

V EU dochází každý rok v důsledku padělání v 11 klíčových hospodářských odvětvích ke ztrátám ve výši až 1,621 bilionu korun.

- ◇ Tyto ztráty odpovídají 7,4 % veškerých prodejů v celé EU ve zkoumaných odvětvích.
- ◇ V České republice podle odhadů ve zkoumaných 11 odvětvích dochází každoročně ke ztrátám ve výši 16,16 miliardy korun.
- ◇ Ušlé tržby v České republice podle odhadů v těchto 11 odvětvích představují 8,2 % všech prodejů.

Podle nového odhadu Úřadu Evropské unie pro duševní vlastnictví (EUIPO) ztráty v důsledku padělání a pirátství v 11 klíčových hospodářských odvětvích v EU každý rok dosahují výše až **1,621 bilionu korun**.

Podle této aktualizované analýzy celkové ztráty představují **7,4 % veškerých prodejů** v těchto odvětvích: kosmetické přípravky a produkty pro osobní péči; oděvy; obuv a doplňky; sportovní zboží; hračky a hry; šperky a hodinky; kabelky a zavazadla; hudební nahrávky; lihoviny a víno; léčiva; pesticidy a chytré telefony.

Vzhledem k tomu, že legitimní výrobci vyrábějí méně, než by vyráběli, kdyby k padělání nedocházelo, a zaměstnávají tudíž méně pracovníků, dochází podle uvedené analýzy v těchto odvětvích v EU k přímé ztrátě až **468 000 pracovních míst**.

Česká republika:

V České republice činí podle odhadů každoroční ztráty v důsledku padělání v 11 zkoumaných odvětvích **16,16 miliardy korun**, což odpovídá **8,2 % prodejů**.

Celkově tedy hodnota ušlých tržeb v České republice podle analýzy činí **1 530 korun na občana ČR ročně**.

Toto je druhé posouzení ekonomického dopadu padělání a pirátství ve všech klíčových hospodářských odvětvích, o nichž je známo, že u nich panuje vyšší riziko porušování práv k duševnímu vlastnictví, které zveřejnil Úřad Evropské unie pro duševní vlastnictví (EUIPO).

Ve studii se odhaduje, že od první analýzy provedené v roce 2018 objem ušlých tržeb na úrovni EU poklesl ve všech zkoumaných odvětvích, a to se dvěma výjimkami: odvětvím oděvů, obuvi a doplňků a odvětvím kosmetických přípravků a produktů pro osobní péči.

Odvětví oděvů, obuvi a doplňků:

Odvětví oděvů, obuvi a doplňků je z hlediska objemu prodeje a zaměstnanosti největším ze všech zkoumaných odvětví.

Podle odhadů v tomto odvětví ušlé tržby v celé EU dosahují přibližně výše **767 miliard korun** ročně, což odpovídá **9,7 %** veškerých prodejů.

V České republice se každoroční ušlé tržby v odvětví oděvů, obuvi a doplňků v důsledku padělání odhadují na zhruba **5,57 miliardy korun**, což odpovídá přibližně **11,8 %** prodejů.

Odvětví kosmetických přípravků a produktů pro osobní péči:

Přítomnost padělaných výrobků na trhu v odvětví kosmetických přípravků a produktů pro osobní péči má podle zprávy za následek odhadovanou ztrátu **189 miliard korun**. To odpovídá **10,6 %** veškerých prodejů v rámci odvětví.

V České republice činí odhadovaná ztráta v odvětví kosmetických přípravků a produktů pro osobní péči **1,79 miliardy korun**, což odpovídá **10,2 %** veškerých prodejů v rámci odvětví.

Výkonný ředitel úřadu EUIPO Christian Archambeau v této souvislosti uvedl:

„Evropa v otázkách svého růstu a tvorby pracovních míst spoléhá na průmyslová odvětví, jako je 11 zkoumaných odvětví v této zprávě. Výsledky naší činnosti v oblasti výzkumu však upozorňují na hrozbu, jakou může pro růst a pracovní místa představovat padělání a pirátství. Tuto analýzu a další výzkum provádíme s cílem podpořit tvůrce politik při hledání řešení zmíněného problému a upozornit spotřebitele v EU na ekonomické dopady padělání a pirátství v širším měřítku.“

Příslušné odhady jsou uvedeny ve dnes zveřejněné Zprávě o stavu porušování práv duševního vlastnictví z roku 2019, která přináší shrnutí činností úřadu EUIPO v oblasti podávání zpráv na úrovni EU a celosvětové úrovni.

Zahrnuje výzkum objemu padělaných a pirátských výrobků v mezinárodním obchodě a také poukazuje na ekonomický přínos, který mají odvětví intenzivně využívající práv duševního vlastnictví s ohledem na hospodářský růst a pracovní místa. Zpráva rovněž obsahuje poznatky z nového výzkumu, který dokládá, že malé a střední podniky (MSP) využívající práv duševního vlastnictví, jako jsou ochranné známky, průmyslové vzory a patenty, dosáhnou rychlého růstu pravděpodobněji než ostatní MSP.

POZNÁMKA PRO REDAKTORY

Úřad EUIPO sledoval ekonomický dopad padělání v 11 klíčových hospodářských odvětvích v EU, o nichž je známo, že u nich panuje vyšší riziko porušování práv duševního vlastnictví, po dobu pěti let (od roku 2012 do roku 2016). Studie se zabývala těmito 11 odvětvími: kosmetické přípravky a produkty pro osobní péči; oděvy; obuv a doplňky; sportovní zboží; hračky a hry; šperky a hodinky; kabelky a zavazadla; hudební nahrávky; lihoviny a víno; léčiva; pesticidy a chytré telefony.

O ÚŘADU EUIPO

Úřad EUIPO je decentralizovaná agentura EU sídlící ve španělském Alicante. Spravuje zápisy ochranných známek Evropské unie (OZEU) a zapsaných průmyslových vzorů Společenství (RCD), které zajišťují ochranu duševního vlastnictví ve všech členských státech EU. Úřad EUIPO vykonává též činnosti v rámci spolupráce s vnitrostátními a regionálními úřady EU pro duševní vlastnictví.

Evropské středisko pro sledování porušování práv duševního vlastnictví bylo zřízeno v roce 2009 a jeho účelem je podporovat ochranu a prosazování práv duševního vlastnictví a pomáhat v boji proti rostoucí hrozbě porušování práv duševního vlastnictví v Evropě. Pod úřad EUIPO přešlo dne 5. června 2012 na základě nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 386/2012.

Kontaktní osoby pro tisk:

Ruth McDonald

Tel.: +34 96 513 7676

Ruth.MCDONALD@euipo.europa.eu