

EU-virksomheders brug af IPR-grupper i 2014-2015



Oktober 2020

Resumé

Denne undersøgelse omhandler EU-virksomheder, der sideløbende brugte forskellige typer IP-rettigheeder for de samme produkter i perioden 2014-2015. Stikprøven omfatter 63 286 virksomheder med i alt 76 202 europæiske patenter, 98 257 EU-varemærker og 21 676 registrerede EF-design. Disse IP-rettigheeder udgør 48,2 % ⁽¹⁾ af de samlede IP-rettigheeder, der blev indgivet til EUIPO og EPO af EU-virksomheder i den periode.

Ud af virksomhederne i denne stikprøve har 8,3 % ansøgt om mere end én type IP-rettighed. Disse virksomheders IP-rettigheeder svarer til 35,7 % af alle IP-rettigheederne i stikprøven. Ud af disse virksomheder ansøgte 1 % om alle tre IP-rettigheeder (patenter, varemærker og registrerede design) i den pågældende periode. Det svarer til 16,8 % af alle de IP-rettigheeder, som virksomhederne i stikprøven har registreret hos EUIPO og EPO. Disse tal viser en stærk koncentration af IP-rettigheeder.

Ud af de samlede registrerede design og patenter tilhører halvdelen virksomheder fra stikprøven. Desuden kommer 45 % af designansøgningerne fra virksomheder, der også ansøger om varemærker. Varemærkeansøgningerne viser dog et andet mønster. De fleste varemærker (næsten 80 %) indgives af virksomheder, der kun ansøger om varemærker, og hverken design eller patenter.

Patenter er den type IP-rettigheder, der oftest anvendes sammen med andre rettigheder. Virksomheder, der indgiver både varemærker og patenter, har indgivet næsten 4 patenter for hvert varemærke, og virksomheder, der indgiver både design og patenter, har indgivet 6,5 patenter for hvert design. Med hensyn til design og varemærker indgivet af den samme virksomhed er der 1,5 varemærke pr. design.

Virksomhederne med flere IP-rettigheeder har en stærk økonomisk vægt og repræsenterer 31,9 % af beskæftigelsen og 35,5 % af omsætningen i stikprøven. Virksomheder, der indgiver alle tre former for IP-rettigheeder, repræsenterer 14,1 % af beskæftigelsen og 16 % af omsætningen.

Virksomhedernes størrelse har betydning. Jo større virksomheden er, jo større er sandsynligheden for, at den har flere IP-rettigheeder. Over 20 % af de store virksomheder har indgivet mere end én type IP-rettighed sammenholdt med kun 7 % af de små og mellemstore virksomheder (SMV'er). Over 64 % af alle IP-rettigheeder indgivet af store virksomheder er sideløbende sammenholdt med 20 % af SMV'ernes IP-rettigheeder.

Undersøgelsen viser også betydelige forskelle mellem sektorerne. I den ene ende af skalaen har 15 % af virksomhederne inden for "produktion og minedrift" flere IP-rettigheeder, mens kun 6 % af virksomhederne inden for "tjenesteydelser, handel og forsyning" anvender sideløbende IP-rettigheeder. Dette er ikke overraskende, da der indgives forholdsvis få patenter i disse sektorer.

⁽¹⁾ Specifikt udgør de 55,9 % af patenterne, 43,4 % af varemærkerne og 49,2 % af designene.

EU-virksomheders brug af IPR-grupper i 2014-2015

Oktober 2020