

# Atividades de licenciamento das PME: elementos de prova de titulares de marcas da UE

Síntese



## SÍNTESE

Os ativos de propriedade intelectual desempenham um papel cada vez mais importante na estratégia empresarial devido ao seu potencial para gerar lucros mais elevados e criar valor para as empresas. Assim, tal como outros ativos detidos por uma empresa, os ativos de propriedade intelectual têm um valor. Contudo, quantificar esse valor pode ser um desafio e a questão da avaliação da PI continua a ser um obstáculo importante a que os DPI sejam considerados ativos negociáveis. Uma marca é um tipo de DPI que contribui para criar a imagem de uma empresa e sublinha o seu carácter distintivo no mercado. Segundo o relatório do EUIPO/IEP sobre o contributo das indústrias com utilização intensiva de DPI<sup>(1)</sup>, as indústrias que utilizam marcas de forma intensiva são as que mais contribuem para a economia da UE, gerando 30 % do emprego da UE, direta e indiretamente, e 37 % do PIB da UE.

O titular da marca pode utilizá-la para conferir uma identidade aos seus produtos e serviços, ou pode conceder uma licença a outra empresa (licenciada) para usar a marca em troca de uma compensação financeira. O licenciamento de marcas é, portanto, um meio de obter um benefício económico dos DPI. O presente relatório avalia o *stock* de marcas de uma empresa com base nas características observáveis de uma amostra de PME que são titulares de marcas da UE e concedem autorizações de utilização dessas marcas a outras empresas. Subsequentemente, o valor capitalizado da marca da UE é estimado como rendimento total da concessão de licença que se espera realizar durante o seu tempo de vida económica.

Um inquérito dirigido às PME titulares de marcas da UE revela que 7,5 % destas empresas concederam licenças a outras empresas durante o período 2013-2017. Além disso, este inquérito mostra que as receitas médias anuais provenientes da concessão de licenças de marcas da UE estão estimadas em 64 924 euros por empresa (o que equivale a 5,7 % do volume de negócios médio das PME europeias) durante o período 2013-2017, pelo que as receitas anuais estimadas provenientes do licenciamento de marcas da UE por todas as PME da UE estão estimadas em 1,9 mil milhões de euros

Com base no registo do EUIPO; a duração de vida média de uma marca da UE registada por uma PME é de 20 anos. Nesta base, e tendo em conta os resultados do inquérito, estima-se que o valor capitalizado bruto das marcas da UE licenciadas por PME para o total da sua duração de vida prevista está estimado em 38 mil milhões de euros, o que equivale a 1,3 milhões de euros por empresa licenciadora.

<sup>(1)</sup> EUIPO/IEP, «Indústrias de utilização intensiva de DPI e desempenho económico na União Europeia. Relatório de Análise ao Nível Industrial, setembro de 2019. Terceira edição».

O inquérito mostra igualmente que as PME do setor dos serviços tendem mais a conceder licenças para as marcas da UE que possuem, obtendo receitas mais elevadas com as licenças, tanto em termos absolutos como em relação ao volume de negócios médio de todas as PME.

## Atividades de licenciamento das PME: elementos de prova de titulares de marcas da UE

