

Licenciranje u MSP-ovima: podatci dobiveni od nositelja žigova EU-a

Izvršni sažetak



IZVRŠNI SAŽETAK

Imovina u obliku intelektualnog vlasništva zauzima sve važniju ulogu u korporativnoj strategiji s obzirom na to da nosi potencijal za stvaranje veće dobiti i vrijednosti za poduzeće. Stoga, kao i druga imovina u vlasništvu poduzeća, intelektualno vlasništvo ima vrijednost. Odrediti tu vrijednost može pak biti problematično, a vrednovanje intelektualnog vlasništva ostaje velika prepreka za to da se prava intelektualnog vlasništva smatraju imovinom kojom se može trgovati. Žig je vrsta prava intelektualnog vlasništva koja pomaže etablirati robnu marku poduzeća te podcrtava njezin razlikovni karakter na tržištu. Prema izvješću EUIPO-a/EPO-a o doprinosu industrija koje se intenzivno koriste pravima intelektualnog vlasništva EU-u⁽¹⁾, industrije koje se intenzivno koriste žigovima najviše pridonose gospodarstvu EU-a, točnije te industrije čine udio od 30 % u zaposlenosti u EU-u (izravno i neizravno) i stvaraju 37 % BDP-a EU-a.

Nositelj žiga može se njime koristiti za identifikaciju proizvedenih dobara ili usluga, odnosno dati dopuštenje za njegovo korištenje drugom poduzeću (stjecatelju licencije) u zamjenu za ekonomsku korist. Licenciranje žiga tako je jedan od načina na koje se može ostvariti ekonomska korist od prava intelektualnog vlasništva. U ovom se izvješću vrednuju žigovi u vlasništvu poduzeća na temelju prepoznatljivih značajki uzorka MSP-ova koji posjeduju žigove EU-a i daju licencije za njih. Zatim se kapitalizirana vrijednost žiga EU-a procjenjuje kao ukupan prihod od licenciranja koji će prema očekivanjima biti ostvaren za vrijeme njegova ekonomskog vijeka.

Anketa upućena MSP-ovima koji su nositelji žigova EU-a pokazala je da je u razdoblju od 2013. do 2017. godine 7,5 % MSP-ova koji posjeduju žigove EU-a za svoje žigove dalo licenciju drugim poduzećima. Osim toga, anketa je pokazala da se prosječni godišnji prihod od licenciranja žigova EU-a u razdoblju od 2013. do 2017. procjenjuje na 64 924 EUR po poduzeću (što odgovara količini od 5,7 % prosječnog prometa europskih MSP-ova), iz čega slijedi da procijenjeni godišnji prihod od licenciranja žigova EU-a u svim MSP-ovima u EU-u iznosi 1,9 milijardi EUR.

Prema podacima iz registra EUIPO-a prosječni je životni vijek žiga EU-a koji je registriralo malo ili srednje poduzeće 20 godina. Na temelju tih podataka i rezultata ankete, bruto kapitalizirana vrijednost žigova EU-a za koje su MSP-ovi dali licenciju za njihov cijeli očekivani životni vijek procijenjena je na 38 milijardi EUR, odnosno 1,3 milijuna EUR po poduzeću davatelju licencije.

⁽¹⁾ EUIPO/EPO „Industrije koje se intenzivno koriste pravima intelektualnog vlasništva i ekonomska učinkovitost u Europskoj uniji. Izvješće o analizi na razini industrije, rujan 2019. Treće izdanje”.

Anketa pokazuje i da će MSP-ovi u uslužnom sektoru vjerojatnije licencirati svoje žigove EU-a i ostvariti veće prihode od licencija, i u apsolutnom smislu i u odnosu na prosječni promet svih MSP-ova.

Licenciranje u MSP-ovima: podatci dobiveni od nositelja žigova EU-a

