

Svetovna trgovina s ponarejenim blagom vredna 338 milijard EUR

- Po zadnjih razpoložljivih podatkih iz leta 2013 je mednarodno trgovanje s ponarejenim in piratskim blagom vredno vsaj 461 milijard USD (338 milijard EUR), kar pomeni 2,5 % celotne svetovne trgovine.
- V EU je uvoz ponarejenih in piratskih proizvodov predstavljal 5 % vsega uvoza, njihova vrednost pa je bila vsaj 85 milijard EUR.

To je nekaj ključnih ugotovitev skupnega poročila **Urada Evropske unije za intelektualno lastnino (EUIPO)** in **Organizacije za gospodarsko sodelovanje in razvoj (OECD)**, ki je bil javnosti predstavljen danes v Parizu. Poročilo vsebuje tudi kvantitativno analizo o vrednosti trgovine s ponarejenim in piratskim blagom v svetu.

V poročilu „**Trgovina s ponarejenim in piratskim blagom: Opredelitev gospodarskega učinka**“ so podatke iz skoraj pol milijona carinskih zasegov uporabili za izračun gospodarskega učinka, ki ga ima ponarejanje in piratstvo na mednarodno trgovino. Ugotovljeno je, da lahko ponarejeno in piratsko blago izvira iz katerega koli gospodarstva. Gospodarstva v vzponu imajo v tem pojavu pomembno vlogo kot proizvajalci ali tranzitne točke.

Ponarejeni proizvodi segajo od luksuznih in industrijskih izdelkov (kot so stroji, rezervni deli ali kemikalije), do potrošniških izdelkov, ki vplivajo tudi na osebno varnost (zdravila, živila in pijače, medicinska oprema ali igrače). Ponarejevalci se čedalje bolj poslužujejo majhnih pošiljk, deloma zaradi vse večjega e-poslovanja, pa tudi z namenom zmanjšanja tveganja in finančnih posledic v primeru odkritja.

Blagovne znamke, ki so najbolj prizadete zaradi ponarejanja, so večinoma registrirane v državah članicah OECD in državah članicah EU. Med njimi so Združene države Amerike, Italija, Francija, Švica, Japonska, Nemčija in Združeno kraljestvo.

Vendar pa poročilo razkriva, da je vse več kršitev tudi v razvijajočih se gospodarstvih, kar kaže, da ponarejanje predstavlja tveganje za inovativna podjetja, ne glede na to, kje imajo sedež.

Podatke, uporabljene za analizo v poročilu, so prispevale Svetovna carinska organizacija, GD Evropske komisije za obdavčenje in carinsko unijo ter Carinska in

mejna zaščita Združenih držav, da bi dobili natančnejšo predstavo o globalnem gospodarskem učinku ponarejanja in piratstva na mednarodno trgovino.

Izvršni direktor EUIPO António Campinos je dejal:

„Intelektualna lastnina ustvarja vrednost za podjetja in gospodarstva. Dobro varstvo in uveljavljanje pravic intelektualne lastnine pa pripomoreta k razvoju inovacij in gospodarski rasti. Vlade po vsem svetu potrebujejo zanesljive, na dokazih temelječe podatke, ki jim bodo omogočili oceniti nevarnost, ki jo ponarejanje in piratstvo predstavljata na nacionalni, EU in mednarodni ravni. To poročilo jim bo pri tem v pomoč.“

Današnje poročilo je rezultat 18-mesečnega dela in tesnega sodelovanja med EUIPO in OECD. Sočasno EUIPO izvaja tudi [vrsto študij](#) za kvantitativno opredelitev gospodarskega učinka, ki ga ima ponarejanje v ključnih panogah v EU.

O uradu EUIPO

Urad EUIPO je največja decentralizirana agencija EU in ima sedež v Alicanteju v Španiji. Upravlja registracije blagovnih znamk Evropske unije (EUTM) in registrirane modele Skupnosti (RCD), ki zagotavljajo varstvo intelektualne lastnine v vseh 28 državah članicah EU. V okviru EUIPO deluje tudi Evropski opazovalni urad za kršitve pravic intelektualne lastnine. Do 23. marca 2016 je bil urad EUIPO znan pod imenom Urad za usklajevanje na notranje trgu (UUNT).

Kontaktne osebe za stike z mediji:

Laura Casado
Tel.: (34) 96 513 8934
Laura.CASADO@euipo.europa.eu

Ruth McDonald
Tel.: (+34) 96 513 7676
Ruth.MCDONALD@euipo.europa.eu

Claire Castel
Tel.: (+34) 626 246 627
Claire.CASTEL@euipo.europa.eu