

Meer dan de helft van de jongeren in Europa vermijdt illegale bronnen van digitale inhoud

Het '2019 Intellectual Property and Youth Scoreboard' ([link invoegen](#)) dat gelanceerd werd door het Bureau voor intellectuele eigendom van de Europese Unie ([EUIPO](#)) toont aan dat 51% van de 15- tot en met 24-jarigen in Europa zegt de afgelopen 12 maanden geen inhoud van illegale bronnen te hebben gebruikt, afgespeeld, gedownload of gestreamd.

Uit het vorige onderzoek (2016) dat het EUIPO in dit verband heeft uitgevoerd, bleek dat slechts 40% van de jongeren zich hiervan afzijdig hield.

De enquête toont ook een daling van het percentage jongeren dat **doelbewust** een beroep doet op illegale bronnen van digitale inhoud, zoals muziek, films, series en games: 21% in 2019 tegenover 25% in 2016.

De resultaten wijzen erop dat deze daling verband houdt met het groeiend aantal abonnementsdiensten voor digitale inhoud en met de toenemende betaalbaarheid daarvan. 22% van de ondervraagden beweert bereid te zijn voor dergelijke diensten te betalen als het abonnementsgeld meevalt; dit is 9 procent meer dan in 2016.

Volgens het rapport beseffen jonge Europeanen in toenemende mate de potentiële online beveiligingsrisico's en zijn zij steeds meer overtuigd van het belang om digitale inhoud zoals muziek, films of series op legale wijze te raadplegen.

Het risico dat creditcardgegevens worden gestolen of dat persoonlijke apparaten besmet raken met virussen zijn voor jongeren redenen om digitale inhoud niet via illegale weg te benaderen.

Lichte toename van online aankopen van namaakproducten

Deze gedragsverandering uit zich echter niet in de neiging van jongeren om online namaakproducten te kopen (bijv. kleding, accessoires of schoeisel): daar is de prijs nog altijd de belangrijkste drijfveer.

13% van de ondervraagde jongeren verklaarde dat ze de afgelopen 12 maanden bewust namaakproducten hadden gekocht, tegenover 12% in de enquête van 2016.

Meer dan de helft van de ondervraagden is echter van mening dat het kopen van namaakproducten 'gewoon niet cool' is en 66% geeft toe dat de artiesten, makers en teams achter deze producten daarvan nadeel kunnen ondervinden.

Uitvoerend directeur van EUIPO, Christian Archambeau:

“Als we beleidslijnen en programma's willen ontwikkelen om intellectuele eigendomsrechten in de toekomst te beschermen, dan moeten we begrijpen wat

hedendaagse jongeren drijft. Onze studies volgen veranderend gedrag en veranderende attitudes in de loop van de tijd, om beleidsmakers en iedereen die met intellectueel eigendom werkt, waardevolle inzichten te bieden in hoe jongere generaties, online en offline, op IE-rechten reageren.”

Gegevens per land:

Frankrijk

24% van de ondervraagde 15- tot en met 24-jarigen in Frankrijk gaf te kennen dat ze zich in de afgelopen 12 maanden doelbewust toegang hadden verschaft tot digitale inhoud van illegale bronnen, tegenover 34% in 2016 (een daling van 10 procent).

10% van de ondervraagde 15- tot en met 24-jarigen in Frankrijk gaf te kennen dat ze doelbewust namaakgoederen hadden gekocht in Frankrijk, tegenover 11% in 2016 (een daling van 1 procent).

Italië

21% van de ondervraagde 15- tot en met 24-jarigen in Italië gaf te kennen dat ze zich doelbewust toegang hadden verschaft tot digitale inhoud van illegale bronnen, tegenover 22% in 2016 (een daling van 1 procent).

12% van de ondervraagde 15- tot en met 24-jarigen in Italië gaf te kennen dat ze doelbewust namaakgoederen hadden gekocht, tegenover 9% in 2016 (een stijging van 3 procent)

Spanje

29 % van de ondervraagde 15- tot en met 24-jarigen in Spanje gaf te kennen dat ze zich doelbewust toegang hadden verschaft tot digitale inhoud van illegale bronnen, tegenover 33 % in 2016 (een daling van 4 procent).

16 % van de ondervraagden in Spanje gaf te kennen dat ze doelbewust namaakgoederen hadden gekocht, tegenover 20 % in 2016 (een daling van 4 procent).

Duitsland

13 % van de ondervraagde 15- tot en met 24-jarigen in Duitsland gaf te kennen dat ze zich doelbewust toegang hadden verschaft tot digitale inhoud van illegale bronnen, tegenover 19 % in 2016 (een daling van 6 procent).

11 % van de ondervraagde 15- tot en met 24-jarigen in Duitsland gaf te kennen dat ze doelbewust namaakgoederen hadden gekocht, tegenover 8 % in 2016 (een stijging van 3 procent)

België

31 % van de ondervraagde 15- tot en met 24-jarigen in België gaf te kennen dat ze zich doelbewust toegang hadden verschaft tot digitale inhoud van illegale bronnen, tegenover 33 % in 2016 (een daling van 2 procent).

14 % van de ondervraagde 15- tot en met 24-jarigen in België gaf te kennen dat ze doelbewust namaakgoederen hadden gekocht, tegenover 11 % in 2016 (een stijging van 3 procent)



OVER EUIPO

Het Bureau voor intellectuele eigendom van de Europese Unie (EUIPO) is een gedecentraliseerd agentschap van de EU dat is gevestigd in het Spaanse Alicante. EUIPO beheert de inschrijving van Uniemerken en Gemeenschapsmodellen en werkt samen met de nationale en regionale bureaus voor intellectuele eigendom in de EU. Via het Europees Waarnemingscentrum voor inbreuken op intellectuele-eigendomsrechten verricht EUIPO onderzoek en ontplooit het activiteiten tegen inbreuken op IE-rechten.

Contacten met de pers

Ruth McDonald

Tel. +34 96 513 7676

Ruth.MCDONALD@euipo.europa.eu