

Uporaba svežnjev pravic intelektualne lastnine v podjetjih EU v obdobju med letoma 2014 in 2015



Oktober 2020

Povzetek

V študiji so proučevali podjetja EU, ki so v letih 2014 in 2015 hkrati uporabljala različne vrste pravic intelektualne lastnine za iste proizvode. Vzorec je sestavljalo 63 286 podjetij, ki so skupaj imetniki 76 202 evropskih patentov, 98 257 blagovnih znamk EU in 21 676 registriranih modelov Skupnosti. Te pravice intelektualne lastnine predstavljajo 48,2 %⁽¹⁾ vseh pravic intelektualne lastnine, ki so jih podjetja iz Evropske unije (EU) v tem obdobju prijavila pri Uradu Evropske unije za intelektualno lastnino (EUIPO) in Evropskem patentnem uradu.

Od vseh podjetij v tem vzorcu jih je 8,3 % prijavilo več kot eno vrsto pravic intelektualne lastnine. Pravice intelektualne lastnine, za katere so ta podjetja vložila prijavo, predstavljajo 35,7 % vseh pravic intelektualne lastnine v vzorcu. Od teh podjetij jih je 1 % v tem obdobju vložilo prijavo za vse tri pravice intelektualne lastnine (patente, blagovne znamke in registrirane modele). To ustreza 16,8 % vseh pravic intelektualne lastnine, ki so jih podjetja v vzorcu registrirala pri uradu EUIPO in Evropskem patentnem uradu. Ti podatki kažejo na močno koncentracijo pravic intelektualne lastnine.

Polovica od vseh registriranih modelov in patentov namreč pripada podjetjem iz vzorca. Poleg tega 45 % prijav modelov prihaja iz podjetij, ki so prijavila blagovne znamke. Vendar imajo prijave blagovnih znamk drugačen vzorec. Večino blagovnih znamk (skoraj 80 %) prijavijo podjetja, ki vložijo samo prijave za blagovne znamke, ne pa tudi za modele ali patente.

Patenti so pravica intelektualne lastnine, ki se najpogosteje uporablja skupaj z drugimi pravicami. Podjetja, ki prijavijo blagovne znamke in tudi patente, so za vsako blagovno znamko prijavila skoraj štiri patente, medtem ko so podjetja, ki vložijo prijave tako za modele kot patente, za vsak model prijavila 6,5 patenta. Kar zadeva modele in blagovne znamke, ki jih je prijavilo isto podjetje, je na vsak prijavljen model prijavljene 1,5 blagovne znamke.

Podjetja, ki so imetniki več različnih pravic intelektualne lastnine, imajo velik gospodarski vpliv, saj predstavljajo 31,9 % delovnih mest in 35,5 % ustvarjenega prometa v vzorcu. Tista, ki prijavijo vse tri vrste pravic intelektualne lastnine, predstavljajo 14,1 % delovnih mest in 16 % prometa.

Velikost podjetij je pomembna. Večje kot je podjetje, večja je verjetnost, da bo podjetje imetnik več različnih vrst pravic intelektualne lastnine. Več kot 20 % velikih podjetij je vložilo prijavo za več kot eno vrsto pravic intelektualne lastnine v primerjavi s samo 7 % malih in srednjih podjetij (MSP). Več kot 64 % vseh pravic intelektualne lastnine, za katera vložijo prijave velika podjetja, je sočasnih, v primerjavi z 20 % pravic intelektualne lastnine, ki jih vložijo MSP.

Študija je pokazala tudi velike razlike med posameznimi gospodarskimi panogami. Na eni strani so podjetja v predelovalni in rudarski panogi, med katerimi jih ima kar 15 % več sočasnih vrst pravic intelektualne lastnine, medtem ko je v storitvenem, trgovinskem in komunalnem sektorju takih podjetij 6 %. To ni presenetljivo, saj v teh gospodarskih dejavnostih vložijo razmeroma malo prijav patentov.

⁽¹⁾ Natančneje to pomeni, da predstavljajo 55,9 % patentov, 43,4 % blagovnih znamk in 49,2 % modelov.

Uporaba svežnjev pravic intelektualne lastnine v podjetjih EU v obdobju med letoma 2014 in 2015

Oktober 2020