

Παραχώρηση αδειών από ΜΜΕ: στοιχεία από κατόχους σημάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Σύνοψη



ΣΥΝΟΨΗ

Τα περιουσιακά στοιχεία διανοητικής ιδιοκτησίας διαδραματίζουν ολοένα σημαντικότερο ρόλο στην εταιρική στρατηγική, καθώς μπορούν να επιτύχουν υψηλότερα κέρδη και αναβάθμιση της αξίας της επιχείρησης. Ως εκ τούτου, όπως συμβαίνει και με τα υπόλοιπα περιουσιακά στοιχεία μιας επιχείρησης, η διανοητική ιδιοκτησία (ΔΙ) έχει αξία. Ωστόσο, ο ποσοτικός προσδιορισμός της εν λόγω αξίας ενδέχεται να αποδειχθεί δυσχερής, ενώ η εκτίμηση της ΔΙ εξακολουθεί να αποτελεί σημαντικό εμπόδιο προκειμένου τα ΔΔΙ να θεωρηθούν εμπορεύσιμα περιουσιακά στοιχεία. Το σήμα αποτελεί έναν τύπο ΔΔΙ που διευκολύνει την επιχείρηση να καθιερώνει μια εμπορική επωνυμία και να αναδείξει τον διακριτικό χαρακτήρα της στην αγορά. Σύμφωνα με την έκθεση των EUIPO/EPO σχετικά με τη συμβολή των κλάδων έντασης ΔΔΙ στην οικονομία της ΕΕ ⁽¹⁾, οι κλάδοι που χρησιμοποιούν εντατικά σήματα έχουν τη σημαντικότερη συμβολή στην οικονομία της ΕΕ, καθώςον το 30 % της απασχόλησης στην ΕΕ (αμέσως και εμμέσως) και το 37 % του ΑΕΠ της ΕΕ παράγονται από τους εν λόγω κλάδους.

Ο κάτοχος σήματος μπορεί να χρησιμοποιήσει το σήμα για να εξατομικεύσει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που παράγει ή να παραχωρήσει άδεια χρήσης του σήματος σε άλλη επιχείρηση (δικαιούχο) με οικονομικό όφελος. Κατά συνέπεια, η παραχώρηση άδειας χρήσης σήματος αποτελεί ένα μέσο αποκόμισης οικονομικού οφέλους από τα ΔΔΙ. Η παρούσα έκθεση αξιολογεί τα σήματα μιας επιχείρησης βάσει των παρατηρήσιμων χαρακτηριστικών ενός δείγματος ΜΜΕ οι οποίες είναι κάτοχοι σημάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης και παραχωρούν την άδεια χρήσης τους σε τρίτους. Ακολούθως, η κεφαλαιοποιημένη αξία του σήματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης εκτιμάται ως το σύνολο των εσόδων που αναμένεται να προκύψουν από την παραχώρηση της άδειας κατά την περίοδο ισχύος της.

Μια έρευνα μεταξύ των ΜΜΕ οι οποίες είναι κάτοχοι σημάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης αποκαλύπτει ότι το 7,5 % των ΜΜΕ παραχώρησε την άδεια χρήσης των σημάτων σε τρίτους κατά την περίοδο 2013-2017. Επιπλέον, η ίδια έρευνα δείχνει ότι τα εκτιμώμενα μέσα ετήσια έσοδα από την παραχώρηση άδειας χρήσης σημάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης ανήλθαν σε 64 924 ευρώ ανά επιχείρηση (ποσό που αντιστοιχεί στο 5,7 % του μέσου κύκλου εργασιών των ευρωπαϊκών ΜΜΕ) κατά την περίοδο 2013-2017. Κατά συνέπεια, τα εκτιμώμενα ετήσια έσοδα από την παραχώρηση άδειας χρήσης σημάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης από το σύνολο των ΜΜΕ της ΕΕ ανέρχονται σε 1,9 δισεκατομμύρια ευρώ.

⁽¹⁾ EUIPO/EPO: «Κλάδοι έντασης ΔΔΙ και οικονομικές επιδόσεις στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Έκθεση ανάλυσης σε επίπεδο κλάδων, Σεπτέμβριος 2019. Τρίτη έκδοση».

Σύμφωνα με το μητρώο του EUIPO, η μέση διάρκεια ισχύος ενός σήματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης καταχωρισμένου από ΜΜΕ ανέρχεται σε 20 έτη. Βάσει της ανωτέρω διαπίστωσης και των πορισμάτων της έρευνας, η μικτή κεφαλαιοποιημένη αξία των σημάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης των οποίων η άδεια χρήσης παραχωρείται για όλη την προσδοκώμενη διάρκεια ισχύος τους εκτιμάται σε 38 δισεκατομμύρια ευρώ, ήτοι σε 1,3 εκατομμύρια ευρώ ανά επιχείρηση που παραχώρησε τη σχετική άδεια.

Η έρευνα δείχνει επίσης ότι οι ΜΜΕ στον κλάδο των υπηρεσιών είναι πιθανότερο να παραχωρήσουν άδεια χρήσης των οικείων σημάτων της ΕΕ και να εισπράξουν υψηλότερα έσοδα από τις παραχωρήσεις αδειών, τόσο σε απόλυτους αριθμούς όσο και σε σχέση με τον μέσο κύκλο εργασιών του συνόλου των ΜΜΕ.

Παραχώρηση αδειών χρήσης από ΜΜΕ: στοιχεία από κατόχους σημάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης

