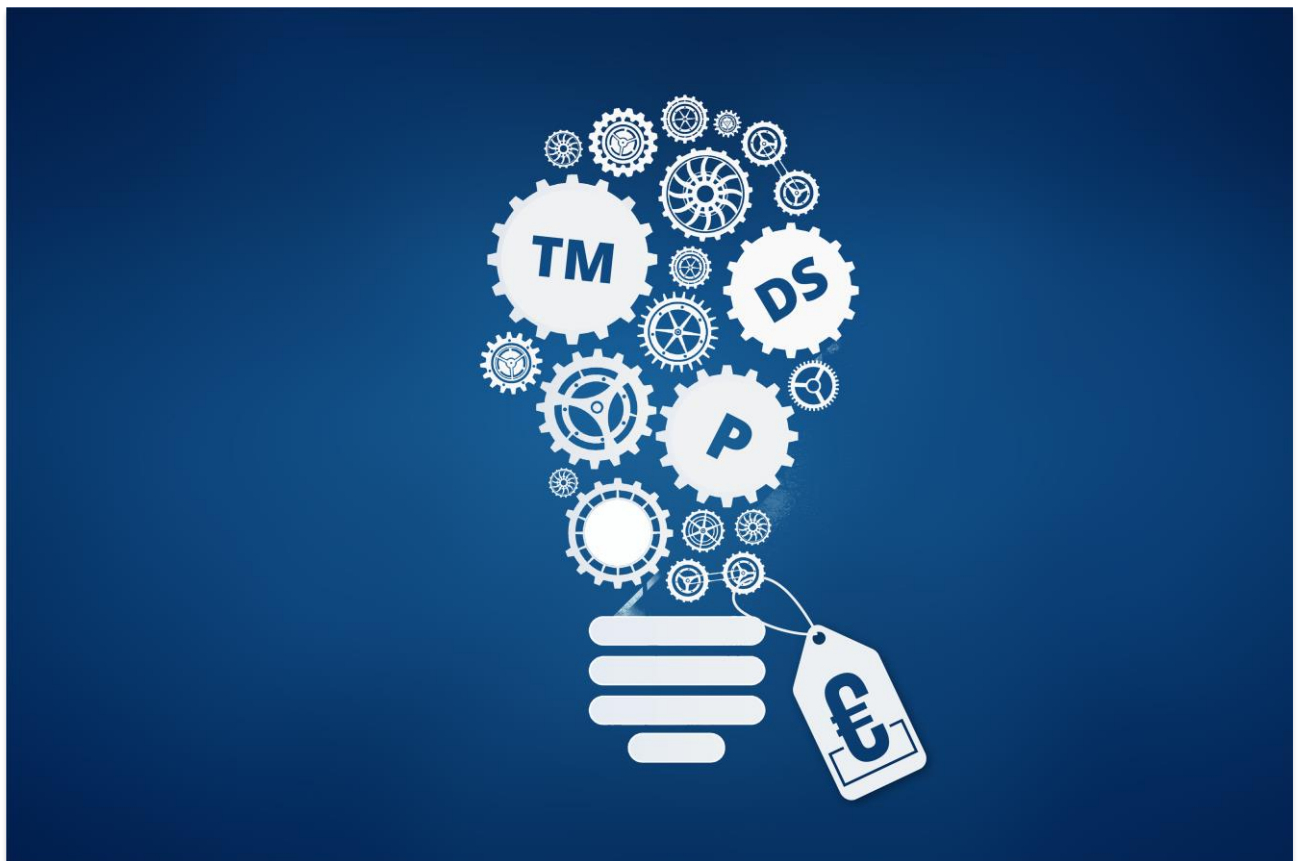


# La utilización de conjuntos de derechos de propiedad intelectual (DPI) por parte de las empresas de la Unión Europea (UE) 2014-2015



Octubre de 2020

## Resumen ejecutivo

En el presente estudio, se analizan las empresas de la UE que utilizaron simultáneamente diferentes tipos de DPI para los mismos productos en el período comprendido entre 2014 y 2015. La muestra está constituida por 63 286 empresas que, globalmente, son titulares de 76 202 patentes europeas, 98 257 marcas de la UE (MUE) y 21 676 dibujos o modelos comunitarios registrados (DMC). Estos DPI representan el 48,2 % <sup>(1)</sup> del total de DPI presentados en la EUIPO y la OEP por empresas de la Unión Europea durante dicho período.

De las empresas analizadas en esta muestra, el 8,3 % han solicitado más de un tipo de DPI. Los DPI presentados por estas empresas corresponden al 35,7 % de la totalidad de DPI examinados en la muestra. De estas empresas, el 1 % presentó solicitudes para los tres tipos de DPI (patentes, marcas y dibujos o modelos registrados) durante el período señalado, lo cual representa el 16,8 % de todos los DPI registrados en la EUIPO y la OEP por parte de las empresas integradas en la muestra. Estas cifras indican una notable concentración de DPI.

De la totalidad de dibujos o modelos y patentes registrados, la mitad pertenece a las empresas incluidas en la muestra. Además, el 45 % de las presentaciones de dibujos o modelos proceden de empresas que también presentan marcas. Sin embargo, las presentaciones de marcas muestran un patrón diferente. La mayoría de las marcas (cerca del 80 %) son presentadas por empresas que únicamente presentan marcas, pero no dibujos o modelos ni patentes.

Las patentes son los DPI más utilizados en combinación con otros derechos. Las empresas que presentan tanto marcas como patentes presentaron aproximadamente 4 patentes por cada marca; las empresas que presentaron tanto dibujos o modelos como patentes presentaron 6,5 patentes por cada dibujo o modelo. Por lo que respecta a los dibujos o modelos y las marcas presentados por la misma empresa, se registran 1,5 marcas por cada dibujo o modelo.

Las empresas con DPI múltiples tienen un gran peso económico y representan el 31,9 % del empleo y el 35,5 % del volumen de negocios de la muestra. Las empresas que presentan los tres tipos de DPI representan el 14,1 % del empleo y el 16 % del volumen de negocios.

El tamaño de las empresas es importante: cuanto más grandes son, mayores son las posibilidades de que se trate de empresas con múltiples DPI. Más del 20 % de las grandes empresas han presentado más de un tipo de DPI, a diferencia de tan solo el 7 % de las pequeñas y medianas empresas (pymes). Más del 64 % de todos los DPI presentados por grandes empresas son concurrentes, frente al 20 % de los DPI presentados por las pymes.

El estudio también pone de manifiesto las diferencias significativas entre sectores. En un extremo, el 15 % de las empresas pertenecientes al sector de «manufactura y minería» son empresas con DPI múltiples, mientras que únicamente el 6 % de las empresas del sector de «servicios, comercio y servicios públicos» utilizan DPI concurrentes. Esta conclusión no resulta sorprendente, ya que se trata de sectores que presentan un número relativamente escaso de patentes.

---

<sup>(1)</sup> Concretamente, representan el 55,9 % de las patentes, el 43,4 % de las marcas y el 49,2 % de los dibujos o modelos.

# La utilización de conjuntos de DPI por parte de las empresas de la UE 2014-2015

Octubre de 2020