

SMV'ers licensaktiviteter: evidens fra indehavere af EU-varemærker

Sammenfatning



SAMMENFATNING

Aktiver i form af intellektuel ejendom (IP) spiller en stadig vigtigere rolle i virksomheders strategi på grund af deres potentiale for at føre til større fortjeneste og skabe værdi for virksomheden. IP-aktiver har altså en værdi ganske ligesom andre aktiver, som en virksomhed ejer. At kvantificere denne værdi kan imidlertid være en udfordring, og værdiansættelse af intellektuel ejendom er fortsat en væsentlig hindring for, at IP-rettigheder (IPR) anses for at være omsættelige aktiver. Et varemærke er en IP-rettighed, der er med til at markere en virksomheds mærke og fremhæver dets særpræg på markedet. Ifølge rapporten fra EUIPO/EPO om IPR-intensive industriers bidrag til EU⁽¹⁾ yder virksomheder, der intensivt udnytter varemærker, det største bidrag til EU's økonomi, idet 30 % af beskæftigelsen i EU (direkte og indirekte) og 37 % af EU's BNP genereres af sådanne virksomheder.

Indehaveren af varemærket kan udnytte dette til at identificere de frembragte varer eller tjenesteydelser, eller kan give en anden virksomhed (en licenstag) tilladelse til at bruge varemærket mod en økonomisk godtgørelse. Varemærkelicenser er således en måde at få økonomisk udbytte af IP-rettigheder på. Denne rapport værdisætter virksomhedernes beholdning af varemærker baseret på observerede egenskaber af et udsnit af SMV'er, som er indehavere af EU-varemærker og giver dem i licens til andre. Efterfølgende beregnes den kapitaliserede værdi af EU-varemærket som den samlede licensindtægt, der forventes opnået i løbet af dets økonomiske levetid.

En spørgeundersøgelse blandt SMV'er, som var indehavere af EU-varemærker, viser, at 7,5 % af dem har udstedt licens for varemærkerne til andre i perioden 2013-2017. Undersøgelsen viser desuden, at den årlige gennemsnitlige indtægt fra udlicensering af EU-varemærker anslås til 64 924 EUR pr. virksomhed (svarende til 5,7 % af europæiske SMV'ers gennemsnitsomsætning) i perioden 2013-2017, og at de anslåede samlede årlige licensindtægter for alle SMV'er i EU dermed beløber sig til 1,9 mia. EUR.

Den gennemsnitlige levetid af et EU-varemærke, der er registreret af en SMV, er 20 år baseret på EUIPO's register. Følgelig og på grundlag af undersøgelsens resultater er den anslåede kapitaliserede bruttoværdi af EU-varemærker, som udlicenseres af SMV'er i hele varemærkernes forventede levetid, 38 mia. EUR, svarende til 1,3 mio. EUR pr. licensgivende virksomhed.

(1) EUIPO/EPO: "IPR intensive industries and economic performance in the European Union. Industry-level analysis report, September 2019. Third edition".

Undersøgelsen viser derudover, at SMV'er i servicesektoren er mere tilbøjelige til at udlicensere deres EU-varemærker og få større licensindtægter, både i absolutte tal og i forhold til gennemsnitsomsætningen for alle SMV'er.

SMV'ers licensaktiviteter: evidens fra indehavere af EU-varemærker

