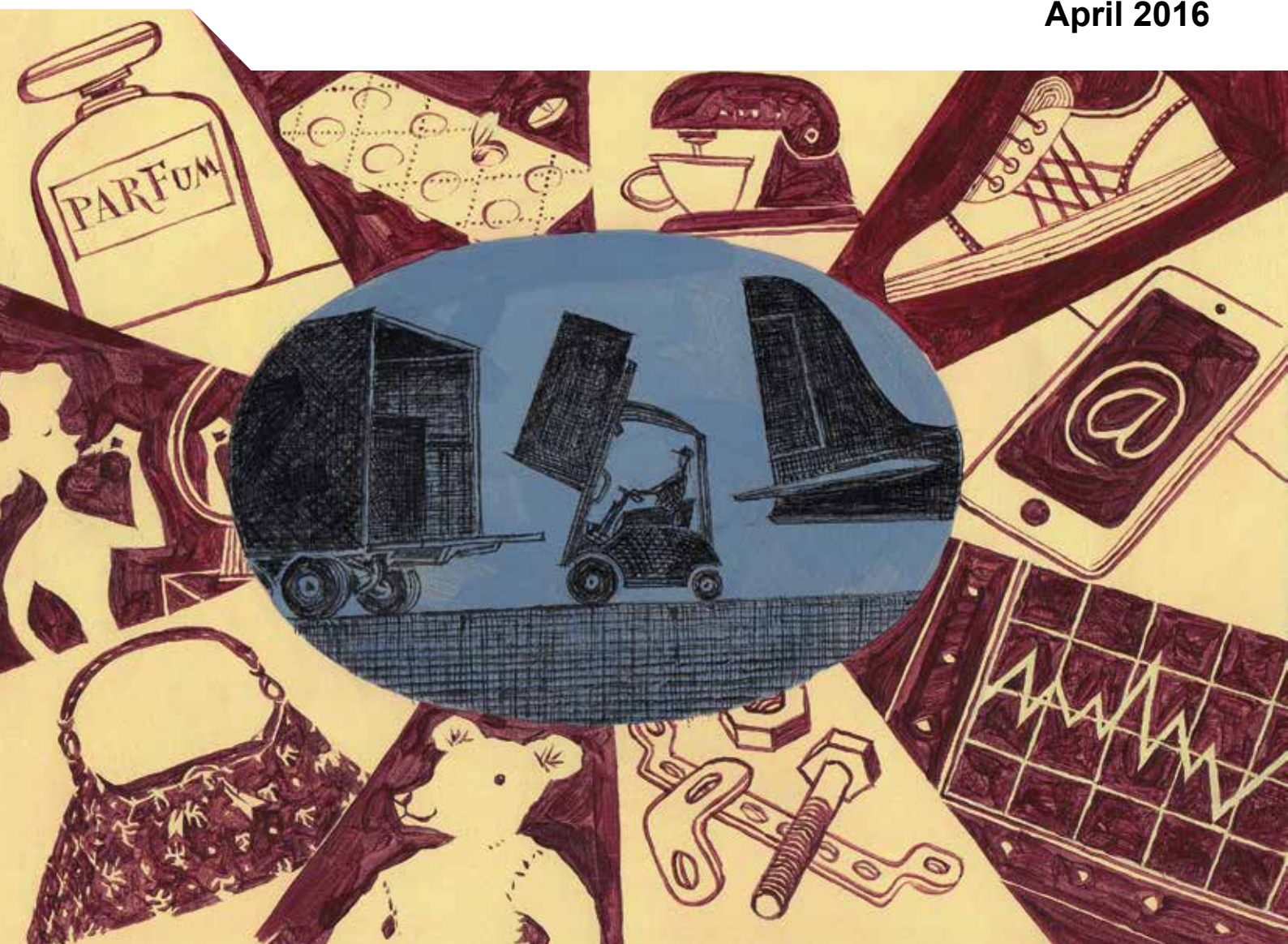




Handel med varumärkesförfälskade och pirattillverkade varor:

KARTLÄGGNING AV DE EKONOMISKA EFFEKTERNA

Sammanfattning
April 2016





SAMMANFATTNING

Denna undersökning innehåller en aktuell analys av **effekterna av varumärkesförfalskning och pirattillverkning på den globala handeln. Genom statistisk analys av** en unik, global uppsättning data om nästan en halv miljon tullbeslag konstateras att **varumärkesförfalskade och pirattillverkade varor – dvs. det som i folkmun kallas ”piratkopior”** – utgör en mycket stor andel av den internationella handeln.

Under 2013 uppgick den internationella handeln med varumärkesförfalskade och pirattillverkade produkter till 2,5 procent av världshandeln, vilket motsvarar hela 461 miljarder US-dollar. Det är lika mycket som Österrikes BNP eller som Irlands och Tjeckiens sammanlagda BNP. Först och främst visar detta att rättighetshavare, regeringar och ekonomin som helhet kan lida påtagliga ekonomiska och sociala förluster. Men det vittnar också om den ekonomiska förmåga som de kriminella nätverk som bedriver denna handel besitter.

Enligt en särskild analys av importen till Europeiska unionen 2013 var 5 procent av varorna varumärkesförfalskade och pirattillverkade, vilket motsvarar hela 116 miljarder US-dollar (845 miljarder euro). Detta tyder på att varumärkesförfalskningens effekter i en i-landsgrupp som EU är dubbelt så stora som i övriga världen. Omfattningen av detta fenomen tycks vara större nu än för tio år sen.

I en OECD-undersökning från 2008 beräknades varumärkesförfalskade och pirattillverkade varor utgöra upp till 1,9 procent av världsimporten. Enligt de mest tillförlitliga uppgifter och de mer begränsade metoder som fanns vid den tidpunkten motsvarade detta upp till 200 miljarder US-dollar. Mot bakgrund av den internationella handeln och den öppna globala ekonomins nuvarande återhämtning råder det ingen brist på möjligheter för varumärkesförfalskare och kriminella. Handeln med varumärkesförfalskningar och piratkopior har i stället blivit ett stort hot mot alla moderna kunskapsekonomier.

Varumärkesförfalskning och pirattillverkning i en innovationsdriven global ekonomi. Immateriella rättigheter är en viktig värdeskapande faktor för företagen och gör det möjligt att lyckas på konkurrensutsatta marknader. På makroekonomisk nivå är skydd och säkerställande av immateriella rättigheter en av de största drivkrafterna bakom innovation som bidrar till hållbar ekonomisk tillväxt. Med hänsyn till de immateriella rättigheternas avgörande ekonomiska betydelse måste varumärkesförfalskning och pirattillverkning ses som ett direkt hot mot hållbara affärsmodeller på immaterialrättslig grund.

Många produkter berörs av varumärkesförfalskning och piratkopiering – allt från lyxvaror och varor i grossistledet till vanliga konsumentprodukter. Varumärkesförfalskarna riktar in sig på alla produkter som på grund av immaterialrätten ger rättighetshavaren ett ekonomiskt mervärde och skiljer sig i pris från andra produkter. Varumärkesförfalskade produkter finns både bland lyxvaror för köpstarka slutkonsumenter, t.ex. klockor, parfym och lädervaror, bland produkter i grossistledet, t.ex. maskiner, kemikalier eller reservdelar i alla prisklasser, och bland vanliga konsumentprodukter, t.ex. leksaker, läkemedel, kosmetika och livsmedel. Teoretiskt sett kan varje varumärkesskyddad produkt förfalskas. Det finns till och med exempel på att man har beslagtagit färska jordgubbar, bananer, kanel och kokosolja av falskt varumärke. Vissa varumärkesförfalskade produkter, såsom läkemedel, reservdelar och leksaker, håller mycket låg kvalitet och kan i hög grad äventyra användarens hälsa och säkerhet.

Alla marknadssegment drabbas. Varumärkesförfalskare och pirattillverkare maximerar sina vinster genom att inrikta sig på alla potentiella marknadssegment. Det gäller såväl andrahandsmarknader,

Handel med varumärkesförfalskade och pirattillverkade varor:

KARTLÄGGNING AV DE EKONOMISKA EFFEKTERNA

Sammanfattning

där konsumenter avsiktligt köper piratkopior av varumärkesförfalskare och pirattillverkare, som förstahandsmarknader, där de som köper varumärkesförfalskade varor luras att tro att det är äkta märkesvaror.

Handeln med varumärkesförfalskade och pirattillverkade varor är en global och dynamisk företeelse. Den senaste tiden har marknaderna för produkter som gör intrång på immateriella rättigheter blivit alltmer globaliserade och påverkade av globala trender. Handeln har kommit igång igen efter krisen. Fler marknader har öppnats i många regioner, värdekedjor har tillkommit och globaliserats och den globala e-handeln har fått ett uppsving. Allt detta förstärker den globala marknadsdynamiken för såväl äkta som varumärkesförfalskade varor.

Varumärkesförfalskade och pirattillverkade produkter kan härröra från praktiskt taget alla ekonomier på alla kontinenter, men merparten av produktionen verkar ske i Kina. Även om varumärkesförfalskade produkter kan komma från vilken ekonomi som helst är det i **genomsnitt medelinkomst- och tillväxtekonomier som tenderar att vara de viktigaste aktörerna på de internationella marknaderna för varumärkesförfalskade och pirattillverkade produkter.** Dessa kategoriseras som "ursprungsländer", antingen som viktiga transitpunkter för internationell handel eller som tillverkningsländer, med Kina som största producent. Dessa ekonomier ger intryck av att ha tillräcklig infrastruktur, produktionskapacitet och teknisk kapacitet för storskalig handel. Trots detta kanske de inte har utvecklat solida institutionella ramar, med bl.a. immaterialrättslig lagstiftning och tillsynsmetoder för att bekämpa denna handel med varumärkesförfalskade produkter.

De flesta varumärken utsätts för förfalskning. Många är registrerade i OECD-länderna, men även Kina har drabbats. I en detaljerad analys av data om varumärken och information om registreringen av rättighetshavare till varumärken som utsatts för intrång konstateras att merparten av de produkter som varumärkesförfalskarna riktar in sig på är registrerade i OECD-länder, främst USA, Italien, Frankrike, Schweiz, Japan, Tyskland, Storbritannien och Luxemburg. Men även i tillväxtekonomierna noteras en ökning av registrerade rättighetshavare som utsatts för intrång. Enligt aktuella uppgifter har det exempelvis skett ett flertal intrång på kinesiska företags immateriella rättigheter. Denna risk finns för alla innovativa företag med en global utvecklingsstrategi som bygger på immateriella rättigheter, oavsett om de befinner sig i i-länder eller i snabbväxande tillväxtekonomier.

Handelsrutter och transitpunkter för varumärkesförfalskade och pirattillverkade varor är komplexa och kan ändras snabbt. Vid en analys av importen av varumärkesförfalskade och pirattillverkade varor till EU fann man ett antal viktiga transitpunkter. Vissa av dem, t.ex. Hongkong, Kina och Singapore, är viktiga nav för den internationella handeln generellt sett. Andra transitpunkter finns i länder med mycket svag styrning och omfattande förekomst av organiserad brottslighet eller till och med terroristnätverk (t.ex. Afghanistan och Syrien). Enligt analysen sker stora förändringar från år till år i samband med att de illegala handlarna utnyttjar nya brister i styrningen. Detta visar att varumärkesförfalskarna och de kriminella nätverken är kapabla att snabbt hitta svaga punkter och luckor och på så vis utnyttja vinstmöjligheterna maximalt.

Andelen småleveranser, främst med post eller expresstrafik, fortsätter att öka. Detta beror av allt att döma på att dessa transportsätt blir allt billigare och på att internet och e-handel får allt

större betydelse inom internationell handel. För en illegal handlare är småleveranser också ett sätt att undvika att bli ertappad och minimera risken för påföljder. Detta i sin tur ökar tullens kostnader för kontroller och kvarhållande och medför ytterligare utmaningar för de brottsbekämpande myndigheterna. Hanteringen av en sådan enorm mängd beslagtagna varor, från bearbetning till miljövänlig förstöring, är en väsentlig börda för tullverksamheten och en kostnad för skattebetalarna.

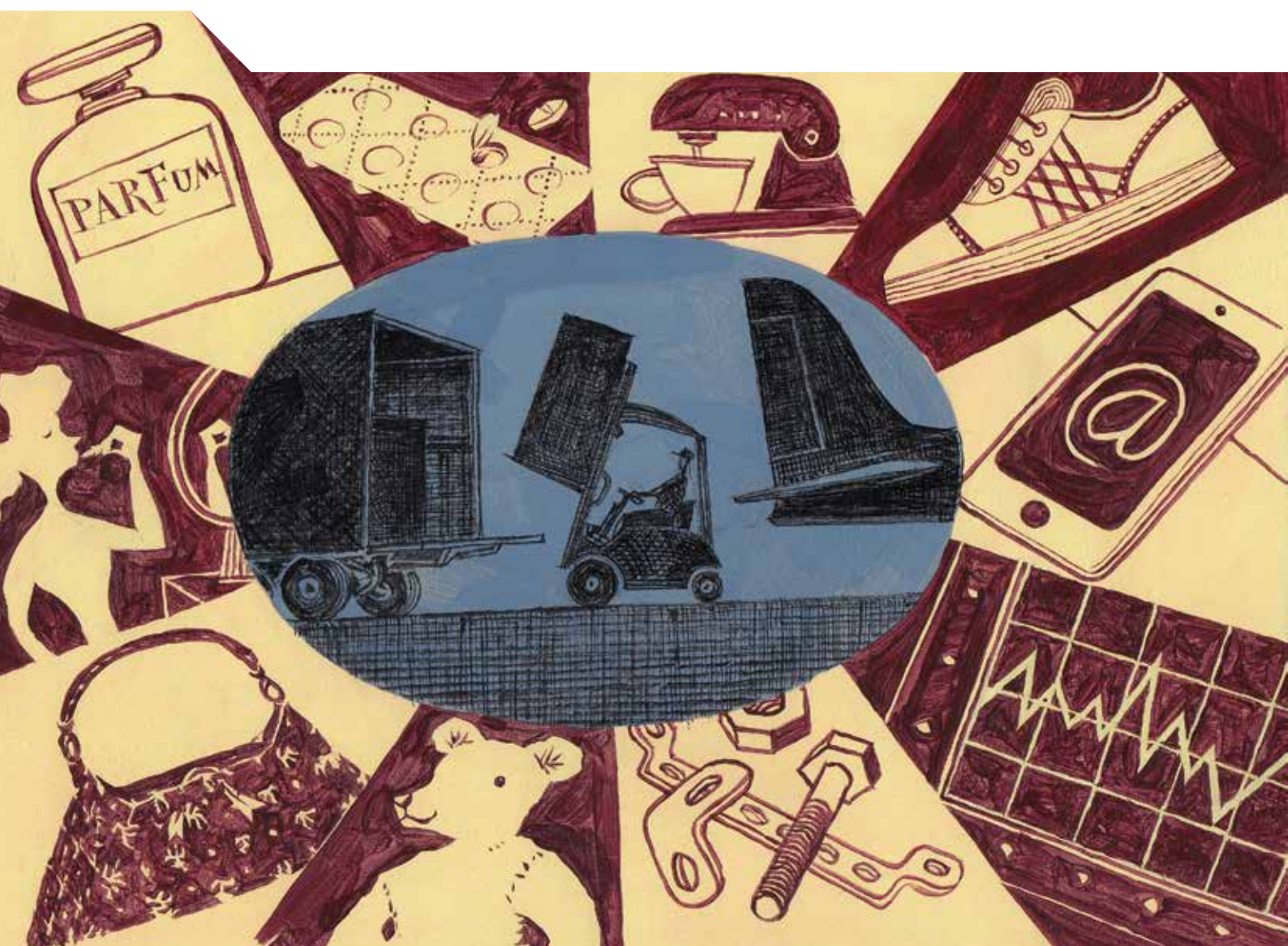
Det behövs ytterligare undersökningar för att ta itu med utmaningen, så att länder kan utarbeta riktlinjer och lösningar för att kontrollera att reglerna följs, både individuellt och kooperativt. Information om omfattning, räckvidd och trender när det gäller handeln med varumärkesförfalskade och pirattillverkade varor är helt avgörande för att myndigheter och rättighetshavare ska förstå vilken typ av utmaningar de ställs inför. De aktuella resultaten grundar sig på iakttagelser om tullbeslag och innefattar varken inhemsk produktion och konsumtion av varumärkesförfalskade och pirattillverkade varor eller piratkopior av digitala produkter på internet, vilket kräver kompletterande analys.

Rapporten i sin helhet finns på www.euipo.europa.eu och www.oecd-ilibrary.org

Handel med varumärkesförfalskade och pirattillverkade varor:

KARTLÄGGNING AV DE EKONOMISKA EFFEKTERNA

Sammanfattning





Handel med varumärkesförfalskade och pirattillverkade varor:

KARTLÄGGNING AV DE EKONOMISKA
EFFEKTERNA

Sammanfattning
April 2016

