

**PORUŠOVANIE AUTORSKÝCH PRÁV ONLINE  
V EURÓPSKEJ ÚNII  
HUDOBNÉ, FILMOVÉ A TELEVÍZNE DIELA (2017 – 2018), TRENDY  
A SPÚŠŤACIE FAKTORY**

**ZHRNUTIE**



## PORUŠOVANIE AUTORSKÝCH PRÁV ONLINE V EURÓPSKEJ ÚNII HUDOBNÉ, FILMOVÉ A TELEVÍZNE DIELA (2017 – 2018), TRENDY A SPÚŠŤACIE FAKTORY

ISBN 978-92-9156-271-8 doi: 10.2814/907556 TB-03-19-814-EN-N

© Úrad Európskej únie pre duševné vlastníctvo, 2019  
Reprodukcia je povolená pod podmienkou uvedenia zdroja.

## PROJEKTOVÝ TÍM EUIPO

Nathan Wajsman, hlavný ekonóm  
Francisco García-Valero, ekonóm  
Altair Breckwoldt Jurado, asistent výskumu

## POĎAKOVANIE

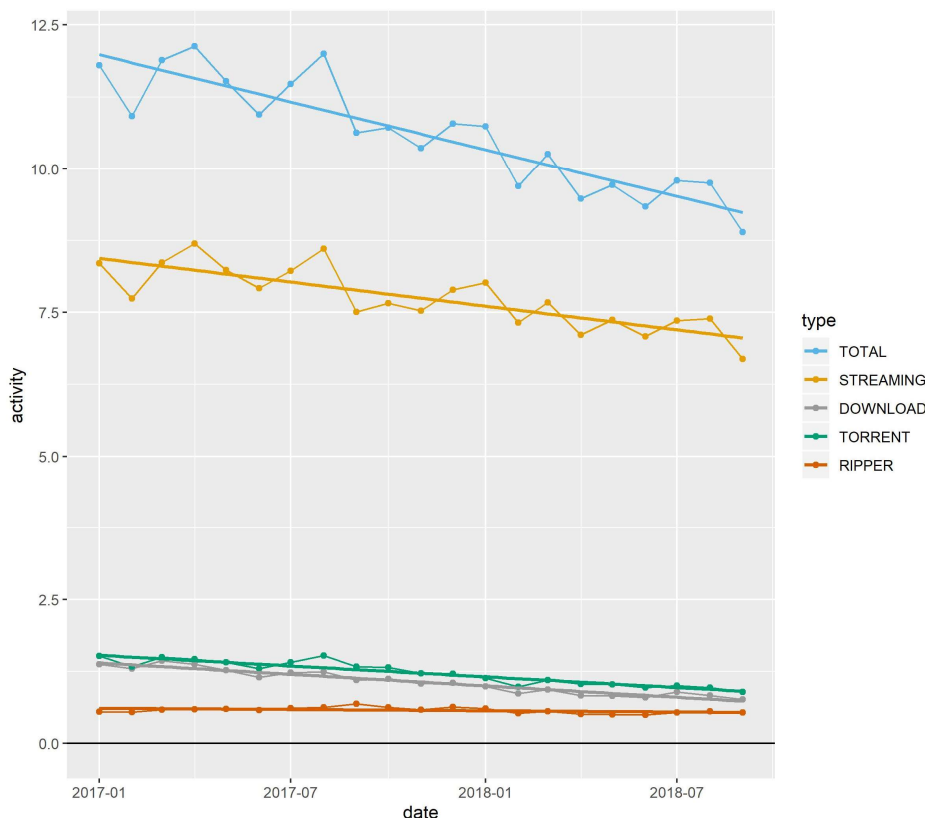
Autori by sa chceli poďakovať za cenné pripomienky k návrhu správy týmto osobám: Alexander Cuntz zo Svetovej organizácie duševného vlastníctva, Raphaël Berger a Olivier Muzerelle z organizácie La Haute Autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur internet (Hadopi).

## ZHRNUTIE

V tejto správe sa skúma využívanie obsahu porušujúceho autorské práva v 28 členských štátoch EÚ v prípade televíznych programov, hudobných a filmových diel, ktorý sa využíva prostredníctvom rôznych metód prístupu pomocou stolových alebo mobilných zariadení vrátane streamingu, sťahovania, torrentov a softvéru na kopírovanie a konvertovanie. Správa má dve časti: jednou je opisná analýza trendov vo využívaní obsahu porušujúceho autorské práva a druhou je ekonometrická analýza faktorov, ktoré vplyvajú na rozdiely v mierach výskytu pirátstva medzi členskými štátmi EÚ.

Analýza vychádza z rozsiahleho súboru údajov o prístupe k pirátsky sprístupňovanej hudbe, filmom a televíznym programom vo všetkých 28 členských štátoch za obdobie od januára 2017 do septembra 2018. Údaje zahŕňajú prístup cez pevné aj mobilné zariadenia, ako aj hlavné metódy prístupu pomocou streamingu, sťahovania, torrentov a softvéru na kopírovanie a konvertovanie.

Dobrou správou vyplývajúcou z týchto analýz je, že digitálne pirátstvo je na ústupe, ako je znázornené v grafe ďalej. Medzi rokmi 2017 a 2018 prístup k pirátsky sprístupňovanému obsahu celkovo klesol o 15 %. Tento pokles bol najvýraznejší pri hudobných dielach, kde dosiahol 32 %, pričom v prípade filmu bol pokles 19 % a v prípade televíznej produkcie 8 %.



Napriek tomu je však pirátstvo naďalej významným problémom, pričom v niektorých členských štátoch je výraznejší ako v iných. Priemerný používateľ internetu v EÚ v roku 2018 využil prístup k pirátsky sprístupňovanému obsahu 9,7-krát mesačne, pričom táto miera má pomerne široký rozsah: od 26-krát mesačne v Lotyšsku a Litve po menej než 4-krát mesačne vo Fínsku.

Cieľom ekonometrickej analýzy v oddiele 5 je vysvetliť dôvody týchto rozdielov medzi členskými štátmi. Prostredníctvom rešerše existujúcej literatúry a dostupných zdrojov údajov bolo preskúmaných viacero faktorov, ktoré by mohli mať vplyv na využívanie pirátsky sprístupňovaného obsahu v určitej krajine. Medzi týmito faktormi sú sociálno-ekonomické premenné (výška príjmu, vzdelanie, nerovnosť, nezamestnanosť); demografické premenné, napríklad podiel mladých ľudí v obyvateľstve; premenné súvisiace s charakteristikami príslušného trhu, napríklad veľkosť trhu, rozsah internetovej infraštruktúry či počet zákonných ponúk, ktoré sú dostupné pri rôznych typoch obsahu; a spôsob, akým sa porušovanie práv duševného vlastníctva vníma a ako sa k nemu pristupuje – podľa štúdie zameranej na vnímanie práv duševného vlastníctva, ktorú zverejnil úrad EUIPO.

Spomedzi sociálno-ekonomických faktorov majú na využívanie pirátsky sprístupňovaného obsahu podľa všetkého najväčší vplyv **výška príjmu na obyvateľa** a miera **nerovnosti**: vysoký príjem na obyvateľa a nízky stupeň príjmovej nerovnosti sa spájajú s nižšími mierami využívania nezákonného obsahu. Významným faktorom je aj celková **veľkosť trhu**, ktorá sa merala na základe počtu používateľov internetu v krajine: ak sú všetky ostatné faktory v porovnávaných krajinách rovnaké, potom priemerné využívanie pirátsky sprístupňovaného obsahu je nižšie vo väčších členských štátoch. Vyššia miera **tolerovania digitálneho pirátstva**, ako vyplýva zo štúdie zameranej na vnímanie práv duševného vlastníctva, sa takisto spája s vyššou mierou využívania pirátsky sprístupňovaného obsahu.

Ukazuje sa, že vplyv na využívanie pirátsky sprístupňovaného obsahu majú aj niektoré ďalšie zo skúmaných premenných, no tento vplyv nie je jednoznačný. Príkladom je **informovanosť o zákonných ponukách** (ako sa uvádza v štúdiu zameranej na vnímanie práv duševného vlastníctva), ktorá podľa všetkého znižuje sledovanie pirátsky sprístupňovaných filmov, no zvyšuje sledovanie pirátsky sprístupňovaného televízneho obsahu, pričom v prípade hudby sa neprejavil žiadny štatisticky významný vplyv. Zdá sa, že vzťah medzi zákonnými ponukami a pirátstvom je veľmi komplexný a vyžaduje si ďalšiu štúdiu.

V roku 2020 sa vykoná nadväzujúca štúdia, v ktorej sa preskúma sledovanie konkrétnych pirátsky sprístupňovaných filmových titulov vo všetkých 28 členských štátoch, pričom získané údaje sa prípadne porovnajú so zákonným sledovaním tých istých diel (napr. podľa výšky príjmov vstupného na premietanie).