

# Udělování licencí malými a středními podniky: fakta získaná od majitelů ochranných známek EU

Shrnutí



## SHRNUTÍ

Úloha aktiv duševního vlastnictví ve firemní strategii trvale roste, protože se s nimi pojí potenciál vyšších zisků a vytváření hodnot pro společnost. Stejně jako ostatní aktiva, která společnost vlastní, mají také aktiva duševního vlastnictví svoji hodnotu. Vyčíslení této hodnoty však může být komplikované a ocenění duševního vlastnictví zůstává i nadále hlavní překážkou toho, aby práva duševního vlastnictví mohla být považována za obchodovatelná aktiva. Ochranná známka je druhem práv duševního vlastnictví, který přispívá k vybudování obchodní značky společnosti, a umožňuje jí, aby se na trhu odlišila od jiných společností. Ve zprávě úřadu EUIPO a Evropského patentového úřadu o přínosu odvětví intenzivně využívajících práv duševního vlastnictví pro EU <sup>(1)</sup> se uvádí, že nejvyšší přínos pro hospodářství EU mají společnosti, které intenzivně využívají ochranné známky. Představují 30 % zaměstnanosti v EU (přímo i nepřímo) a vytvářejí 37 % HDP EU.

Majitel ochranné známky ji může použít k identifikaci vyrobených výrobků nebo poskytnutých služeb, nebo může udělit povolení jiné společnosti (držiteli licence), aby tuto ochrannou známku užíval výměnou za ekonomický prospěch. Udělování licencí k ochranným známkám je tedy jedním ze způsobů, jak z práv duševního vlastnictví získávat ekonomický prospěch. V této zprávě se vyhodnocuje portfolio ochranných známek určité společnosti na základě pozorovatelných vlastností vzorku malých a středních podniků, které vlastní ochranné známky EU, a udělují licence třetím stranám. Následně se odhaduje kapitalizovaná hodnota ochranných známek EU jako celkový příjem z udělování licencí, který se očekává po dobu platnosti dané ochranné známky.

Z průzkumu mezi malými a středními podniky, které jsou vlastníky ochranných známek EU, vyplývá, že 7,5 % těchto malých a středních podniků k nim v období 2013–2017 udělovalo licence. Z tohoto průzkumu navíc vyplývá, že roční průměrné příjmy z udělování licencí ochranných známek EU se odhadují na 64 924 EUR na společnost (což odpovídá 5,7 % průměrného obrátu evropských malých a středních podniků) v období 2013–2017, takže roční příjmy z udělování licencí ochranných známek EU všemi malými a středními podniky v EU se odhadují na 1,9 miliardy EUR.

Průměrná doba platnosti ochranné známky EU registrované malými a středními podniky činí podle rejstříku úřadu EUIPO 20 let. Vzhledem k této skutečnosti a na základě výsledků průzkumu se hrubá kapitalizovaná hodnota ochranných známek EU, ke kterým malé a střední podniky udělují licence, odhaduje za celou

<sup>(1)</sup> Zpráva úřadu EUIPO a Evropského patentového úřadu „Odvětví intenzivně využívající práva duševního vlastnictví a jejich hospodářská výkonnost v Evropské unii. Zpráva o analýze na úrovni odvětví, září 2019. Třetí vydání“.

očekávanou dobu jejich ekonomické životnosti na 38 miliard EUR, což odpovídá částce ve výši 1,3 milionu EUR na každou společnost udělující licence ke svým ochranným známkám EU.

Z průzkumu rovněž vyplývá, že malé a střední podniky v odvětví služeb udělují licence ke svým ochranným známkám EU ve větší míře a mají z těchto licencí vyšší příjmy, a to jak v absolutním vyjádření, tak v poměru k průměrnému obratu všech malých a středních podniků.

## Udělování licencí malými a středními podniky: fakta získaná od majitelů ochranných známek EU

