



Správanie MSP z hľadiska udeľovania licencií: fakty získané od vlastníkov ochranných znáмок EÚ

Zhrnutie



ZHRNUTIE

Duševné vlastníctvo je veľmi dôležitou súčasťou firemnej stratégie, pretože sa s ním spája potenciál vyšších ziskov a vytvorenia hodnoty pre spoločnosť. Preto patrí medzi hodnotné aktíva spoločnosti. Vyčíslenie tejto hodnoty však nie je jednoduché. Problém s určením ceny duševného vlastníctva je aj naďalej hlavnou prekážkou, prečo sa práva duševného vlastníctva nepovažujú za obchodovateľné aktíva. Ochranná známka je druh práva duševného vlastníctva, vďaka ktorému si spoločnosť môže budovať značku a odlíšiť sa od iných na trhu. V správe EUIPO/EPÚ o prínose odvetví intenzívne využívajúcich práva duševného vlastníctva pre EÚ⁽¹⁾ sa uvádza, že na hospodárstve EÚ sa najväčšou mierou podieľajú odvetvia, ktoré intenzívne využívajú ochranné známky – predstavujú 30 % zamestnanosti v EÚ (priamej a nepriamej) a vytvárajú 37 % HDP EÚ.

Vlastník ochrannej známky ňou môže označovať tovar a služby, ktoré ponúka, alebo môže povoliť inej spoločnosti (nadobúdateľovi licencie) používať túto ochrannú známku výmenou za hospodársky úžitok. Udeľovanie licencií na používanie ochranných známok je preto jedným zo spôsobov získavania hospodárskych úžitkov z práv duševného vlastníctva. V tejto správe sa určuje hodnota portfólia ochranných známok určitej spoločnosti na základe rozpoznateľných charakteristík vzorky MSP, ktoré vlastnia ochranné známky EÚ a udeľujú na ne licencie iným subjektom. Následne sa uvádza odhad kapitalizovanej hodnoty ochrannej známky EÚ ako súčet príjmov z udeľovania licencií, ktoré podľa očakávania vzniknú počas obdobia platnosti danej ochrannej známky.

Z prieskumu medzi MSP, ktoré vlastnia ochranné známky EÚ, vyplýva, že v rokoch 2013 – 2017 udeľovalo licencie na svoje ochranné známky EÚ iným subjektom 7,5 % takýchto MSP. Ďalej sa v prieskume odhaduje, že v rokoch 2013 – 2017 bol priemerný ročný výnos z udeľovania licencií na ochranné známky EÚ, rozpočítaný na jednu spoločnosť, 64 924 EUR (čo zodpovedá 5,7 % priemerného obratu európskych MSP), takže odhadované ročné výnosy z udeľovania licencií na ochranné známky EÚ za všetky MSP v EÚ dokopy dosahujú 1,9 miliardy EUR.

Priemerné obdobie platnosti ochrannej známky EÚ, ktorú si zapíše MSP, je podľa registra EUIPO 20 rokov. Vzhľadom na túto skutočnosť a na základe výsledkov prieskumu dosahuje hrubá kapitalizovaná hodnota ochranných známok EÚ zapísaných MSP za celé očakávané obdobie ich platnosti odhadovanú výšku 38 miliárd EUR, čo je v prepočte 1,3 milióna EUR na jednu spoločnosť.

(1) Správa EUIPO/EPÚ o analýze na úrovni odvetví: „Odvetvia intenzívne využívajúce práva duševného vlastníctva a ich hospodárska výkonnosť v Európskej únii“, september 2019, tretie vydanie.

V prieskume sa takisto ukázalo, že MSP v sektore služieb vo väčšej miere udeľujú licencie na svoje ochranné známky EÚ a majú z týchto licencií vyššie výnosy, a to v absolútnom vyjadrení aj v porovnaní s priemerným obratom všetkých MSP.

Správanie MSP z hľadiska udeľovania licencií: fakty získané od vlastníkov ochranných znáмок EÚ

