

11 peamises majandussektoris toimuva võltsimise tõttu kaotatakse ELis igal aastal kuni 60 miljardit eurot

- ◇ Kahju uuritavates sektorites on 7,4% ELi kogumüügist.
- ◇ Eestis kaotatakse 11 sektoris kokku aastas hinnanguliselt kuni 95 miljonit eurot.
- ◇ Kaotatud müügitulu Eestis on 11 sektori kogumüügist hinnanguliselt 7,6%.

Euroopa Liidu Intellektuaalomandi Ameti (EUIPO) uute andmete kohaselt on ELi 11 peamises majandussektoris võltsimise ja piraatluse tõttu tekkiv kahju kuni **60 miljardit eurot** aastas.

Ajakohase analüüsi kohaselt oli kogukahju **7,4% kogumüügist** järgmistes sektorites: kosmeetika- ja isikliku hügieeni tooted; rõivad, jalatsid ja tarvikud; spordikaubad; mänguasjad ja mängud; ehted ja kellad; käe- ja reisikotid; muusikasalvestised; piiritusjoogid ja veinid; ravimid; pestitsiidid ja nutitelefonid.

Arvestades, et seaduslikud tootjad toodavad vähem, kui nad toodaksid võltsimise puudumisel, palgates seetõttu ka vähem töötajaid, leitakse analüüsis, et ELis on nendes sektorites otseselt kaotatud kuni **468 000 töökohta**.

Eesti

Eestis on võltsimisest ja piraatlusest tingitud aastakahju hinnanguliselt **95 miljonit eurot**, mis on 11 sektoris **7,6% müügist**.

Analüüsi kohaselt on kaotatud müügitulu koguväärtus Eestis **72 eurot Eesti kodaniku kohta aastas**.

See on teine EUIPO avaldatud ja kogu sektorit hõlmav hinnang võltsimise ja piraatluse majandusmõju kohta peamistes majandussektorites, mis on teadaolevalt haavatavad intellektuaalomandiõiguste rikkumise suhtes.

Uuringu kohaselt on kaotatud müügitulu alates esimesest analüüsist 2018. aastal ELi tasandil vähenenud kõikides uuritud sektorites, v.a kahes: rõivad, jalatsid ja tarvikud ning kosmeetika- ja isikliku hügieeni tooted.

Rõivaste, jalatsite ja tarvikute sektor

Rõivaste, jalatsite ja tarvikute sektoris on müügitulu ja tööhõive kõigist uuritud sektoritest suurim.

Hinnangu põhjal on sektori kaotatud müügitulu kogu ELis ligikaudu **28,4 miljardit eurot** aastas ehk **9,7%** kogumüügist.

Eestis on rõivaste, jalatsite ja tarvikute sektori võltsimisest tingitud kaotatud müügitulu hinnanguliselt ligikaudu **48 miljonit eurot** aastas ehk ligikaudu **9,9%** müügist.

Kosmeetika- ja isikliku hügieeni toodete sektor

Aruande kohaselt põhjustavad turul olevad võltsitud tooted ELi kosmeetika- ja isikliku hügieeni toodete sektorile hinnangulise kahju **7 miljardit eurot** aastas. See on **10,6%** selle sektori kogumüügist.

Eestis on kosmeetika- ja isikliku hügieeni toodete sektori hinnanguline kahju **2 miljonit eurot**, mis on **5,7%** sektori kogumüügist.

EUIPO tegevdirektor Christian Archambeau ütles:

„Euroopa majanduskasv ja töökohtade loomine sõltub sellistest tööstussektoritest nagu selles uuringus käsitletud 11 sektorit. Seejuures näitavad uuringud, kuidas võltsimine ja piraatlus võivad ohustada majanduskasvu ja töökohti. Selle analüüsi ja meie laiemate uuringute eesmärk on toetada poliitikajundajaid sellele probleemile lahenduse leidmisel ning suurendada ELi tarbijate teadlikkust võltsimise ja piraatluse ulatuslikumatest majandustagajärgedest.“

Hinnangud on esitatud täna avaldatud 2019. aasta olukorraaruandes intellektuaalomandiõiguste rikkumise kohta, mis koondab EUIPO aruandlust ELi ja maailma tasandil.

See hõlmab uuringuid võltsitud ja piraattoodete mahu kohta rahvusvahelises kaubanduses ning näitab suure intellektuaalomandiõiguse osakaaluga tööstusharude panust majanduskasvu ja töökohtade loomisesse. Aruanne sisaldab ka uusi uurimistulemusi, mis kirjeldavad, kuidas väikestel ja keskmise suurusega ettevõtetel (VKE), kes kasutavad intellektuaalomandiõigusi, näiteks kaubamärke, disainilahendusi ja patente, on muude VKEdega võrreldes suurem tõenäosus saavutada suur majanduskasv.

MÄRKUS TOIMETAJATELE

EUIPO on viie aasta jooksul (2012–2016) jälginud võltsimise majandusmõju ELi 11 peamisele majandussektorile, mis on teadaolevalt haavatavad intellektuaalomandiõiguste rikkumise suhtes. Uuringus käsitletakse 11 mõjutatud sektorit: kosmeetika- ja isikliku hügieeni tooted; rõivad, jalatsid ja tarvikud; spordikaubad; mänguasjad ja mängud; ehted ja kellad; käe- ja reisikotid; muusikasalvestised; piiritusjoogid ja veinid; ravimid; pestitsiidid ja nutitelefoniid.

EUIPO ÜLEVAADE

EUIPO on ELi detsentraliseeritud asutus, mis asub Alicante (Hispaania). EUIPO haldab Euroopa Liidu kaubamärke ja ühenduse registreeritud disainilahendusi, mis tagavad intellektuaalomandi kaitse kõigis ELi liikmesriikides. Samuti teeb EUIPO koostööd ELi riiklike ja piirkondlike intellektuaalomandi ametitega.

2009. aastal loodi intellektuaalomandiga seotud õigusrikkumiste Euroopa vaatluskeskus, et toetada intellektuaalomandiõiguste kaitset ja jõustamist ning võidelda intellektuaalomandiõiguste

rikkumise suureneva ohuga Euroopas. Vaatluskeskus viidi 5. juunil 2012 Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrusega (EL) nr 386/2012 EUIPO alluvusse.

Ajakirjanduse kontaktisikud

Ruth McDonald

Tel: +34 96 513 7676

Ruth.MCDONALD@euipo.europa.eu