

## Door namaak per jaar 60 miljard euro verlies in de EU in elf belangrijke economische sectoren

- ◇ Dit verlies komt neer op 7,4% van de totale omzet in de EU in de onderzochte sectoren
- ◇ In Nederland gaat jaarlijks naar schatting tot 1,98 miljard euro verloren in deze 11 sectoren
- ◇ Het omzetverlies in Nederland wordt geschat op 5,8% van de totale omzet in de 11 sectoren

Volgens een nieuwe schatting van het Bureau voor intellectuele eigendom van de Europese Unie (EUIPO) loopt de jaarlijkse schade als gevolg van namaak en piraterij in elf belangrijke economische sectoren in de EU op tot **60 miljard euro** per jaar.

In de geactualiseerde analyse wordt de totale schade geraamd op **7,4% van de totale omzet** in de volgende sectoren: cosmetica en persoonlijke verzorging; kleding, schoeisel en accessoires; sportartikelen; speelgoed en spellen; sieraden en horloges; handtassen en bagageartikelen; muziekopnames; gedistilleerde dranken en wijn; geneesmiddelen; pesticiden; en smartphones.

Aangezien legitieme fabrikanten minder produceren dan ze gedaan zouden hebben zonder namaak, en daarom minder werknemers in dienst hebben, wordt in de analyse geschat dat in deze sectoren in de hele EU tot wel **468 000 banen** direct verloren gaan.

### Nederland

In Nederland wordt de jaarlijkse economische schade als gevolg van namaak en piraterij geschat op **1,98 miljard euro**, wat overeenkomt met **5,8%** van de omzet in de 11 sectoren.

Over het geheel genomen komt de totale waarde van het omzetverlies in Nederland volgens de analyse overeen met **116 euro per Nederlander** per jaar.

Dit is de tweede keer dat EUIPO een sectorale beoordeling publiceert van de economische gevolgen van namaak en piraterij in belangrijke economische sectoren waarvan bekend is dat zij kwetsbaar zijn voor inbreuken op intellectuele-eigendomsrechten.

In het onderzoek wordt geschat dat sinds de eerste analyse in 2018 het omzetverlies op EU-niveau is gedaald in alle onderzochte sectoren op twee na: kleding, accessoires en schoeisel; en cosmetica en persoonlijke verzorging.

### De sector kleding, schoeisel en accessoires:

De sector kleding, schoeisel en accessoires is de grootste van alle onderzochte sectoren in termen van verkoopcijfers en werkgelegenheid.

Volgens de ramingen heeft de sector in de hele EU te maken met een omzetverlies van ongeveer **28,4 miljard euro** per jaar, ofwel **9,7%** van de totale omzet.

In **Nederland** wordt het omzetverlies in de sector kleding, schoeisel en accessoires als gevolg van namaak geschat op ongeveer **1,28 miljard euro** per jaar, ofwel ongeveer **10,1%** van de omzet.

### **De sector cosmetica en persoonlijke verzorging:**

De aanwezigheid van namaakgoederen op de markt leidt volgens het verslag tot een geschat verlies van **7 miljard euro** per jaar voor de sector cosmetica en persoonlijke verzorging in de EU. Dit komt overeen met **10,6%** van de totale omzet in de sector.

In **Nederland** wordt het verlies voor de sector cosmetica en persoonlijke verzorging geschat op **193 miljoen euro**, wat overeenkomt met **11,9%** van de totale omzet in de sector.

Uitvoerend directeur van EUIPO, Christian Archambeau:

*"Europa is voor zijn groei en werkgelegenheid afhankelijk van industriële sectoren zoals de elf hier bestudeerde sectoren. Maar ons onderzoek toont aan hoe namaak en piraterij de groei en de werkgelegenheid in gevaar kunnen brengen. Wij voeren deze analyse en ons bredere onderzoek uit om beleidsmakers te ondersteunen bij het vinden van oplossingen voor dit probleem en om de consumenten in de EU bewust te maken van de economische gevolgen van namaak en piraterij op een breder niveau."*

De ramingen zijn opgenomen in het vandaag gepubliceerde Verslag 2019 over de stand van zaken met betrekking tot IER-inbreuken, waarin de rapportagewerkzaamheden van EUIPO op EU- en mondiaal niveau zijn samengebracht.

Het omvat onderzoek naar de hoeveelheid namaakgoederen in de internationale handel en toont aan dat industrieën die intensief gebruikmaken van intellectuele-eigendomsrechten bijdragen aan de economische groei en de werkgelegenheid. Het verslag bevat ook nieuw onderzoek waarin wordt geschetst hoe kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's) die gebruikmaken van intellectuele-eigendomsrechten, zoals merken, modellen en octrooien, meer kans maken op een sterke groei dan andere kmo's.

### **NOOT VOOR DE REDACTIE**

EUIPO heeft gedurende een periode van vijf jaar (van 2012 tot 2016) de economische gevolgen van namaak voor elf belangrijke economische sectoren in de EU gevolgd, die alle kwetsbaar zijn voor inbreuk op intellectuele-eigendomsrechten. De elf sectoren in kwestie zijn: cosmetica en persoonlijke verzorging; kleding, schoeisel en accessoires; sportartikelen; speelgoed en spellen; sieraden en horloges; handtassen en bagageartikelen; muziekopnamen; gedistilleerde dranken en wijn; geneesmiddelen; pesticiden; en smartphones.

### **OVER EUIPO**

EUIPO is een gedecentraliseerd agentschap van de EU dat is gevestigd in het Spaanse Alicante. Het beheert de inschrijving van Uniemerken en Gemeenschapsmodellen, die er beide voor zorgen dat intellectuele eigendom in alle lidstaten van de EU wordt beschermd. Tevens werkt EUIPO samen met de nationale en regionale bureaus voor intellectuele eigendom van de EU.

Het Europees Waarnemingscentrum voor inbreuken op intellectuele-eigendomsrechten is in 2009 opgericht om de bescherming en handhaving van rechten op intellectuele eigendom te

ondersteunen en een bijdrage te leveren aan de bestrijding van het groeiend aantal inbreuken op deze rechten in Europa. Het Waarnemingscentrum is op 5 juni 2012 bij EUIPO ondergebracht op grond van Verordening (EU) nr. 386/2012 van het Europees Parlement en de Raad.

### **Contacten met de pers**

**Ruth McDonald**

Tel.: +34 96 513 7676

Ruth.MCDONALD@euiipo.europa.eu