

## Niemal 261 mld złotych utraconych co roku w UE z powodu podrabiania towarów w 11 kluczowych sektorach gospodarki

- ◇ Na poziomie UE straty stanowią 7,4% całkowitej wartości sprzedaży w analizowanych sektorach.
- ◇ W Polsce szacuje się, że straty każdego roku sięgają 9,5 mld złotych w 11 sektorach.
- ◇ Wielkość sprzedaży utraconej w Polsce ocenia się na 10% całkowitej sprzedaży w 11 sektorach.

Według nowych danych szacunkowych Urzędu Unii Europejskiej ds. Własności Intelaktualnej (EUIPO), bezpośrednie roczne straty z powodu podrabiania i piractwa w 11 kluczowych sektorach gospodarki UE to aż **261 mld złotych**.

Ze zaktualizowanej analizy wynika, że całkowite straty wynoszą **7,4% sprzedaży** w następujących sektorach: kosmetyki i higiena osobista, odzież, obuwie i akcesoria, artykuły sportowe, zabawki i gry, biżuteria i zegarki, torebki i bagaż, nagrania muzyczne, napoje spirytusowe i wina, produkty farmaceutyczne, pestycydy i smartfony.

Biorąc pod uwagę, iż producenci działający zgodnie z prawem produkują mniej, niż miałyby to miejsce w przypadku nieistnienia podrabiania, przez co zatrudniają mniej pracowników, w analizie oszacowano, że w sektorach tych w całej UE bezpośrednio tracimy nawet **468 000 miejsc pracy**.

### **Polska:**

W Polsce roczne straty spowodowane podrabianiem i piractwem szacuje się na **9,5 mld złotych**, co stanowi 10% sprzedaży w 11 sektorach.

Zgodnie z analizą w ujęciu ogólnym całkowita wartość sprzedaży utraconej w Polsce odpowiada kwocie **252 złotych na obywatela polskiego rocznie**.

Jest to druga sektorowa ocena skutków gospodarczych zjawiska podrabiania i piractwa w kluczowych sektorach gospodarki, o których wiadomo, że są narażone na naruszenie praw własności intelektualnej, przeprowadzona przez EUIPO.

W badaniu oszacowano, że od czasu pierwszej analizy z 2018 r. wielkość utraconej sprzedaży spadła na poziomie UE we wszystkich badanych sektorach, z wyjątkiem dwóch: odzieży, akcesoriów i obuwia oraz kosmetyków i higieny osobistej.

### **Sektor odzieży, obuwia i akcesoriów:**

Sektor odzieży, obuwia i akcesoriów jest największy spośród wszystkich analizowanych sektorów pod względem wielkości sprzedaży i zatrudnienia.

Według danych szacunkowych w całej UE w sektorze tym odnotowano straty w sprzedaży wynoszące około **123 mld złotych** rocznie, czyli **9,7%** całkowitej sprzedaży.

**W Polsce** straty w sprzedaży z powodu podrabiania w sektorze odzieżowym, obuwniczym i akcesoriów szacuje się na około **2,5 mld złotych** rocznie, czyli około **10,6%** całego sektora.

### **Sektor produktów kosmetycznych i higieny osobistej:**

Według raportu obecność podrabianych towarów na rynku prowadzi do strat sięgających około **30 mld złotych** rocznie w sektorze produktów kosmetycznych i higieny osobistej w UE. Stanowi to **10,6%** całkowitej sprzedaży w tym sektorze.

**W Polsce** szacowane straty w sektorze produktów kosmetycznych i higieny osobistej to **1,4 mld złotych**, co stanowi **14,1%** całkowitej sprzedaży w tym sektorze.

Christian Archambeau, dyrektor wykonawczy EUIPO, powiedział:

*„W Europie wzrost gospodarczy i tworzenie miejsc pracy są uzależnione od sektorów przemysłu, takich jak 11, które zbadaliśmy. Nasze badania pokazują jednak, jak podrabianie towarów i piractwo mogą zagrażać wzrostowi i zatrudnieniu. Przeprowadziliśmy tę analizę i szeroko zakrojone badanie, aby wesprzeć decydentów w opracowywaniu rozwiązań tego problemu oraz aby pomóc w uświadamianiu unijnych konsumentów na temat gospodarczych skutków podrabiania i piractwa w szerszym zakresie”.*

Szacunkowe dane znajdują się w opublikowanym dziś raporcie z 2019 r. na temat statusu ochrony praw własności intelektualnej, w którym zebrano wyniki prac w zakresie sprawozdawczości EUIPO na poziomie unijnym i globalnym.

Obejmuje on badania dotyczące ilości towarów podrobionych i pirackich w handlu międzynarodowym, a także pokazuje udział gospodarczy sektorów intensywnie korzystających z praw własności intelektualnej we wzroście gospodarczym i tworzeniu miejsc pracy. Raport zawiera również nowe badania przedstawiające, w jaki sposób małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) korzystające z praw własności intelektualnej, takich jak znaki towarowe, wzory i patenty, mają większe szanse na osiągnięcie wysokiego wzrostu niż inne MŚP.

### **UWAGA DLA REDAKTORÓW**

Przez pięć lat (od 2012 do 2016 r.) EUIPO śledził gospodarcze skutki podrabiania w 11 kluczowych sektorach gospodarki w UE, o których wiadomo, że są narażone na naruszenia praw własności intelektualnej. 11 poszkodowanych sektorów objętych analizą to: kosmetyki i higiena osobista, odzież, obuwie i akcesoria, artykuły sportowe, zabawki i gry, biżuteria i zegarki, torebki i bagaż, nagrania muzyczne, napoje spirytusowe i wina, produkty farmaceutyczne, pestycydy i smartfony.

### **O EUIPO**

EUIPO jest zdecentralizowaną agencją UE z siedzibą w Alicante (Hiszpania). Zarządza rejestracją znaku towarowego Unii Europejskiej (ZTUE) i zarejestrowanego wzoru wspólnotowego (ZWW); oba zapewniają ochronę własności intelektualnej we wszystkich państwach członkowskich UE. EUIPO prowadzi również współpracę z krajowymi i regionalnymi urzędami ds. własności intelektualnej UE.

Europejskie obserwatorium do spraw naruszeń praw własności intelektualnej powstało w 2009 r. w celu wspierania ochrony i egzekwowania praw własności intelektualnej oraz w celu zwalczania rosnącego zagrożenia naruszeniem praw własności intelektualnej w Europie. W dniu 5 czerwca 2012 r. na mocy rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 386/2012 zostało ono przeniesione do EUIPO.

### **Kontakty z prasą:**

**Ruth McDonald**

Tel.: +34 96 513 7676

Ruth.MCDONALD@euipo.europa.eu