

## Zaradi ponarejanja v 11 ključnih gospodarskih panogah v EU vsako leto za 60 milijard EUR izgub

- ◇ Delež izgub znaša 7,4 % obsega celotne prodaje v EU v proučevanih panogah.
- ◇ V Sloveniji dosega ocenjena izguba v teh 11 panogah tudi do 215 milijonov EUR letno.
- ◇ Po ocenah izgube obsega prodaje v Sloveniji predstavljajo 12-odstotni delež celotne prodaje v teh 11 panogah.

Najnovejše ocene Urada Evropske unije za intelektualno lastnino (EUIPO) kažejo, da znašajo izgube zaradi ponarejanja in piratstva v 11 ključnih gospodarskih panogah skoraj **60 milijard EUR** letno.

Na podlagi posodobljenih analiz naj bi celotne izgube tako predstavljale **7,4 % celotne prodaje** v naslednjih gospodarskih panogah: kozmetični izdelki in izdelki za osebno nego; oblačila, obutev in modni dodatki; športna oprema; igrače in igre; nakit in ure; torbice in prtljaga; posneta glasba; žgane pijače in vino; farmacevtski izdelki; pesticidi in pametni telefoni.

Ker posledično zakoniti proizvajalci proizvedejo manj, kot če ponarejanja ne bi bilo, zaposlujejo tudi manjše število delavcev, kar naj bi po analizah znašalo do **468 000 delovnih mest** manj v omenjenih panogah po vsej EU.

### Slovenija:

V Sloveniji so letne izgube zaradi ponarejanja in piratstva ocenjene na **215 milijonov EUR**, kar ustreza **12 %** obsega prodaje v naštetih 11 gospodarskih panogah.

Glede na analizo znaša torej celotna vrednost izgub obsega prodaje v Sloveniji **104 EUR na slovenskega državljana letno**.

Gre za drugo zapovrstno raziskavo ekonomskega učinka ponarejanja in piratstva po ključnih gospodarskih panogah, za katere je znano, da so izpostavljene kršitvam pravic intelektualne lastnine, ki jo je objavil urad EUIPO.

V njej je bilo ocenjeno, da so se izgube obsega prodaje od prve tovrstne analize, opravljene leta 2018, na ravni EU zmanjšale v vseh analiziranih gospodarskih panogah razen v dveh, in sicer na področju oblačil, obutve in modnih dodatkov ter kozmetičnih izdelkov in izdelkov za osebno nego.

### **Panoga oblačil, obutve in modnih dodatkov:**

Panoga oblačil, obutve in modnih dodatkov predstavlja po obsegu prodaje in številu zaposlenih največjo med vsemi analiziranimi panogami.

Po ocenah naj bi izgube obsega prodaje v tej panogi na ravni EU znašale približno **28,4 milijarde EUR** letno, kar predstavlja **9,7 %** celotnega obsega prodaje.

**V Sloveniji** znaša ocenjena izguba obsega prodaje v tej proučevani panogi zaradi ponarejanja približno **109 milijonov EUR** letno, kar predstavlja približno **16,7 %** obsega prodaje.

### **Panoga kozmetičnih izdelkov in izdelkov za osebno nego:**

Podatki v poročilu kažejo, da pride v panogi kozmetičnih izdelkov in izdelkov za osebno nego zaradi prisotnosti ponarejenega blaga na tržišču na ravni EU do izgub v višini **7 milijard EUR** letno. Ta znesek predstavlja **10,6 %** celotnega obsega prodaje v tej panogi.

**V Sloveniji** znaša ocenjena izguba obsega prodaje v panogi kozmetičnih izdelkov in izdelkov za osebno nego **10 milijonov EUR**, kar predstavlja **6,7 %** celotnega obsega prodaje v tej panogi.

Izvršni direktor urada EUIPO Christian Archambeau je dejal:

*„Evropska gospodarska rast in ustvarjanje delovnih mest sta odvisna od gospodarskih panog, kot je teh 11 panog, ki so jih proučevali v tej raziskavi. Naša raziskava kaže, da lahko ponarejanje in piratstvo ogrozita gospodarsko rast in delovna mesta. To analizo in večji del naše raziskave izvajamo zato, da bi pomagali oblikovalcem politik pri iskanju rešitev za to problematiko ter da bi vzpodbudili ozaveščanje potrošnikov v EU o gospodarskih posledicah ponarejanja in piratstva na širši ravni.“*

Ocene so predstavljene v danes objavljenem Poročilu o stanju na področju kršitev pravic intelektualne lastnine za leto 2019, ki združuje vse raziskave urada EUIPO na ravni EU in svetovni ravni.

Poročilo vključuje med drugim podatke o deležih ponarejenega in piratskega blaga v mednarodni trgovini ter o ekonomskem prispevku gospodarskih panog, v katerih se intenzivno uporabljajo pravice intelektualne lastnine, h gospodarski rasti in zaposlovanju. Vsebuje tudi nova dognanja o tem, da mala in srednja podjetja (MSP), ki uporabljajo pravice intelektualne lastnine, kot so blagovne znamke, modeli in patenti, z večjo verjetnostjo dosegajo višjo rast kot MSP, ki teh pravic ne uporabljajo.

### **OPOMBA ZA UREDNIKE**

Urad EUIPO je v petletnem obdobju (od leta 2012 do leta 2016) raziskoval gospodarski učinek ponarejanja v 11 ključnih gospodarskih panogah v EU, za katere je znano, da so izpostavljene kršitvam pravic intelektualne lastnine. Raziskave so zajele naslednjih 11 panog: kozmetični izdelki in izdelki za osebno nego; oblačila, obutev in modni dodatki; športna oprema; igrače in igre; nakit in ure; torbice in prtljaga; posneta glasba; žgane pijače in vino; farmacevtski izdelki; pesticidi in pametni telefoni.

### **O URADU EUIPO**

Urad EUIPO je decentralizirana agencija EU, ki ima sedež v Alicanteju v Španiji. Upravlja registracije blagovnih znamk Evropske unije in registriranih modelov Skupnosti, ki zagotavljajo varstvo intelektualne lastnine v vseh državah članicah EU. Pri svojih dejavnostih sodeluje tudi z nacionalnimi in regionalnimi uradi za intelektualno lastnino EU.

Evropski opazovalni urad za kršitve pravic intelektualne lastnine je bil ustanovljen leta 2009 za spodbujanje varstva in uveljavljanja pravic intelektualne lastnine ter pomoč v boju proti vse večji grožnji, ki jo pomenijo kršitve pravic intelektualne lastnine v Evropi. Na podlagi Uredbe (EU) št. 386/2012 Evropskega parlamenta in Sveta je 5. junija 2012 prešel pod okrilje urada EUIPO.

### **Kontaktna oseba za stike z javnostmi**

**Ruth McDonald**

Tel.: +34 96 513 7676

Ruth.MCDONALD@euipo.europa.eu