

Actividades de concesión de licencias por parte de pymes: evidencia a partir de los titulares de marcas de la UE

Resumen ejecutivo



RESUMEN EJECUTIVO

Los activos ligados a la propiedad intelectual juegan un papel cada vez más destacado en la estrategia empresarial, debido a su potencial para incrementar los beneficios y crear valor para la empresa. Así pues, al igual que otros activos de los que es titular una empresa, los activos de propiedad intelectual tienen un valor. No obstante, cuantificar ese valor puede ser problemático, y dar valor a la PI sigue siendo un obstáculo importante para que se considere a los DPI activos negociables. Una marca es un tipo de DPI que contribuye a crear la imagen de marca de una empresa y subraya su carácter distintivo en el mercado. En el informe de la EUIPO/OEP sobre la contribución de los sectores intensivos en DPI a la UE¹, los sectores que utilizan marcas de manera intensiva contribuyen en gran medida a la economía de la UE, con un 30 % del empleo de la UE (directa e indirectamente) y un 37 % del PIB de la UE generado por estas industrias.

El titular de la marca puede utilizarla para identificar los productos o servicios producidos, o puede conceder permiso a otra empresa (titular de una licencia) a utilizar la marca a cambio de un beneficio económico. La concesión de licencias de marca es, por lo tanto, una forma de obtener un beneficio económico de los DPI. El presente informe valoriza el stock de marcas de una empresa sobre la base de las características observables de una muestra de pymes que son titulares de MUE y autorizan su uso a otras empresas. En consecuencia, el valor capitalizado de las MUE representa el total de ingresos en concepto de concesión de licencias que se espera obtener durante su ciclo de vida útil económica.

Una encuesta dirigida a las pymes titulares de MUE pone de manifiesto que el 7,5 % de las pymes titulares de MUE autorizaron su uso a otras durante el período 2013-2017. Además, esta encuesta muestra que el cálculo de los ingresos medios anuales procedentes de la concesión de licencias de MUE asciende a 64 924 EUR por empresa (lo que equivale al 5,7 % del volumen de negocios medio de las pymes europeas) durante el período 2013-2017, de modo que los ingresos anuales estimados derivados de la concesión de licencias de MUE por parte de todas las pymes de la UE ascienden a 1 900 millones EUR.

La duración media de una MUE registrada por las pymes, sobre la base del registro de la EUIPO, es de veinte años. Sobre esta base y sobre los resultados de la encuesta, el valor capitalizado bruto de las MUE licenciadas por pymes durante toda su vida útil prevista se estima en 38 000 millones EUR, lo que equivale a 1,3 millones EUR por empresa concesionaria de las licencias.

¹ EUIPO/OEP, «Los sectores intensivos en derechos de propiedad intelectual y el rendimiento económico en la Unión Europea. Informe analítico a escala sectorial, octubre de 2019. Tercera edición».

La encuesta también pone de manifiesto que las pymes del sector servicios son más propensas a conceder licencias de sus MUE y a obtener mayores ingresos por las licencias, tanto en términos absolutos como en relación con el volumen de negocios medio de todas las pymes.

Actividades de concesión de licencias por parte de pymes: evidencia a partir de los titulares de marcas de la UE

