

Działalność licencyjna MŚP: dowody przedstawione przez właścicieli ZTUE

Streszczenie



STRESZCZENIE

Aktywa własności intelektualnej odgrywają coraz większą rolę w strategii korporacyjnej ponieważ dają możliwość osiągania większych zysków i podnoszenia wartości przedsiębiorstwa. Tak jak w przypadku pozostałych aktywów przedsiębiorstwa, aktywa własności intelektualnej stanowią wartość. Jednak próba określenia ilościowego tych wartości może stanowić wyzwanie, a wycena wartości intelektualnej pozostaje główną przeszkodą w uznaniu praw własności intelektualnej jako zbywalnych aktywów. Znak towarowy jest rodzajem znaku własności intelektualnej pomagającym ustanowić markę przedsiębiorstwa, a także podkreśla jego odrębność na rynku. W sprawozdaniu EUIPO/EPO poświęconym udziałowi sektora intensywnie korzystającego z praw własności intelektualnej w gospodarce EU⁽¹⁾, gałęzie przemysłu intensywnie korzystające ze znaków towarowych odnotowują najwyższy udział w gospodarce UE – na te sektory przypada 30% zatrudnienia (bezpośrednio i pośrednio) i 37% PKB Unii Europejskiej.

Właściciel znaku towarowego może go wykorzystać do identyfikacji wytworzonych towarów lub usług lub udzielić pozwolenia innemu przedsiębiorstwu (licencjobiorca) na korzystanie ze znaku towarowego w zamian za korzyść gospodarczą. Udzielanie licencji na znaki towarowe jest zatem jednym ze sposobów na czerpanie korzyści ekonomicznych z prawa własności intelektualnej. Niniejsze sprawozdanie wycenia pakiet znaków towarowych przedsiębiorstwa na podstawie obserwowalnych cech wybranych MŚP posiadających ZTUE, na które udzielają licencji innym przedsiębiorstwom. Wartość skapitalizowaną ZTUE szacuje się jako oczekiwane całkowite dochody z opłat licencyjnych podczas ich ekonomicznego okresu użytkowania.

Ankieta skierowana do MŚP będących właścicielami ZTUE ujawniła, że w latach 2013-2017 7,5% MŚP posiadających ZTUE udzieliła na nie licencji innym podmiotom. Ponadto ankieta pokazuje, że roczny przychód z licencjonowania ZTUE w latach 2013-2017 wycenia się na 64 924 EUR na przedsiębiorstwo (równe 5,7% średniego obrotu europejskiego MŚP), tak więc szacunkowy dochód roczny z licencjonowania ZTUE przez wszystkie MŚP w UE wynosi 1,9 miliarda euro.

Według rejestru EUIPO średni okres użytkowania ZTUE zarejestrowanego przez MŚP wynosi 20 lat. W oparciu o powyższe dane i wyniki ankiety wartość skapitalizowaną brutto ZTUE licencjonowanych przez MŚP w trakcie ich ekonomicznego okresu użytkowania, szacuje się na 38 mld EUR, czyli 1,3 mln na firmę udzielającą licencji.

(1) Sektory intensywnie korzystającego z praw własności intelektualnej EUIPO/EPO oraz wynik gospodarczy Unii Europejskiej. Sprawozdanie z analizy branżowej, wrzesień 2019 r. Wydanie trzecie.

Ankieta pokazuje również, że MŚP w sektorze usług są bardziej skłonne do udzielania licencji na własne ZTUE oraz uzyskują wyższe dochody z licencji, zarówno w ujęciu bezwzględnym, jak i w odniesieniu do średniego obrotu wszystkich MŚP.

Działania licencyjne MŚP: dowody przedstawione przez właścicieli ZTUE

