

Activități de acordare de licențe de către IMM-uri: dovezi din partea titularilor de mărci UE

Rezumat



REZUMAT

Activele de proprietate intelectuală joacă un rol din ce în ce mai important în strategia corporativă datorită potențialului lor de a mări profiturile și de a crea valoare pentru companie. Prin urmare, ca și alte active deținute de o companie, activele de proprietate intelectuală au o valoare. Cuantificarea acestei valori poate fi însă dificilă, iar evaluarea proprietății intelectuale rămâne un obstacol major pentru ca drepturile de proprietate intelectuală să fie considerate active tranzacționabile. O marcă este un tip de drept de proprietate intelectuală (DPI) care ajută la stabilirea imaginii de marcă a unei întreprinderi și subliniază caracterul său distinctiv pe piață. În raportul EUIPO/OEB privind contribuția sectoarelor care folosesc intens drepturi de proprietate intelectuală la UE⁽¹⁾, industriile care folosesc intens mărci contribuie cel mai mult la economia UE, reprezentând 30 % din locurile de muncă din UE (direct și indirect) și 37 % din PIB-ul UE.

Titularul mărcii poate folosi marca pentru a identifica produsele sau serviciile produse sau poate acorda permisiunea altei companii (licențiatul) de a folosi marca în schimbul unui beneficiu economic. Astfel, acordarea de licențe pentru mărci este o metodă de a obține beneficii economice din DPI-uri. Acest raport evaluează stocul de mărci ale unei firme, pe baza caracteristicilor observabile ale unui eșantion de IMM-uri care dețin mărci UE și le acordă la terți. Ulterior, valoarea capitalizată a mărcii UE este estimată la valoarea venitului total din acordarea licenței, preconizat a fi realizat pe durata ei de viață economică.

Potrivit unui sondaj adresat IMM-urilor titulare de mărci UE, 7,5 % din IMM-urile titulare de mărci UE le-au licențiat la terți în perioada 2013-2017. În plus, sondajul arată că veniturile medii anuale din licențierea de mărci UE sunt estimate la 64 924 EUR pe firmă (echivalent cu 5,7 % din cifra de afaceri medie a IMM-urilor europene) în perioada 2013-2017, deci veniturile anuale estimate din licențierea de mărci UE de toate IMM-urile din UE sunt de 1,9 miliarde EUR.

Potrivit registrului EUIPO, durata medie de viață a unei mărci UE înregistrate de IMM-uri este de 20 de ani. Pe baza acestui aspect și pe rezultatele sondajului, valoarea capitalizată brută a mărcilor UE licențiate de IMM-uri pentru întreaga durată de viață preconizată este estimată la 38 de miliarde EUR, echivalentul a 1,3 milioane EUR pe firmă licențiatoare.

(1) EUIPO/OEB „Sectoarele care folosesc intens DPI și performanțe economice în Uniunea Europeană. Raport de analiză sectorială, septembrie 2019. Ediția a treia”.

Sondajul arată, de asemenea, că IMM-urile din sectorul serviciilor au o probabilitate mai mare să-și licențieze mărcile UE și să obțină venituri mai mari din licențe, atât în termeni absoluți, cât și în raport cu cifra de afaceri medie a tuturor IMM-urilor.

Activități de acordare de licențe de către IMM-uri: dovezi
din partea titularilor de mărci UE

