

Upp till 568 miljarder kronor går förlorade per år i EU till följd av varumärkesförfalskning inom elva viktiga ekonomiska sektorer

- ◇ Förlusterna motsvarar 7,4 procent av all försäljning i EU inom de undersökta sektorerna
- ◇ I Sverige beräknas att upp till 11,57 miljarder kronor går förlorade per år inom de elva sektorerna
- ◇ Den förlorade försäljningen i Sverige beräknas utgöra 4,8 procent av all försäljning inom de elva sektorerna

En ny uppskattning från Europeiska unionens immaterialrättsmyndighet (EUIPO) visar att de årliga förlusterna på grund av varumärkesförfalskning och privatkopiering inom elva viktiga ekonomiska sektorer i EU uppgår till **568 miljarder kronor** per år.

Enligt den uppdaterade analysen uppgår förlusterna till **7,4 procent av all försäljning** inom följande sektorer: kosmetika och hygienartiklar, kläder, skor och accessoarer, sportartiklar, leksaker och spel, smycken och klockor, handväskor och resväskor, inspelad musik, spritdrycker och vin, läkemedel, bekämpningsmedel samt smarttelefoner.

Med tanke på att de lagliga tillverkarna producerar mindre än vad de skulle ha gjort om det inte varit för varumärkesförfalskning, och därmed även anställer färre personer, uppskattas det att **468 000 arbetstillfällen** går direkt förlorade inom dessa sektorer i hela EU.

Sverige:

I Sverige beräknas den årliga förlusten på grund av varumärkesförfalskning och piratkopiering uppgå till **11,57 miljarder kronor**, vilket motsvarar **4,8 procent av försäljningen** inom de elva sektorerna.

Enligt analysen motsvarar det sammanlagda värdet av den förlorade försäljningen i Sverige som helhet **1 176 kronor per svensk medborgare per år**.

Det här är andra gången EUIPO offentliggör en sektorbedömning av de ekonomiska effekter som varumärkesförfalskning och piratkopiering medför inom viktiga ekonomiska sektorer som är kända för att vara sårbara för immaterialrättsintrång.

Enligt undersökningen uppskattas att den förlorade försäljningen på EU-nivå har minskat inom alla utom två sektorer sedan den första analysen genomfördes 2018: sektorn för kläder, accessoarer och skor samt sektorn för kosmetika och hygienartiklar.

Sektorn för kläder, skor och accessoarer:

Sektorn för kläder, skor och accessoarer är den största av alla de undersökta sektorerna sett till försäljningsvolym och sysselsättning.

Sektorns förlorade försäljning i EU uppskattas till ungefär **268 miljarder kronor** per år, motsvarande **9,7 procent** av all försäljning.

I **Sverige** beräknas den årliga förlorade försäljningen inom sektorn för kläder, skor och accessoarer på grund av varumärkesförfalskning uppgå till runt **6,97 miljarder kronor**, motsvarande **7,3 procent** av försäljningen.

Sektorn för kosmetika och hygienartiklar:

Enligt rapporten innebär förekomsten av varumärkesförfalskning på marknaden en beräknad förlorad försäljning på **66 miljarder kronor** per år inom sektorn för kosmetika och hygienartiklar i EU. Det motsvarar **10,6 procent** av all försäljning inom den här sektorn.

I **Sverige** beräknas den förlorade försäljningen inom sektorn för kosmetika och hygienartiklar uppgå till **964 miljoner kronor**, motsvarande **8,4 procent** av all försäljning inom sektorn.

EUIPO:s verkställande direktör, Christian Archambeau, konstaterar följande:

I Europa förlitar vi oss på industrisektorer som de elva sektorerna i den här analysen för tillväxt och jobbskapande, men vår forskning visar att varumärkesförfalskning och piratkopiering kan äventyra tillväxten och sysselsättningen. Vi genomför denna analys och bredare forskning för att stödja beslutsfattare i att hitta lösningar på problemet och för att göra konsumenter i EU medvetna om de ekonomiska konsekvenserna av varumärkesförfalskning och piratkopiering ur ett bredare perspektiv.

Beräkningarna ingår i 2019 års rapport om immaterialrättsintrång, som offentliggörs idag och som sammanför EUIPO:s rapporteringsarbete på EU-nivå och globalt.

Rapporten innehåller forskning om mängden varumärkesförfalskningar och piratkopior i den internationella handeln samt visar hur mycket immaterialrättsintensiva industrier bidrar ekonomiskt till tillväxten och sysselsättningen. I rapporten ingår även ny forskning som visar att små och medelstora företag som använder sig av immateriella rättigheter såsom varumärken, mönster och patent har större chans att uppnå hög tillväxt jämfört med andra små och medelstora företag.

INFORMATION TILL REDAKTÖRERNA

Under en femårsperiod (2012–2016) har EUIPO följt varumärkesförfalskningens ekonomiska konsekvenser inom elva viktiga sektorer i EU, varav alla är kända för att vara sårbara för immaterialrättsintrång. De elva berörda sektorerna i analysen är kosmetika och hygienartiklar, kläder, skor och accessoarer, sportartiklar, leksaker och spel, smycken och klockor, handväskor och resväskor, inspelad musik, spritdrycker och vin, läkemedel, bekämpningsmedel samt smarttelefoner.

OM EUIPO

Europeiska unionens immaterialrättmyndighet (EUIPO) är en decentraliserad EU-byrå med säte i Alicante i Spanien. Myndigheten hanterar registreringen av EU-varumärken och gemenskapsformgivningar, vilka båda ger ett immaterialrättsligt skydd som omfattar alla EU:s medlemsstater. Dessutom samarbetar EUIPO med de nationella och regionala immaterialrättmyndigheterna inom EU.

Europeiska observatoriet avseende intrång i immateriella rättigheter inrättades 2009 för att stödja och säkerställa skyddet för immateriella rättigheter samt bidra till att bekämpa det växande hot som intrång i immateriella rättigheter utgör i Europa. Observatoriet överfördes till EUIPO den 5 juni 2012 genom Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 386/2012.

Presskontakter

Ruth McDonald

Tfn.: +34 96 513 7676

Ruth.MCDONALD@euiipo.europa.eu