

## Eiropas Savienībā katru gadu 11 galvenajās ekonomikas nozarēs viltošanas dēļ tiek zaudēti 60 miljardi EUR

- ◇ Zaudējumi ir līdzvērtīgi 7,4% no visiem ES mēroga pārdošanas apjomiem pētītajās nozarēs.
- ◇ Tiek lēsts, ka Latvijā katru gadu 11 nozarēs tiek zaudēti līdz 109 miljoniem EUR.
- ◇ Pārdošanas zaudējumi tiek lēsti 10,1% apjomā visās 11 nozarēs.

Saskaņā ar Eiropas Savienības Intelektuālā īpašuma biroja (EUIPO) jauno aplēsi gada zaudējumi viltošanas un pirātisma dēļ visās 11 galvenajās ES ekonomikas nozarēs katru gadu ir līdz pat **60 miljardiem EUR**.

Atjauninātie analīzes dati liecina, ka kopējie zaudējumi ir **7,4% apjomā no visa pārdošanas apjoma** šādās nozarēs: kosmētika un personīgās higiēnas līdzekļi; apģērbs, apavi un aksesuāri; sporta preces; rotallietas un spēles; juvelierizstrādājumi un rokas pulksteņi; rokassomas un ceļasomas; mūzikas ieraksti; stiprie alkoholiskie dzērieni un vīns; farmaceitiskie līdzekļi; pesticīdi un viedtālruņi.

Analīzē aplēsts, ka šajās nozarēs visā ES tiešā veidā ir zaudētas līdz pat **468 000 darbavietu**, jo likumīgie ražotāji ražo mazāk nekā tad, ja nebūtu viltojumu, tādējādi nodarbinot mazāk darbinieku.

### Latvija:

Tiek lēsts, ka Latvijā ikgadējie zaudējumi, kas radušies viltošanas un pirātisma dēļ, ir **109 miljoni EUR**, kas atbilst **10,1%** no pārdošanas apjoma 11 nozarēs.

Kopumā ņemot, kā liecina analīzes dati, zaudēto pārdošanas apjomu kopējā vērtība Latvijā ir **55 EUR uz vienu Latvijas iedzīvotāju gadā**.

Šis ir otrais EUIPO publicētais nozaru mēroga novērtējums par viltošanas un pirātisma ietekmi uz ekonomiku galvenajās ekonomikas nozarēs, par kurām ir zināms, ka tās ir neaizsargātas pret intelektuālā īpašuma tiesību pārkāpumiem.

Pētījumā lēsts, ka kopš pirmās analīzes, kas notika 2018. gadā, zaudētais pārdošanas apjoms ES līmenī ir samazinājies visās nozarēs, izņemot divas: apģērbs, apavi un aksesuāri; kosmētika un personīgās higiēnas līdzekļi.

### **Apģērbu, apavu un aksesuāru nozare:**

No pētītajām nozarēm, apģērbu, apavu un aksesuāru nozare ir lielākā pārdošanas apjoma un nodarbinātības ziņā.

Saskaņā ar aplēsēm nozare visā ES ir zaudējusi pārdošanas apjomu, kas atbilst aptuveni **28,4 miljardiem EUR** katru gadu jeb **9,7%** no visa pārdošanas apjoma.

**Latvijā** preču viltošanas dēļ apģērba, apavu un aksesuāru nozares zaudētais pārdošanas apjoms ir aptuveni **45 miljoni EUR** gadā jeb aptuveni **11,5%** no pārdošanas apjoma.

### **Kosmētikas un personīgās higiēnas līdzekļu nozare:**

Saskaņā ar ziņojumu kosmētikas un personīgās higiēnas nozarē Eiropas Savienībā viltotu preču klātbūtne tirgū rada zaudējumus **7 miljardu EUR** apmērā gadā. Tas atbilst **10,6%** no visiem pārdošanas apjomiem šajā nozarē.

Latvijā aplēstie zaudējumi kosmētikas un personīgās higiēnas līdzekļu nozarē ir **16 miljoni EUR**, kas atbilst **9,7%** no visa pārdošanas apjoma šajā nozarē.

EUIPO izpilddirektors Christian Archambeau teica:

*“Eiropas izaugsme un darbavietu radīšana ir atkarīga no šīm 11 pētītajām ražošanas nozarēm. Taču mūsu pētniecības darbs parāda, kā viltošana un pirātisms apdraud izaugsmi un darbavietas. Mēs veicam šādu analīzi un plašākus pētījumus, lai atbalstītu politikas veidotājus šo problēmu risināšanā un palīdzētu ES patērētājiem uzzināt par viltošanas un pirātisma izraisītajām ekonomiskajām sekām plašākā mērogā.”*

Aplēses ir ietvertas 2019. gada pārskata ziņojumā par intelektuālā īpašuma tiesību pārkāpumiem, kas tika publicēts šodien un kas apkopo EUIPO ziņojumu sniegšanas darbu ES un pasaules līmenī.

Tajā ir ietverts pētījums par viltoto un pirātisko preču apjomu starptautiskajā tirdzniecībā, kā arī ir parādīts, kā intelektuālā īpašuma tiesību ietīpīgās nozares sniedz ekonomisko ieguldījumu ekonomikas izaugsmē un nodarbinātībā. Ziņojumā ir ietverti arī jauni pētījumi, kas parāda, kā mazajiem un vidējiem uzņēmumiem (MVU), kas izmanto intelektuālā īpašuma tiesības, piemēram, preču zīmēm, dizainparaugiem un patentiem, ir lielāka varbūtība sasniegt augstu izaugsmes potenciālu nekā citiem MVU.

### **PIEZĪMES REDAKTORIEM**

EUIPO ir uzraudzījis viltošanas ekonomisko ietekmi uz 11 galvenajām Eiropas Savienības ekonomikas nozarēm, kuras ir neaizsargātas pret intelektuālā īpašuma tiesību pārkāpumiem, piecu gadu laikposmā (no 2012. gada līdz 2016. gadam). Pētījumā minētās 11 nozares ir šādas: kosmētika un personīgās higiēnas līdzekļi; apģērbs, apavi un aksesuāri; sporta preces; rotaļlietas un spēles; juvelierizstrādājumi un rokas pulksteņi; rokassomas un ceļasomas; mūzikas ieraksti; stiprie alkoholiskie dzērieni un vīns; farmaceitiskie līdzekļi; pesticīdi; viedtālruņi.

### **PAR EUIPO**

EUIPO ir decentralizēta Eiropas Savienības aģentūra, kas atrodas Alikantē, Spānijā. Tā nodarbojas ar Eiropas Savienības preču zīmju (ESPZ) un reģistrēto Kopienas dizainparaugu (RKD) reģistrēšanu, kas nodrošina intelektuālā īpašuma aizsardzību visās ES dalībvalstīs. EUIPO arī sadarbojas ar valstu un reģionālajiem intelektuālā īpašuma birojiem ES.

Eiropas Intelektuālā Īpašuma tiesību pārkāpumu novērošanas centru izveidoja 2009. gadā, lai atbalstītu intelektuālā īpašuma tiesību aizsardzību un nodrošināšanu un palīdzētu apkarot pieaugošos intelektuālā īpašuma tiesību pārkāpumu draudus Eiropā. Novērošanas centru pārcēla uz EUIPO 2012. gada 5. jūnijā saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) Nr. 386/2012.

### **Kontaktinformācija presei**

**Ruth McDonald**

Tālr.: +34 96 513 7676

Ruth.MCDONALD@euipo.europa.eu