

Världshandeln med piratkopior omsätter 338 miljarder euro

- Den internationella handeln med varumärkesförfalskade och pirattillverkade produkter beräknas utgöra 2,5 procent av världshandeln, vilket motsvarar hela 338 miljarder euro (461 miljarder US-dollar).
- När det gäller EU-marknaden beräknas fem procent av alla importerade varor vara varumärkesförfalskade och pirattillverkade. Det motsvarar produkter till ett värde av 85 miljarder euro.

Det här är några av de viktigaste resultaten av en undersökning som **Europeiska unionens immaterialrättsmyndighet** (EUIPO) låtit genomföra tillsammans med **Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling** (OECD). Undersökningsrapporten offentliggjordes i Paris i dag och inbegriper en kvantitativ analys av hur mycket pengar den globala handeln med varumärkesförfalskade och pirattillverkade varor omsätter.

Rapporten heter **Handel med varumärkesförfalskade och pirattillverkade varor: kartläggning av de ekonomiska effekterna** (Trade in Counterfeit and Pirated Goods: Mapping the Economic Impact) och bygger på en global uppsättning data om nästan en halv miljon tullbeslag som använts för att beräkna de globala ekonomiska effekterna av varumärkesförfalskning och piratkopiering. I rapporten slås det även fast att varumärkesförfalskade och pirattillverkade produkter kan härröra från praktiskt taget alla ekonomier. Tillväxtekonomierna har dock en viktig roll i sammanhanget, antingen i egenskap av pirattillverkare eller för att de är transitområden.

Produkterna som gör intrång på immateriella rättigheter är av mångskiftande slag, från lyxartiklar och industriprodukter (till exempel maskiner, reservdelar eller kemikalier) till konsumentprodukter som har en direkt inverkan på vår personliga säkerhet (läkemedel, livsmedel, medicinsk utrustning och leksaker). Distributionen sker i allt högre utsträckning genom små sändningar, dels på grund av den ökade användningen av e-handel, men också som en strategi för att minska risken för att bli upptäckta och begränsa de ekonomiska konsekvenserna av att bli påkomna.

De märken som är mest utsatta för förfalskningar är företrädesvis registrerade i OECD- och EU-länder som exempelvis Förenta staterna, Italien, Frankrike, Schweiz, Japan, Tyskland och Storbritannien.

En annan slutsats i undersökningen är dock att intrång också blir vanligare i tillväxtekonomierna, vilket visar att detta utgör en risk för alla innovativa företag, oavsett var de är belägna.

För att ge en rättvisande bild av de globala ekonomiska effekterna av varumärkesförfalskning och piratkopiering har uppsättningen data som undersökningen bygger på hämtats från flera håll: Världstullorganisationen, EU-kommissionens generaldirektorat för skatter och tullar och Förenta staternas tull- och gränsskyddsmyndighet.

EUIPO:s verkställande direktör António Campinos:

"Immateriella rättigheter skapar värde för företag och ekonomier och ett sunt immaterialrättsligt skydd med tillhörande verkställighetsmekanismer bidrar till innovation och ekonomisk tillväxt. Regeringar runt om i världen behöver ha tillgång till tillförlitliga, evidensbaserade uppgifter som gör det möjligt att utvärdera de faror som varumärkesförfalskning och piratkopiering medför på nationell nivå, på EU-nivå och internationellt. Den här rapporten kommer att hjälpa dem i detta arbete."

Det har tagit 1,5 år att utarbeta rapporten, som är resultatet av ett nära samarbete mellan EUIPO och OECD. Parallellt med detta håller EUIPO på att genomföra [ett flertal studier](#) för att kvantifiera de ekonomiska konsekvenserna av varumärkesförfalskning inom viktiga branscher i EU.

OM EUIPO

EUIPO är EU:s största decentraliserade organ och är beläget i Alicante, Spanien. Myndigheten hanterar registreringen av EU-varumärken och gemenskapsformgivningar, vilka båda ger ett immaterialrättsligt skydd som omfattar alla EU:s 28 medlemsländer. EUIPO är också värd för Europeiska observatoriet avseende intrång i immateriella rättigheter. Tidigare hette myndigheten KHIM (Kontoret för harmonisering i den inre marknaden), men den 23 mars 2016 bytte den namn till EUIPO (Europeiska unionens immaterialrättsmyndighet).

Presskontakter

Laura Casado
Tfn: +34 96 513 8934
Laura.CASADO@euiipo.europa.eu

Ruth McDonald
Tfn: +34 96 513 7676
Ruth.MCDONALD@euiipo.europa.eu

Claire Castel
Tfn: +34 626 246 627
Claire.CASTEL@euipo.europa.eu