

ΠΑΡΑΒΙΑΣΗ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΣΤΟ
ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ
ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΈΝΩΣΗ
ΜΟΥΣΙΚΗ, ΤΑΙΝΙΕΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ (2017-2018), ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ
ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΡΡΟΗΣ
ΠΕΡΙΛΗΨΗ



**ΠΑΡΑΒΙΑΣΗ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΣΤΟ
ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ
ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΈΝΩΣΗ
ΜΟΥΣΙΚΗ, ΤΑΙΝΙΕΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ (2017-2018), ΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΠΙΡΡΟΗΣ**

ISBN 978-92-9156-271-8 doi: 10.2814/907556 TB-03-19-814-EN-N

© Γραφείο Διανοητικής Ιδιοκτησίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης, 2019
Η αναπαραγωγή επιτρέπεται εφόσον αναφέρεται η πηγή

ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΟΥ ΤΟΥ EUIPO

Nathan Wajzman, Επικεφαλής οικονομολόγος
Francisco García-Valero, Οικονομολόγος
Altair Breckwoldt Jurado, Βοηθός έρευνας

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

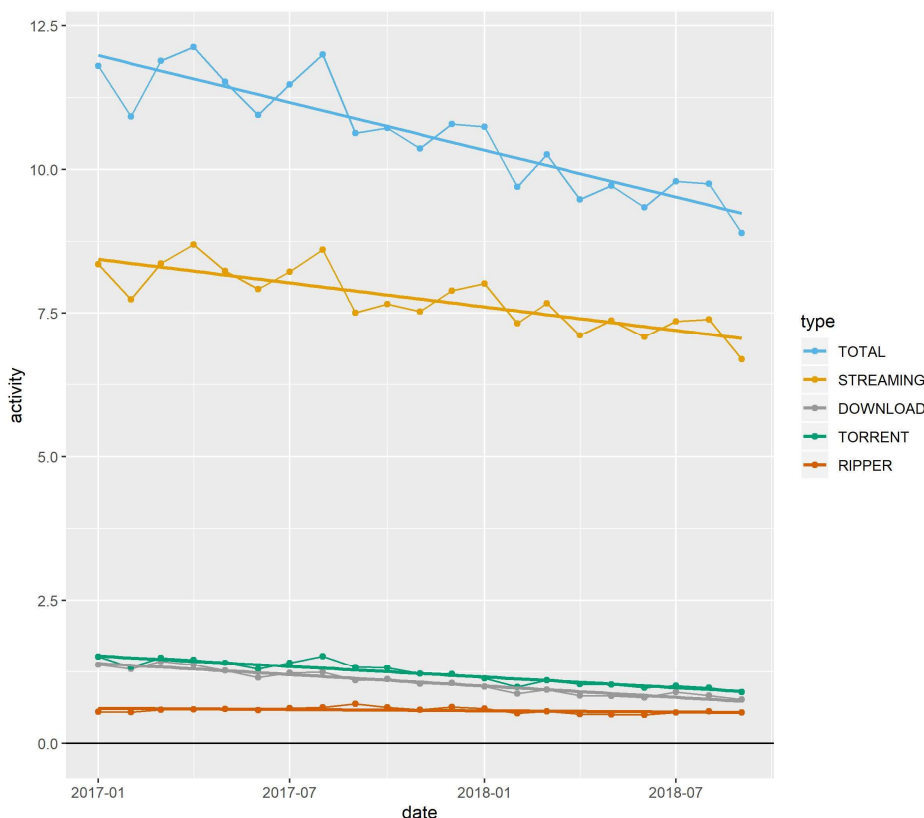
Οι συντάκτες θα ήθελαν να ευχαριστήσουν τον Alexander Cuntz από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Διανοητικής Ιδιοκτησίας και τους Raphaël Berger και Olivier Muzerelle από την Ανώτατη Αρχή για τη διάδοση των έργων και την προστασία των δικαιωμάτων στο διαδίκτυο (La Haute Autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur internet, Hadopi) για τις χρήσιμες παρατηρήσεις τους σχετικά με το σχέδιο της έκθεσης.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Στην παρούσα έκθεση εξετάζεται η κατανάλωση περιεχομένου που παραβιάζει δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας τα οποία συνδέονται με τηλεοπτικά προγράμματα, μουσική και ταινίες στα 28 κράτη μέλη της ΕΕ, με τη χρήση διαφόρων μεθόδων πρόσβασης μέσω υπολογιστή και κινητών συσκευών, μεταξύ των οποίων η μετάδοση συνεχούς ροής, η μεταφόρτωση, τα «torrents» και το λογισμικό αντιγραφής («ripping»). Η έκθεση αποτελείται από δύο μέρη: μια περιγραφική ανάλυση των τάσεων όσον αφορά την κατανάλωση περιεχομένου που παραβιάζει δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και μια οικονομετρική ανάλυση των παραγόντων που επηρεάζουν τις διαφορές στα ποσοστά πειρατείας μεταξύ των κρατών μελών της ΕΕ.

Η ανάλυση βασίζεται σε ένα πλούσιο σύνολο δεδομένων σχετικά με την πρόσβαση σε μουσική, ταινίες και τηλεοπτικά προγράμματα που αποτελούν αντικείμενο πειρατείας και στα 28 κράτη μέλη, για την περίοδο από τον Ιανουάριο του 2017 έως τον Σεπτέμβριο του 2018. Τα δεδομένα καλύπτουν τόσο σταθερές όσο και κινητές συσκευές, καθώς και όλες τις κύριες μεθόδους πρόσβασης: μετάδοση συνεχούς ροής, μεταφορτώσεις, «torrents» και αντιγραφή περιεχομένου μετάδοσης συνεχούς ροής («stream ripping»).

Τα ευχάριστα νέα της έκθεσης είναι ότι, όπως φαίνεται και στο παρακάτω σχήμα, η ψηφιακή πειρατεία μειώνεται. Κατά την περίοδο 2017-2018, η συνολική πρόσβαση σε πειρατικό περιεχόμενο μειώθηκε κατά 15 %. Η μείωση ήταν εντονότερη στη μουσική, ενώ ακολούθησαν οι ταινίες (19 %) και η τηλεόραση (8 %).



Ωστόσο, η πειρατεία εξακολουθεί να αποτελεί σοβαρό πρόβλημα, το οποίο εμφανίζεται εντονότερα σε ορισμένα κράτη μέλη σε σχέση με άλλα. Το 2018 η πρόσβαση ενός μέσου χρήστη του διαδικτύου στην ΕΕ σε πειρατικό περιεχόμενο ανερχόταν κατά μέσο όρο σε 9,7 φορές τον μήνα, τιμή η οποία κυμάνθηκε από 26 φορές τον μήνα στη Λετονία και τη Λιθουανία έως λιγότερες από 4 φορές τον μήνα στη Φινλανδία.

Η οικονομετρική ανάλυση που παρέχεται στην ενότητα 5 επιχειρεί να εξηγήσει αυτές τις διαφορές που παρατηρούνται μεταξύ των κρατών μελών. Με βάση την επισκόπηση της υφιστάμενης βιβλιογραφίας και των διαθέσιμων πηγών δεδομένων, εξετάστηκαν διάφοροι παράγοντες που θα μπορούσαν να επηρεάσουν την κατανάλωση πειρατικού περιεχομένου σε μια συγκεκριμένη χώρα. Σε αυτούς τους παράγοντες συμπεριλήφθηκαν κοινωνικοοικονομικές μεταβλητές (επίπεδα εισοδήματος, εκπαίδευση, ανισότητα, ανεργία)· δημογραφικές μεταβλητές, όπως το ποσοστό των νέων στον πληθυσμό· μεταβλητές που σχετίζονται με χαρακτηριστικά της σχετικής αγοράς, όπως είναι το μέγεθος της αγοράς, το εύρος των διαδικτυακών υποδομών και ο αριθμός των διαθέσιμων νόμιμων προσφορών για τα διάφορα είδη περιεχομένου· και οι στάσεις έναντι της παραβίασης των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας, όπως αναφέρονται στη μελέτη που δημοσίευσε το EUIPO σχετικά με το πώς οι πολίτες αντιλαμβάνονται τη διανοητική ιδιοκτησία.

Μεταξύ των κοινωνικοοικονομικών παραγόντων, μεγαλύτερο αντίκτυπο στην κατανάλωση πειρατικού περιεχομένου φαίνεται να έχουν το επίπεδο του **κατά κεφαλήν εισοδήματος** και το μέγεθος της **ανισότητας**: το υψηλό κατά κεφαλήν εισόδημα και ο χαμηλός βαθμός εισοδηματικής ανισότητας συνδέονται με χαμηλότερα επίπεδα κατανάλωσης παράνομου περιεχομένου. Σημαντικό ρόλο παίζει επίσης το συνολικό **μέγεθος της σχετικής αγοράς**, υπολογιζόμενο με βάση τον αριθμό των χρηστών του διαδικτύου σε μια χώρα: εάν όλες οι άλλες παράμετροι παραμείνουν αμετάβλητες, στα μεγαλύτερα κράτη μέλη η μέση κατανάλωση πειρατικού περιεχομένου είναι χαμηλότερη. Όπως προκύπτει από τη μελέτη σχετικά με την αντίληψη των πολιτών όσον αφορά τη διανοητική ιδιοκτησία, η υψηλότερη **αποδοχή της ψηφιακής πειρατείας** συνδέεται επίσης με υψηλότερο επίπεδο κατανάλωσης πειρατικού περιεχομένου.

Η κατανάλωση πειρατικού περιεχομένου φαίνεται ότι επηρεάζεται και από ορισμένες από τις υπόλοιπες μεταβλητές που εξετάστηκαν, αλλά ο αντίκτυπός τους δεν μπορεί να προσδιοριστεί με σαφήνεια. Για παράδειγμα, η **ενημέρωση για τις νόμιμες προσφορές** (όπως αναφέρεται στη μελέτη σχετικά με την αντίληψη των πολιτών όσον αφορά τη διανοητική ιδιοκτησία) φαίνεται να μειώνει την κατανάλωση πειρατικών ταινιών, αυξάνει όμως την κατανάλωση πειρατικού τηλεοπτικού περιεχομένου, ενώ ο αντίκτυπος στην κατανάλωση μουσικού περιεχομένου δεν ήταν στατιστικά σημαντικός. Φαίνεται ότι η σχέση μεταξύ των νόμιμων προσφορών και της πειρατείας είναι σύνθετη και χρήζει περαιτέρω εξέτασης.

Στο πλαίσιο μελέτης παρακολούθησης που θα διεξαχθεί το 2020, θα εξεταστεί η κατανάλωση επιμέρους τίτλων πειρατικών ταινιών και στα 28 κράτη μέλη, ενδεχομένως σε σύγκριση με τη νόμιμη κατανάλωση του αντίστοιχου περιεχομένου (π.χ. έσοδα από τις πωλήσεις εισιτηρίων).