

## Până la 269 de miliarde RON se pierd în fiecare an în Uniunea Europeană din cauza contrafacerilor din 11 sectoare economice majore

- ◇ Pierderile echivalează cu 7,4% din totalul vânzărilor la nivelul UE în sectoarele studiate
- ◇ În România, se estimează că se pierd anual până la 5,5 miliarde RON în cele 11 sectoare
- ◇ Pierderile de vânzări din România sunt estimate la 17,2% din totalul vânzărilor înregistrate în cele 11 sectoare

O nouă estimare a Oficiului Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală (EUIPO) plasează pierderile anuale cauzate de contrafacere și piraterie în 11 sectoare economice majore din UE aproape de nivelul de **269 de miliarde RON** anual.

Această analiză actualizată estimează pierderi globale de **7,4% din totalul vânzărilor** în următoarele sectoare: produse cosmetice și de îngrijire personală; îmbrăcăminte, încălțăminte și accesorii; articole sportive; jucării și jocuri; bijuterii și ceasuri; genți de mână și de voiaj; muzică înregistrată; băuturi spirtoase și vin; produse farmaceutice; pesticide; și telefoane inteligente.

Din cauza faptului că producătorii legitimi fabrică mai puțin decât ar fi reușit în absența contrafacerii, deci angajează mai puțini lucrători, analiza estimează că în aceste sectoare se pierd în mod direct până la **468 000 de locuri de muncă** pe tot cuprinsul UE.

### **România:**

În România, pierderile anuale cauzate de contrafacere și piraterie sunt estimate la **5,5 miliarde RON**, echivalentul a **17,2%** din vânzările realizate în cele 11 sectoare.

Per ansamblu, valoarea totală a pierderilor de vânzări din România echivalează cu **280 RON pe cetățean român pe an**, potrivit analizei.

Aceasta este a doua evaluare sectorială publicată de EUIPO privind impactul economic al contrafacerii și al pirateriei în sectoarele economice majore cunoscute ca fiind vulnerabile la încălcarea drepturilor de proprietate intelectuală.

Studiul estimează că, de la prima analiză efectuată în 2018, volumul pierderilor de vânzări înregistrate la nivelul UE a scăzut în toate sectoarele studiate, cu excepția a două dintre ele: îmbrăcăminte, accesoriile și încălțăminte; și produsele cosmetice și de îngrijire personală.

### **Sectorul îmbrăcăminte, al încălțăminte și al accesoriilor:**

Sectorul îmbrăcăminte, al încălțăminte și al accesoriilor este cel mai mare dintre sectoarele studiate din punctul de vedere al volumului de vânzări și al numărului de angajați.

Potrivit estimării, la nivelul UE sectorul înregistrează pierderi de vânzări care echivalează cu aproximativ **127,5 miliarde RON** în fiecare an, respectiv **9,7%** din totalul vânzărilor.

**În România**, pierderile de vânzări în sectorul îmbrăcăminte, al încălțămintei și al accesoriilor ca urmare a contrafacerii sunt estimate la aproximativ **949 de milioane RON** anual, respectiv aproximativ **15,6%** din vânzări.

### **Sectorul produselor cosmetice și de îngrijire personală:**

Potrivit raportului, prezența pe piață a produselor contrafăcute determină la nivelul UE o pierdere estimată la **31,4 miliarde RON** pe an în sectorul produselor cosmetice și de îngrijire personală. Această sumă echivalează cu **10,6%** din totalul vânzărilor în sectorul respectiv.

**În România**, pierderea estimată pentru sectorul produselor cosmetice și de îngrijire personală este de **301 milioane RON**, ceea ce echivalează cu **11,8%** din totalul vânzărilor din cadrul sectorului.

Directorul executiv al EUIPO, Christian Archambeau, a afirmat următoarele:

*„Europa se bazează pe sectoare industriale precum cele 11 vizate de studiul nostru pentru creștere economică și creare de locuri de muncă. Cercetările noastre arată însă modul în care contrafacerea și pirateria pun în pericol creșterea economică și locurile de muncă. Motivul pentru care realizăm această analiză, precum și cercetările noastre mai ample, este acela de a sprijini factorii de decizie în elaborarea de soluții la această problemă și de a ajuta consumatorii europeni să conștientizeze consecințele economice ale contrafacerii și ale pirateriei la un nivel mai larg.”*

Estimările sunt cuprinse în Raportul de situație privind încălcările DPI din 2019, publicat astăzi, care reunește rezultatele activității de raportare a EUIPO la nivelul UE și la nivel mondial.

Raportul cuprinde cercetări privind volumul de produse contrafăcute și piratate în comerțul internațional, evidențiind de asemenea contribuția economică a sectoarelor care utilizează în mod intensiv drepturile de proprietate intelectuală la creșterea economică și la crearea de locuri de muncă. Tot în acest raport se regăsesc noi cercetări care arată că întreprinderile mici și mijlocii (IMM-urile) care utilizează drepturi de proprietate intelectuală, de exemplu mărci, desene sau modele și brevete, au o probabilitate mai mare de a atinge un nivel înalt de creștere economică comparativ cu celelalte IMM-uri.

### **NOTĂ CĂTRE EDITORI**

EUIPO a urmărit impactul economic al contrafacerii asupra a 11 sectoare economice majore din cadrul UE, cunoscute ca fiind vulnerabile la încălcarea drepturilor de proprietate intelectuală, pe o perioadă de cinci ani (între 2012 și 2016). Cele 11 sectoare afectate la care se face referire în studiu sunt: produse cosmetice și de îngrijire personală; îmbrăcăminte, încălțămintă și accesorii; articole sportive; jucării și jocuri; bijuterii și ceasuri; genți de mână și de voiaj; muzică înregistrată; băuturi spirtoase și vin; produse farmaceutice; pesticide; și telefoane inteligente.

### **DESPRE EUIPO**

EUIPO este o agenție descentralizată a Uniunii Europene cu sediul în Alicante, în Spania. Agenția gestionează înregistrarea mărcilor Uniunii Europene (mărcile UE) și a desenelor și

modelelor comunitare (DMC), care garantează protecție pentru drepturile de proprietate intelectuală în toate statele membre ale UE. EUIPO desfășoară și activități de cooperare cu oficiile naționale și regionale pentru proprietate intelectuală din UE.

Observatorul European al Încălcărilor Drepturilor de Proprietate Intelectuală a fost înființat în 2009 pentru a sprijini protejarea și asigurarea respectării drepturilor de proprietate intelectuală și pentru a contribui la combaterea amenințării crescânde pe care o reprezintă încălcările proprietății intelectuale în Europa. Observatorul a fost transferat la EUIPO la 5 iunie 2012 prin Regulamentul (UE) nr. 386/2012 al Parlamentului European și al Consiliului.

### **Persoane de contact pentru presă**

**Ruth McDonald**

Tel.: +34 96 513 7676

Ruth.MCDONALD@euipo.europa.eu