

Licensgivning i små och medelstora företag: belägg från EU-varumärkesinnehavare

Sammanfattning



SAMMANFATTNING

Immateriella tillgångar blir allt viktigare i företagens strategier tack vare att de kan leda till högre vinster och skapa mervärde för företaget. Det innebär att även immateriella tillgångar har ett värde, precis som andra tillgångar som ägs av företaget. Att kvantifiera detta värde kan dock vara svårt och värderingen av immateriella tillgångar förblir en utmaning när man ska beräkna immateriella rättigheter som säljbara tillgångar. Ett varumärke är en typ av immateriell rättighet som skapar ett företags identitet och som understryker dess särskiljningsförmåga på marknaden. I EUIPO/EPO-rapporten om hur immaterialrättsintensiva branscher bidrar till EU ⁽¹⁾, visas att branscher som intensivt använder varumärken ger det högsta bidraget till EU:s ekonomi, med 30 procent av EU:s sysselsättning (direkt och indirekt) och 37 procent av EU:s BNP som genereras av dessa branscher.

Innehavaren av ett varumärke kan använda det till att identifiera varor och tjänster som produceras, eller för att ge tillstånd till andra företag (licenstagare) att använda varumärket i utbyte mot ekonomisk ersättning. Varumärkeslicensiering är därför ett sätt att skapa ekonomisk vinning från immateriella rättigheter. Den aktuella rapporten värderar ett företags varumärken baserat på uppgifter från ett urval av små och medelstora företag som äger EU-varumärken och licensierar dem till andra. Det innebär att det kapitaliserade värdet av EU-varumärket beräknas som den totala licensintäkt som förväntas under dess ekonomiska livslängd.

En undersökning av små och medelstora företagsinnehavare av EU-varumärken visar att 7,5 procent av de små och medelstora företag som äger EU-varumärken har licensierat dem till andra företag under perioden 2013–2017. Dessutom visar denna undersökning att den årliga genomsnittliga intäkten från licensiering av EU-varumärken beräknas till 64 924 euro per företag (vilket motsvarar 5,7 procent av den genomsnittliga omsättningen i europeiska små och medelstora företag) under perioden 2013–2017. Den beräknade årliga intäkten från licensiering av EU-varumärken i alla små och medelstora företag inom EU är 1,9 miljarder euro.

Den genomsnittliga livslängden för ett EU-varumärke som registrerats av små och medelstora företag (baserat på EUIPO-registret) är 20 år. Baserat på detta och på resultaten från undersökningen är det bruttokapitaliserade värdet av EU-varumärken som licensierats av små och medelstora företag för hela den förväntade livslängden beräknat till 38 miljarder euro, vilket motsvarar 1,3 miljoner euro per licensföretag.

⁽¹⁾ EUIPO/EPO "Immateriellrättsintensiva industrier och ekonomiska resultat i Europeiska unionen. Analysrapport på industrinivå, september 2019. Tredje utgåvan."

Undersökningen visar också att små och medelstora företag inom tjänstesektorn i högre grad licensierar ut sina EU-varumärken och får högre intäkter från licenserna, både i absoluta termer och relativt mot den genomsnittliga omsättningen i alla små och medelstora företag.

Licensgivning i små och medelstora företag: belägg från EU-varumärkesinnehavare

