

KRÆNKELSER AF OPHAVSRETTIGHEDER PÅ INTERNETTET I DEN EUROPÆISKE UNION MUSIK, FILM OG TV (2017-2018), TENDENSER OG DRIVKRÆFTER

SAMMENDRAG



**KRÆNKELSER AF OPHAVSRETTIGHEDER PÅ INTERNETTET I
DEN EUROPÆISKE UNION**
MUSIK, FILM OG TV (2017-2018), TENDENSER OG DRIVKRÆFTER

ISBN 978-92-9156-271-8 10.2814/907556 TB-03-19-814-EN-N

© Den Europæiske Unions Kontor for Intellectuel Ejendomsret, 2019
Eftertryk er tilladt med kildeangivelse

EUIPO-PROJEKTGRUPPE

Nathan Wajzman, cheføkonom
Francisco García-Valero, økonom
Altair Brevwoldt Jurado, forskningsassistent

FORORD

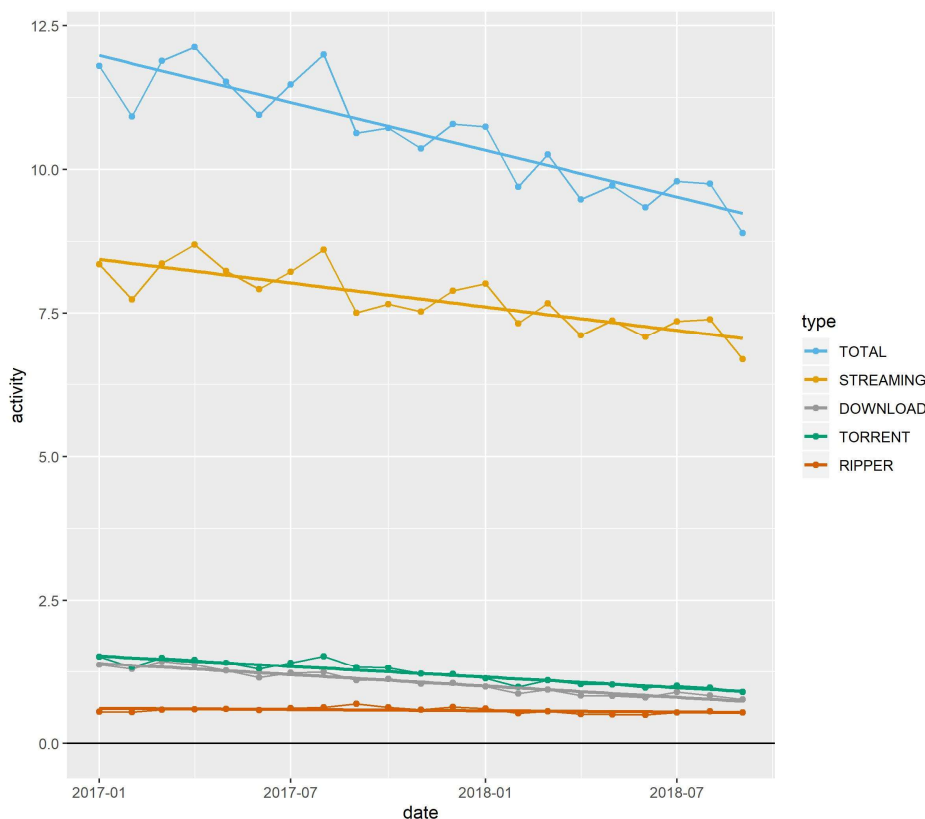
Forfatterne takker Alexander Cuntz fra Verdensorganisationen for Intellectuel Ejendomsret og Raphaël Berger og Olivier Muzerelle fra La Haute Autorité pour la diffusion des oeuvres et la protection des droits sur internet (Hadopi) for deres nyttige bemærkninger til udkastet til rapporten.

SAMMENDRAG

Denne rapport ser nærmere på anvendelsen af indhold, der krænker ophavsrettigheder i de 28 EU-medlemslande. Indholdet omfatter tv-programmer, musik og film, som folk skaffer sig adgang til ved hjælp af desktopcomputere eller mobilt udstyr, herunder software til streaming, downloading, fildeling eller ripping. Rapporten består af to dele, en deskriptiv analyse af tendenserne inden for anvendelse af indhold, der krænker ophavsrettigheder, og en økonometrisk analyse af de faktorer, der påvirker forskellene i omfanget af piratkopiering blandt EU's medlemsstater.

Analysen er baseret på en meget stor mængde data om adgang til piratkopieret musik og piratkopierede film og tv-programmer i alle 28 medlemslande i perioden fra januar 2017 til september 2018. Dataene dækker både faste og mobile enheder samt de vigtigste adgangsmetoder: streaming, downloading, fildeling og stream-ripping.

Den gode nyhed i rapporten er, at digital piratkopiering er aftagende, hvilket fremgår af nedenstående figur. Mellem 2017 og 2018 faldt den samlede adgang til piratkopieret indhold med 15 %. Faldet var mest udtalt inden for musik, nemlig 32 %, efterfulgt af film (19 %) og tv (8 %).



Piratkopiering er dog stadig et stort problem, mere i nogle medlemslande end andre. Den gennemsnitlige internetbruger i EU skaffede sig adgang til piratkopier 9,7 gange pr. måned i 2018, fra næsten 26 gange om måneden i Letland og Litauen til mindre end 4 gange om måneden i Finland.

Den økonometriske analyse i afsnit 5 har til formål at forklare disse forskelle medlemsstaterne imellem. På grundlag af en gennemgang af den eksisterende litteratur og tilgængelige datakilder analyserer rapporten en række faktorer, der kan påvirke brugen af piratkopieret indhold i et givet land. Disse faktorer omfatter socioøkonomiske variabler (indkomstniveau, uddannelse, ulighed, arbejdsløshed), demografiske variabler såsom andelen af unge i befolkningen, variabler, der vedrører aspekter af den relevante markedsplads, herunder markedets størrelse, omfanget af internettets infrastruktur og antallet af lovlige tilbud, der giver adgang til forskellig slags indhold, samt holdninger til krænkelse af intellektuel ejendomsret, som det fremgår af den undersøgelse af folks holdning til IP, som EUIPO har offentliggjort.

Blandt de socioøkonomiske faktorer ser det ud til, at **indkomsten pr. indbygger** og omfanget af **ulighed** har den største indflydelse på brugen af piratkopieret indhold. Høj indkomst pr. indbygger og lav grad af ulighed gør, at der i mindre grad anvendes ulovligt indhold. **Markedets samlede størrelse**, der måles ved antallet af internetbrugere i et land, spiller også en rolle. Den gennemsnitlige anvendelse af piratkopieret indhold er lavere alt andet lige i de større medlemslande. En mere udbredt **accept af digital piratkopiering**, som det fremgår af undersøgelsen af folks holdning til IP, er også forbundet med øget anvendelse af piratkopieret indhold.

Nogle af de andre undersøgte variabler syntes også at påvirke anvendelsen af piratkopieret indhold, men påvirkningen var ikke entydig. For eksempel synes **kendskabet til lovlige tilbud** (som nævnt i undersøgelsen af folks holdning til IP) at reducere antallet af piratkopier, men at øge anvendelsen af piratkopieret tv-indhold, samtidig med at der ikke var nogen statistisk signifikant indvirkning på musikforbruget. Det ser ud til, at forholdet mellem lovlige tilbud og piratkopiering er komplekst og bør undersøges nærmere.

En opfølgende undersøgelse, der skal gennemføres i 2020, vil undersøge anvendelsen af forskellige piratkopierede film i alle 28 medlemsstater, eventuelt sammenlignet med legitim anvendelse af det tilsvarende indhold (f.eks. indtægter fra salg af biografbilletter).