

ONLINE PORUŠOVÁNÍ AUTORSKÝCH PRÁV V EVROPSKÉ UNII

HUDBA, FILMY A TELEVIZNÍ POŘADY (2017–2018), TRENDY A HNACÍ SÍLY

SHRNUTÍ



ONLINE PORUŠOVÁNÍ AUTORSKÝCH PRÁV V EVROPSKÉ UNII HUDBA, FILMY A TELEVIZNÍ POŘADY (2017–2018), TRENDY A HNACÍ SÍLY

ISBN 978-92-9156-271-8 doi: 10.2814/907556 TB-03-19-814-CS-N

© Úřad Evropské unie pro duševní vlastnictví, 2019
Reprodukce povolena pod podmínkou uvedení zdroje.

PROJEKTOVÝ TÝM ÚŘADU EUIPO

Nathan Wajsman, hlavní ekonom
Francisco García-Valero, ekonom
Altair Breckwoldt Jurado, vědecká pracovnice

PODĚKOVÁNÍ

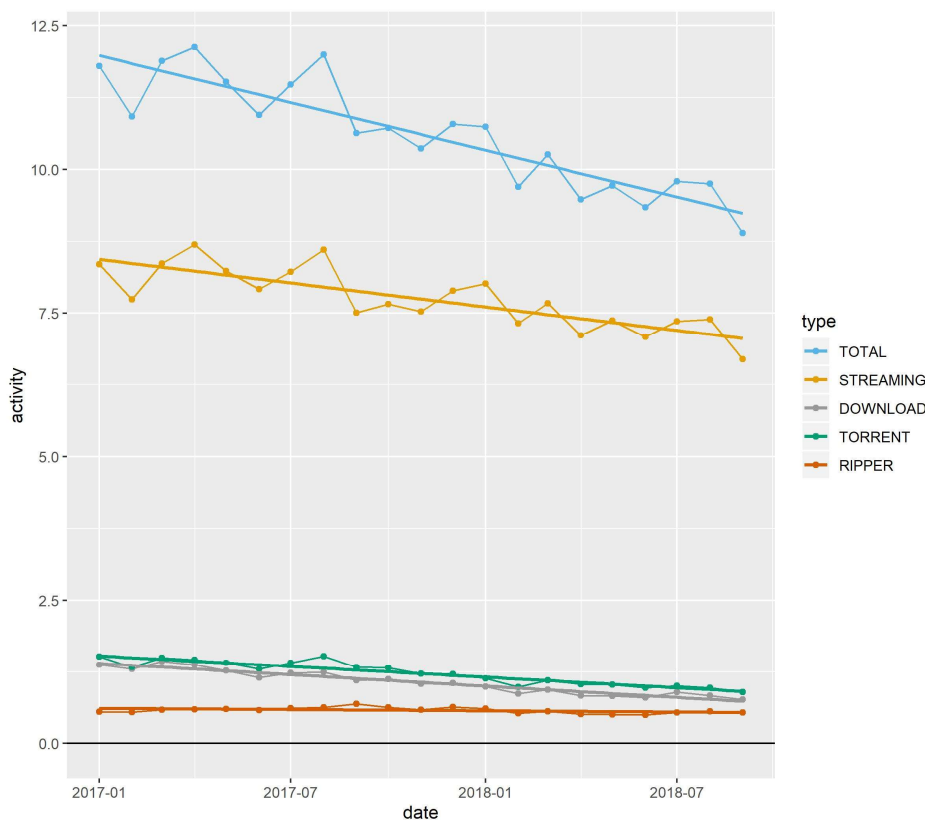
Autoři by chtěli poděkovat Alexandru Cuntzovi ze Světové organizace duševního vlastnictví a Raphaělovi Bergerovi a Olivierovi Muzerellemu z úřadu La Haute Autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur internet (Vysoký úřad pro šíření děl a pro ochranu práv na internetu, Hadopi) za jejich cenné připomínky k návrhu zprávy.

SHRNUTÍ

Tato zpráva zkoumá spotřebu obsahu porušujícího autorská práva ve 28 členských státech EU v případě televizních pořadů, hudby a filmů, a to za použití různých způsobů přístupu ze stolních počítačů či mobilních zařízení k nim, včetně streamování, stahování, torrentů a ripovacího softwaru. Zprávu tvoří dvě části: popisná analýza trendů spotřeby obsahu porušujícího práva duševního vlastnictví a ekonometrická analýza faktorů, které ovlivňují rozdíly v míře pirátství mezi jednotlivými členskými státy EU.

Analýza je založena na širokém souboru dat o přístupu k pirátským hudebním dílům, filmům a televizním pořadům ve všech 28 členských státech v období od ledna 2017 do září 2018. Data se týkají pevných i mobilních zařízení, ale i hlavních způsobů přístupu: streamování, stahování, torrentů a stream rippingu.

Dobrou zprávou je, že digitální pirátství je na ústupu, jak je znázorněno na obrázku níže. V letech 2017 až 2018 se celkový přístup k pirátskému obsahu snížil o 15 %. Toto snížení je nejvíce znatelné v případě hudby (32 %), následují film (19 %) a televizní pořady (8 %).



Piráctví však zůstává i nadále významným problémem, v některých členských státech více než v jiných. Průměrný uživatel internetu v EU přistupoval v roce 2018 k pirátskému obsahu více než 9,7krát za měsíc, a to od téměř 26krát za měsíc v Lotyšsku a Litvě až po méně než 4krát za měsíc ve Finsku.

Cílem ekonometrické analýzy uvedené v oddíle 5 je vysvětlit tyto rozdíly mezi členskými státy. Na základě přezkumu stávající literatury a dostupných zdrojů dat byla zkoumána řada faktorů, které by mohly ovlivnit spotřebu pirátského obsahu v dané zemi. K těmto faktorům patří socioekonomické proměnné (výše příjmů, vzdělání, nerovnost, nezaměstnanost); demografické proměnné, jako je podíl mladých lidí v populaci; proměnné týkající se charakteristik příslušného trhu, včetně velikosti trhu, rozsahu internetové infrastruktury a počtu legálních nabídek, které jsou k dispozici pro různé typy obsahu; a postoje k porušování práv duševního vlastnictví, jak je uvedeno ve studii o vnímání práv duševního vlastnictví, kterou zveřejnil úřad EUIPO.

Pokud jde o socioekonomické faktory, zdá se, že největší vliv na spotřebu pirátského obsahu má výše **příjmů na obyvatele** a míra **nerovnosti**: vysoký příjem na obyvatele a nízká míra příjmové nerovnosti jsou spojeny s nižší mírou nelegální spotřeby. Vliv má také celková **velikost trhu**, měřená počtem uživatelů internetu v dané zemi: průměrná spotřeba pirátského obsahu je ve větších členských státech nižší, za předpokladu, že všechny ostatní faktory jsou stejné. Jak vyplývá ze studie o vnímání práv duševního vlastnictví, vyšší míra **tolerance digitálního pirátství** je rovněž spojena s vyšší mírou spotřeby pirátského obsahu.

Zdá se, že na spotřebu pirátského obsahu mají vliv i některé z dalších zkoumaných proměnných, tento vliv však není zcela jednoznačný. Například se zdá, že **informovanost o legálních nabídkách** (jak je uvedeno ve studii o vnímání práv duševního vlastnictví) snižuje spotřebu pirátských filmů, zvyšuje však spotřebu obsahu pirátských televizních pořadů, zatímco na spotřebu hudby nemá žádný statisticky významný vliv. Zdá se, že vztah mezi legálními nabídkami a piráctvím je složitý a vyžaduje si provedení další studie.

Navazující studie, která má být provedena v roce 2020, bude zkoumat spotřebu jednotlivých pirátsky zpřístupňovaných filmů ve všech 28 členských státech, případně ve srovnání s legitimní spotřebou daných děl (např. příjmy z prodeje vstupenek do kin).