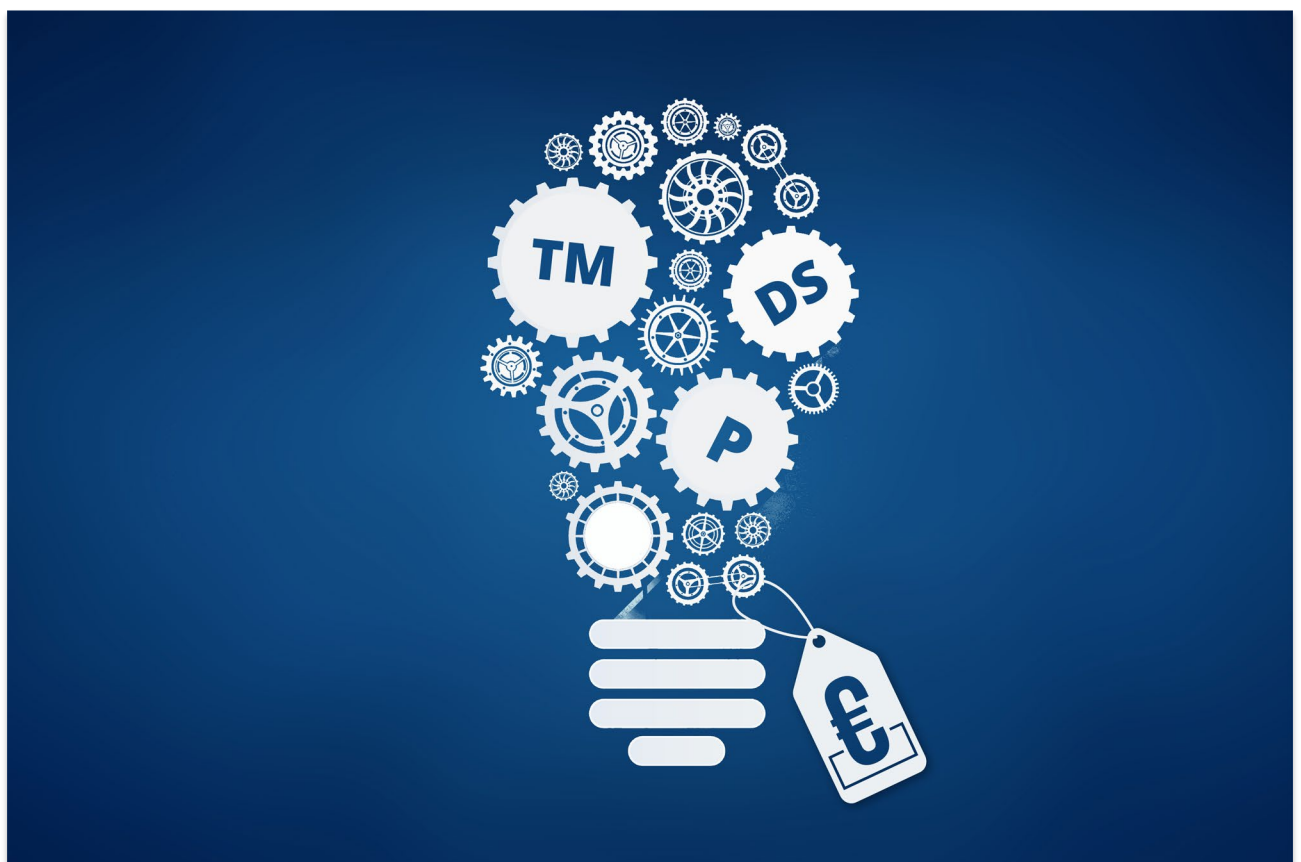


Gebruik van IER-bundels door EU- bedrijven 2014-2015



Oktober 2020

Samenvatting

In deze studie wordt gekeken naar bedrijven in de EU die in de periode 2014-2015 gelijktijdig gebruik hebben gemaakt van verschillende typen intellectuele-eigendomsrechten (IER's) voor dezelfde producten. De steekproef bestaat uit 63 286 bedrijven die in totaal over 76 202 Europese octrooien, 98 257 Uniemerken en 21 676 ingeschreven Gemeenschapsmodellen beschikken. Deze IER's vertegenwoordigen 48,2 % ⁽¹⁾ van de totale IER's die in die periode door EU-bedrijven bij EUIPO en het EOB zijn aangevraagd.

Van de bedrijven in deze steekproef heeft 8,3 % een aanvraag ingediend voor meer dan één type IER. De voor deze bedrijven ingeschreven IER's maken 35,7 % uit van alle IER's in de steekproef. Van deze bedrijven heeft 1 % gedurende de periode een aanvraag ingediend voor alle drie de IER-typen (octrooien, merken en ingeschreven modellen). Dit komt overeen met 16,8 % van alle IER's die door bedrijven in de steekproef zijn geregistreerd bij EUIPO en het EOB. Deze cijfers wijzen op een sterke concentratie van IER's.

Van alle ingeschreven modellen en octrooien behoort de helft tot de bedrijven van de steekproef. Daarnaast is 45 % van de modelaanvragen afkomstig van bedrijven die ook merken aanvragen. Merkaanvragen vertonen echter een ander patroon. De meeste merken (bijna 80 %) worden aangevraagd door bedrijven die alleen merken aanvragen, maar geen modellen of octrooien.

Octrooien zijn de IER's die het vaakst in combinatie met andere rechten worden gebruikt. Bedrijven die zowel merken als octrooien aanvragen, vroegen voor elk merk bijna 4 octrooien aan; bedrijven die zowel modellen als octrooien aanvragen, vroegen voor elk model 6,5 octrooien aan. Bedrijven die zowel modellen als merken aanvragen, vroegen per model 1,5 merk aan.

De bedrijven met meerdere IER's hebben groot economisch gewicht en zijn binnen de steekproef goed voor 31,9 % van de werkgelegenheid en 35,5 % van de omzet. Bedrijven die alle drie de typen IER's aanvragen, zijn goed voor 14,1 % van de werkgelegenheid en 16 % van de omzet.

De omvang van het bedrijf is van belang. Hoe groter het bedrijf, hoe waarschijnlijker het is dat het bedrijf meerdere IER's bezit. Meer dan 20 % van de grote bedrijven heeft meer dan één type IER aangevraagd, tegenover slechts 7 % van de kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's). Bij meer dan 64 % van alle IER's die door grote bedrijven worden ingediend, gaat het om gelijklopende IER's, tegenover 20 % van de door kmo's ingediende IER's.

Uit de studie blijkt ook dat er aanzienlijke verschillen zijn tussen de sectoren. Zo beschikt 15 % van de bedrijven in de sector 'industrie en mijnbouw' over meerdere IER's, terwijl slechts 6 % van de bedrijven in de sector 'diensten, handel en nutsbedrijven' van verschillende IER's naast elkaar gebruikmaakt. Dit is niet verrassend, aangezien bedrijven in deze sectoren relatief weinig octrooien aanvragen.

⁽¹⁾ Meer specifiek vertegenwoordigen zij 55,9 % van de octrooien, 43,4 % van de merken en 49,2 % van de modellen.

Gebbruik van IER-bundels door EU-bedrijven 2014-2015

Oktober 2020