

Licentiëringsactiviteiten van kmo's: bewijs van Uniemerkhouders

Samenvatting



SAMENVATTING

Intellectuele-eigendomsactiva spelen een steeds belangrijkere rol bij bedrijfsstrategieën, omdat zij tot meer winst kunnen leiden en bedrijfswaarde kunnen creëren. Intellectuele-eigendomsactiva hebben dus, net als andere activa van een bedrijf, een waarde. Het bepalen van deze waarde kan echter lastig zijn. De waardering van intellectuele eigendom blijft dan ook een belangrijk obstakel om intellectuele-eigendomsrechten als verhandelbare activa te beschouwen. Een merk is een type intellectuele-eigendomsrecht dat een bedrijf helpt naamsbekendheid te werven en zich duidelijker in de markt te onderscheiden. Volgens het verslag van het Bureau voor intellectuele eigendom van de Europese Unie (EUIPO) en het Europees Octrooibureau (EOB) over de bijdrage van intellectuele-eigendomsrechtintensieve sectoren aan de EU ⁽¹⁾ leveren sectoren die intensief gebruikmaken van merken de grootste bijdrage aan de economie van de EU: deze sectoren zijn goed voor 30 % van de werkgelegenheid in de EU (direct en indirect) en 37 % van het bruto binnenlands product van de EU.

Merkhouders kunnen een merk gebruiken om de geproduceerde waren of verleende diensten te identificeren, of toestemming verlenen aan een ander bedrijf (licentienemer) om het merk te gebruiken in ruil voor economisch voordeel. De licentiëring van merken is dus een manier om economisch voordeel te halen uit de intellectuele-eigendomsrechten. In dit verslag wordt de merkvoorraad van een bedrijf gewaardeerd op basis van waarneembare kenmerken van een steekproef van kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's) die houder zijn van Uniemerken en deze aan andere ondernemingen in licentie geven. Vervolgens wordt de gekapitaliseerde waarde van het Uniemerk geraamd als het totale licentie-inkomen dat naar verwachting zal worden gerealiseerd tijdens de economische levensduur van het Uniemerk.

Uit een enquête voor kmo's die Uniemerkhouder zijn, blijkt dat in de periode 2013-2017 7,5 % van de kmo's met Uniemerken deze in licentie heeft gegeven. Uit de enquête komt verder naar voren dat de jaarlijkse gemiddelde inkomsten uit de licentiëring van Uniemerken geraamd wordt op 64 924 EUR per bedrijf (gelijk aan 5,7 % van de gemiddelde omzet van Europese kmo's) in de periode 2013-2017. De geraamde jaarlijkse inkomsten uit het uit-licentiëren van Uniemerken door alle kmo's in de EU bedraagt daarmee 1,9 miljard EUR.

Uitgaande van het register van EUIPO, is de gemiddelde levensduur van een door kmo's ingeschreven Uniemerk 20 jaar. Op basis hiervan en van de enquêteresultaten wordt de bruto gekapitaliseerde waarde

⁽¹⁾ EUIPO/EOB: "Intellectuele-eigendomsrechtintensieve sectoren en economische prestaties in de Europese Unie. Analyseverslag op sectorniveau, september 2019. Derde editie".

van door kmo's gelicentieerde Uniemerken voor de gehele verwachte levensduur van de merken op 38 miljard EUR geraamd, ofwel 1,3 miljoen per licentiegevend bedrijf.

De enquête laat ook zien dat kmo's in de dienstensector hun Uniemerken vaker in licentie geven en hogere inkomsten uit licenties realiseren, zowel in absolute cijfers als wat betreft de gemiddelde omzet van alle kmo's.

Licentiëringsactiviteiten van kmo's: bewijs van Uniemerkhouders

