

U Europskoj se uniji svake godine izgubi i do 451 milijardu HRK zbog krivotvorenja u 11 ključnih gospodarskih sektora

- ◇ Ti gubitci iznose 7,4 % ukupnih prihoda od prodaje u cijelom EU-u u sektorima na kojima je provedeno istraživanje
- ◇ Procjenjuje se da se u Hrvatskoj izgubi 2,5 milijardi HRK godišnje u svih 11 sektora
- ◇ Procjenjuje se da gubitci prihoda od prodaje u Hrvatskoj čine 10,7% ukupne prodaje u svih 11 sektora

Prema novoj procjeni Ureda Europske unije za intelektualno vlasništvo (EUIPO), godišnji gubitci zbog krivotvorenja i piratstva u 11 ključnih gospodarskih sektora u EU-u iznose i do **451 milijardu HRK** godišnje.

Prema ažuriranoj analizi cjelokupni gubitci čine **7,4 % ukupne prodaje** u sljedećim sektorima: kozmetički proizvodi i osobna njega; odjeća, obuća i modni dodatci; sportska roba; igračke i igre; nakit i satovi; ručne torbe i prtljaga; snimljena glazba; žestoka pića i vino; farmaceutski proizvodi; pesticidi; i pametni telefoni.

Budući da legitimni proizvođači proizvode manje nego što bi proizvodili bez krivotvorenja, što znači da zapošljavaju manje radnika, prema toj se analizi procjenjuje da se u navedenim sektorima izravno izgubi i do **468 000 radnih mjesta** diljem EU-a.

Hrvatska:

Procjenjuje se da se u Hrvatskoj zbog krivotvorenja i piratstva godišnje izgubi **2,5 milijardi HRK**, što čini **10,7 % prodaje** u 11 sektora.

Gledajući ukupno, prema navedenoj analizi cjelokupna vrijednost gubitaka prihoda od prodaje u Hrvatskoj iznosi **600 HRK godišnje po građaninu Hrvatske**.

Ovo je druga sektorska procjena gospodarskog utjecaja krivotvorenja i piratstva u ključnim gospodarskim sektorima za koje je poznato da su izloženi povredama prava intelektualnog vlasništva u EU-u koju je objavio EUIPO.

U istraživanju se procjenjuje da je u usporedbi s prvom analizom iz 2018. došlo do smanjenja iznosa gubitaka prihoda od prodaje na razini EU-a u svim sektorima, osim u dvama sektorima na kojima je provedeno istraživanje: odjeća, obuća i modni dodatci; i kozmetički proizvodi i osobna njega.

Sektor odjeće, obuće i modnih dodataka:

Sektor odjeće, obuće i modnih dodataka najveći je od svih sektora na kojima je provedeno istraživanje u pogledu opsega prodaje i zapošljavanja.

Prema procjeni, gubitci od prihoda od prodaje u tom sektoru iznose otprilike **213,9 milijardi HRK** godišnje, odnosno **9,7 %** ukupne prodaje.

Procjenjuje se da gubitci prihoda od prodaje zbog krivotvorenja i piratstva **u Hrvatskoj** u sektoru odjeće, obuće i modnih dodataka iznose otprilike **928 milijuna HRK** godišnje, odnosno otprilike **13,5 %** prodaje.

Sektor kozmetičkih proizvoda i osobne njege:

Prema izvješću, procjenjuje se da prisutnost krivotvorenih proizvoda na tržištu dovodi do gubitaka od **52,7 milijardi HRK** godišnje za sektor kozmetičkih proizvoda i osobne njege u EU-u. To čini **10,6 %** ukupne prodaje u tom sektoru.

Procijenjeni gubitak za sektor kozmetičkih proizvoda i osobne njege **u Hrvatskoj** iznosi **214 milijuna HRK**, što čini **10,1 %** ukupne prodaje sektora.

Christian Archambeau, izvršni direktor EUIPO-a, izjavio je sljedeće:

„Rast i stvaranje radnih mjesta u Europi ovise o industrijskim sektorima poput 11 sektora na kojima je provedeno istraživanje. No, našim istraživanjem pokazalo se kako krivotvorenje i piratstvo mogu ugroziti radna mjesta i rast. Proveli smo ovu analizu i veći dio našeg istraživanja u svrhu potpore tvorcima politika u pronalasku rješenja ovog problema, ali i kako bismo potrošačima u Europskoj uniji ukazali na gospodarske posljedice krivotvorenja i piratstva na široj razini.”

Procjene su navedene u Izvješću o statusu povrede prava intelektualnog vlasništva za 2019., objavljenom danas, u kojem se objedinjuju aktivnosti izvješćivanja EUIPO-a na razini Europske unije i na globalnoj razini.

Tim je izvješćem obuhvaćeno i istraživanje o opsegu krivotvorenih i piratskih proizvoda u međunarodnoj trgovini i navodi se doprinos industrija koje se intenzivno koriste pravima intelektualnog vlasništva gospodarskom rastu i stvaranju radnih mjesta. U izvješću se spominje i novo istraživanje u kojem se ističe da mala i srednja poduzeća koja se koriste pravima intelektualnog vlasništva kao što su žigovi, dizajni i patenti imaju veće izgleda postizanja visoke stope rasta od drugih malih i srednjih poduzeća.

NAPOMENA UREDNICIMA

EUIPO je tijekom petogodišnjeg razdoblja (2012. – 2016.) pratio gospodarski utjecaj krivotvorenja na 11 ključnih gospodarskih sektora u EU-u, a za sve je te sektore poznato da su izloženi povredama prava intelektualnog vlasništva. Jedanaest sektora na koje se u istraživanju upućuje jesu: kozmetički proizvodi i osobna njega; odjeća, obuća i modni dodatci; sportska roba; igračke i igre; nakit i satovi; ručne torbe i prtljaga; snimljena glazba; žestoka pića i vino; farmaceutski proizvodi; pesticidi; i pametni telefoni.

O EUIPO-u

EUIPO je decentralizirana agencija EU-a sa sjedištem u Alicanteu u Španjolskoj. Ured upravlja registracijom žigova Europske unije i registriranih dizajna Zajednice kojima se osigurava zaštita intelektualnog vlasništva u svim državama članicama EU-a. EUIPO provodi i aktivnosti suradnje s nacionalnim i regionalnim uredima EU-a za intelektualno vlasništvo.

Europska promatračnica za povrede prava intelektualnog vlasništva osnovana je 2009. kao podrška u zaštiti i provedbi prava intelektualnog vlasništva i pomoć u borbi protiv sve veće opasnosti od povrede prava intelektualnog vlasništva u Europi. Premještena je u EUIPO 5. lipnja 2012. Uredbom (EU) br. 386/2012 Europskog parlamenta i Vijeća.

Osobe za kontakt s medijima

Ruth McDonald

Tel.: +34 965137676

Ruth.MCDONALD@euipo.europa.eu