

VKEde litsentsimistegevus: ELi kaubamärkide omanike teave

Kommenteeritud kokkuvõte



KOMMENTEERITUD KOKKUVÕTE

Intellektuaalomand on äristrateegias üha olulisem, kuna see võib suurendada kasumit ja luua ettevõttele väärtust. Sarnaselt ettevõtte muu varaga on intellektuaalomandil väärtus. Selle väärtuse mõõtmine võib siiski olla keeruline ning intellektuaalomandi väärtuse hindamine on endiselt põhitakistus intellektuaalomandiõiguste käsitlemisel kaubeldavate varadena. Kaubamärk on teatud intellektuaalomandiõigus, mis aitab ettevõtte tootemarki turul kinnistada ja rõhutab selle eritusvõimet turul. Vastavalt EUIPO/EPO aruandele intellektuaalomandiõigusmahukate tööstusharude panuse kohta ELis¹ panustavad ELi majandusse enim kaubamärgimahukad tööstusharud, mis tagavad 30% ELi tööhõivest (otseselt ja kaudselt) ja 37% ELi SKPst.

Kaubamärgi omanik võib kasutada kaubamärki toodetavate kaupade või osutatavate teenuste identifitseerimiseks või anda teisele ettevõttele (litsentsisaajale) majandusliku kasu eesmärgil kaubamärgi kasutamise loa. Kaubamärgi litsentsimine on seega üks viis saada intellektuaalomandiõigustest majanduslikku kasu. Käesolevas aruandes hinnatakse ettevõtte kaubamärkide kogumit selliste VKEde valimi vaadeldavate omaduste põhjal, kes omavad ELi kaubamärke ja litsentsivad neid teistele. Seejärel hinnatakse ELi kaubamärgi kapitaliseeritud väärtust, mis võrdub kaubamärgi majandusliku kasutusea jooksul eeldatavalt saadava litsentsitulu kogusummaga.

ELi kaubamärkide omanikest VKEdele suunatud uuringust selgub, et 7,5% ELi kaubamärke omavatest VKEdest litsentsis neid teistele aastatel 2013–2017. Lisaks sellele näitab uuring, et aastatel 2013–2017 oli ELi kaubamärkide litsentsimisest saadud keskmine aastatulu hinnanguliselt 64 924 eurot ettevõtte kohta (vastab 5,7%-le Euroopa VKEde keskmisest käibest), nii et kõigi ELi VKEde ELi kaubamärkide litsentsimisest saadud hinnanguline aastatulu oli 1,9 miljardit eurot.

EUIPO registri kohaselt on VKEde registreeritud ELi kaubamärkide keskmine kasutusiga 20 aastat. Tuginedes sellele ja võttes arvesse uuringu tulemusi, on VKEde litsentsitud ELi kaubamärkide kapitaliseeritud koguväärtus kogu nende eeldatava kasutusea jooksul hinnanguliselt 38 miljardit eurot, mis vastab 1,3 miljonile eurole litsentse väljastava ettevõtte kohta.

Uuringust selgub ka, et teenustesektori VKEde litsentsivad suurema tõenäosusega oma ELi kaubamärke ja saavad litsentsidest suuremat tulu nii absoluutarvudes kui ka võrreldes kõikide VKEde keskmise käibega.

¹ EUIPO/EPO, „Intellektuaalomandiõigusmahukad tööstusharud ja nende majandustulemused Euroopa Liidus. Tööstusharutasandi analüüsi aruanne, september 2019. Kolmas väljaanne“.

VKEde litsentsimistegevus: ELi kaubamärkide omanike teave

