

Лицензионни дейности на МСП: данни от собствениците на марки на ЕС

Резюме



РЕЗЮМЕ

Активите на интелектуалната собственост играят все по-важна роля в корпоративната стратегия поради потенциала да допринасят за по-високи печалби и да създават стойност за дружеството. Така, подобно на други притежавани от дадено дружество активи, активите на ИС имат стойност. Въпреки това количественото определяне на тази стойност може да бъде предизвикателство, а оценката на интелектуалната собственост продължава да бъде основна пречка за това ПИС да се разглеждат като търгуеми активи. Марката е вид ПИС, който помага за установяване на бранда на дадено дружество и изтъква неговия отличителен характер на пазара. В доклада на EUIPO/EPO относно приноса на отраслите с интензивно използване на ПИС в ЕС¹, предприятията, които използват интензивно марки, имат най-голям принос за икономиката на ЕС, като 30 % от заетостта в ЕС (пряко или непряко) и 37 % от БВП на ЕС се генерира от тези отрасли.

Собственикът на марката може да я използва, за да идентифицира стоки или услуги, които произвежда, или чрез нея може да даде разрешение на друго дружество (лицензополучател) да използва марката в замяна на икономическа полза. Следователно лицензирането на марки е един от начините за извличане на икономическите ползи от ПИС. В настоящия доклад се оценяват запасите от марки на дадено дружество въз основа на наблюдаеми характеристики на извадка от МСП, които притежават марки на ЕС и преотстъпват лиценза им на други. Впоследствие капитализираната стойност на марката на ЕС се оценява като общия приход от лицензи, който се очаква да бъде реализиран по време на нейния икономически живот.

Проучване, насочено към собствениците на марки на ЕС от МСП, показва, че за периода 2013—2017 г. 7,5 % от МСП, които притежават марки на ЕС, са ги отстъпили на други. Освен това проучването показва, че годишните средни приходи от лицензирането на марки на ЕС се оценяват на 64 924 EUR на дружество (което се равнява на 5,7 % от средния оборот на европейските МСП) за периода 2013—2017 г., така че прогнозните годишни приходи от лицензирането на марки на ЕС от всички МСП в ЕС възлизат на 1,9 млрд. евро.

Средният живот на марка на ЕС, регистрирана от МСП, въз основа на регистъра на EUIPO, е 20 години. Въз основа на това и на резултатите от проучването брутната капитализирана стойност на

¹ Доклад EUIPO/EPO „Отрасли с интензивно използване на ПИС и икономическите резултати в Европейския съюз. Доклад за анализ на отраслово равнище, септември 2019 г., трето издание“.

марките на ЕС, лицензирани от МСП за целия очакван жизнен цикъл, се оценява на 38 млрд. евро, което се равнява на 1,3 млн. евро на лицензиращо дружество.

Проучването показва също, че МСП в сектора на услугите е по-вероятно да лицензират своите марки на ЕС и да получат по-високи приходи от лицензи, както в абсолютно изражение, така и в сравнение със средния оборот на всички МСП.

