

## Op mod 446 mia. DKK går hvert år tabt i EU på grund af varemærkeforfalskning i 11 vigtige erhvervssektorer

- ◇ Tabet svarer til 7,4 % af den samlede omsætning på EU-plan i de undersøgte sektorer
- ◇ I Danmark skønnes op mod 6,17 mia. DKK hvert år at gå tabt i de 11 sektorer
- ◇ Den tabte omsætning i Danmark skønnes at udgøre 4,2 % af den samlede omsætning i de 11 sektorer

Ifølge et nyt skøn fra Den Europæiske Unions Kontor for Intellectuel Ejendomsret (EUIPO) udgør den tabte omsætning som følge af varemærkeforfalskning og piratkopiering i 11 vigtige erhvervssektorer i EU op mod **446 mia. DKK** om året.

I den ajourførte analyse anslås det samlede tab til **7,4 % af hele omsætningen** i følgende sektorer: kosmetik og personlig pleje; beklædningsgenstande, fodtøj og tilbehør; sportsvarer; legetøj og spil; juvelerarbejder og armbåndsure; håndtasker og bagage; indspillet musik; spirituosa og vin; farmaceutiske præparater; pesticider; smartphones.

Eftersom lovlidige producenter fremstiller færre produkter, end de ville have gjort uden varemærkeforfalskning, og derfor har færre ansatte, anslås det i analysen, at op til **468 000 arbejdspladser** går direkte tabt i disse sektorer i hele EU.

### Danmark:

I Danmark anslås de årlige tab som følge af varemærkeforfalskning og piratkopiering til **6,17 mia. DKK**, hvilket svarer til **4,2 %** af omsætningen i de 11 sektorer.

Samlet set svarer den samlede værdi af den tabte omsætning i Danmark til **1 081 DKK pr. danske statsborger pr. år** ifølge analysen.

Denne sektordækkende vurdering af de økonomiske følger af varemærkeforfalskning og piratkopiering i vigtige erhvervssektorer, der vides at være udsatte for krænkelser af intellektuelle ejendomsrettigheder, er den anden af slagsen offentliggjort af EUIPO.

I studiet anslås det, at omsætningen siden den første analyse i 2018 er faldet på EU-plan i alle undtagen to af de undersøgte sektorer: beklædningsgenstande, fodtøj og tilbehør; og kosmetik og personlig pleje.

### Sektoren for beklædningsgenstande, fodtøj og tilbehør:

Sektoren for beklædningsgenstande, fodtøj og tilbehør er den største af alle de undersøgte sektorer med hensyn til omsætning og beskæftigelse.

Ifølge overslaget har sektoren i hele EU lidt tab på ca. **211 mia. DKK** årligt, svarende til **9,7 %** af den samlede omsætning.

I Danmark anslås den tabte omsætning i sektoren for beklædningsgenstande, fodtøj og tilbehør som følge af varemærkeforfalskning til ca. **1,47 mia. DKK** årligt, dvs. ca. **4,6 %** af omsætningen.

### **Sektoren for kosmetik og personlig pleje:**

Tilstedeværelsen af forfalskede varer på markedet fører ifølge rapporten til et anslået tab i EU på **52 mia. DKK** pr. år for sektoren for kosmetik og personlig pleje. Dette svarer til **10,6 %** af den samlede omsætning i sektoren.

I Danmark er det anslåede tab for sektoren for kosmetik og personlig pleje **763 mio. DKK**, svarende til **11,7 %** af den samlede omsætning i sektoren.

EUIPO's administrerende direktør, Christian Archambeau, udtaler:

*"Europa er afhængig af industrielle sektorer som de 11, der er omfattet af dette studie, for vækst og skabelse af nye arbejdspladser. Vores forskning viser, hvordan varemærkeforfalskning og piratkopiering kan bringe netop vækst og arbejdspladser i fare. Vi udfører denne analyse og vores forskning i det hele taget for at hjælpe beslutningstagere med at finde løsninger på dette problem og gøre forbrugere i EU bevidste omkring de økonomiske konsekvenser af varemærkeforfalskning og piratkopiering i det hele taget."*

Skønnene findes i statusrapporten for 2019 om krænkelse af intellektuelle ejendomsrettigheder, som offentliggøres i dag, og som samler EUIPO's rapporteringsarbejde på EU- og verdensplan.

Den inddrager undersøgelser af mængden af varemærkeforfalskede og piratkopierede varer i den internationale handel og viser de IPR-intensive branchers betydning for økonomisk vækst og beskæftigelse. Rapporten inddrager også nye undersøgelser, der viser, at små og mellemstore virksomheder (SMV'er), der anvender intellektuelle ejendomsrettigheder såsom varemærker, design og patenter, har større sandsynlighed for at opnå høj vækst end andre SMV'er.

### **BEMÆRKNING TIL REDAKTØRER**

EUIPO har over en femårig periode (fra 2012 til 2016) overvåget de økonomiske konsekvenser af varemærkeforfalskning for 11 vigtige erhvervssektorer i EU, som alle vides at være udsatte for krænkelse af intellektuelle ejendomsrettigheder. De 11 berørte sektorer, der henvises til i studiet, er: kosmetik og personlig pleje; beklædningsgenstande, fodtøj og tilbehør; sportsvarer; legetøj og spil; juvelerarbejder og armbåndsure; håndtasker og bagage; indspillet musik; spirituousa og vin; farmaceutiske præparater; pesticider; smartphones.

### **OM EUIPO**

EUIPO er et decentraliseret EU-agentur baseret i Alicante, Spanien. Det står for registrering af EU-varemærker og registrerede EF-design, som begge sikrer beskyttelse af intellektuelle ejendomsrettigheder i alle EU's medlemsstater. EUIPO gennemfører også samarbejdsaktiviteter med de nationale og regionale kontorer for intellektuel ejendomsret i EU.

Det Europæiske Observationscenter for Krænkelser af Intellektuelle Ejendomsrettigheder blev oprettet i 2009 for at støtte beskyttelsen og håndhævelsen af intellektuelle ejendomsrettigheder og bidrage til at bekæmpe den stigende trussel om krænkelser af intellektuelle ejendomsrettigheder i Europa. Observationscentret overgik til EUIPO den 5. juni 2012 ved Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 386/2012.

### **Kontaktpersoner for pressen**

**Ruth McDonald**

Tlf.: +34 96 513 7676

Ruth.MCDONALD@euipo.europa.eu