

INTELLEKTUEL EJENDOMSRET SMV-RESULTATTAVLE 2019

Resumé



INTELLEKTUEL EJENDOMSRET SMV-RESULTATTAVLE 2019

Bestilt af

*Den Europæiske Unions Kontor for Intellectuel Ejendomsret (EUIPO)
fra KPMG Spanien*

Oktober 2019

Resumé

INTELLEKTUEL EJENDOMSRET
SMV-RESULTATTAVLE - 2019

En stærk og stabil økonomi er afgørende for at nå EU's mål, og de små og mellemstore virksomheder (SMV'er) er afgørende for at sikre jobskabelse og økonomisk vækst i EU.

SMV'ernes betydning for EU's økonomi må ikke undervurderes. Årsrapporten for 2017/2018 om EU's små og mellemstore virksomheder¹ har vist, at disse beskæftiger to ud af tre ansatte og skaber 57 % af merværdien i EU. Det anslås dog, at kun ca. 30-60 % af SMV'erne overlever i mere end fem år. For at hjælpe EU's økonomi har SMV'erne brug for støtte til at komme igennem denne periode, og innovation er en af de vigtigste årsager til, at virksomheder overlever og vokser.

Innovation giver små virksomheder mulighed for at blive stærke og vokse og beskæftige flere mennesker, hvilket i sidste ende gør EU's økonomi større og stærkere. Innovationen i SMV'erne skal derfor fremmes for at støtte Kommissionens indsats for intelligent og bæredygtig økonomisk vækst.

Intellektuel ejendom (IP) spiller en afgørende rolle i at fremme innovationen, da den giver dem, der investerer tid, kræfter og penge i innovation, en mekanisme til at beskytte og drage fordel af den.

I det fælles projekt mellem EUIPO og Den Europæiske Patentmyndighed (EPO) "Højvækstvirksomheder og intellektuel ejendomsret"² konstateredes det, at SMV'er med registrerede IP-rettiligheder havde 21 % større sandsynlighed for at opleve en efterfølgende vækstperiode og 10 % større sandsynlighed for at blive en højvækstvirksomhed. Hertil kommer, at dem med grupper af IP-rettiligheder har endnu større sandsynlighed for at opnå stor vækst.

I 2016 offentliggjorde EUIPO den første IP-resultattavle for SMV'er for at få et indblik i, hvorfor SMV'er registrerer eller ikke registrerer IP-rettiligheder, og hvilke IP-rettilighedsrelaterede problemer de støder på. Denne undersøgelse er blevet citeret i en række politiske dokumenter på både nationalt plan og EU-plan, herunder arbejdsdokumentet fra Kommissionens tjenestegrene om intellektuel ejendomsret til gavn for SMV'er for at fremme innovation og vækst ("Putting intellectual property at the service of SMEs to foster innovation and growth")³.

Som led i sit tilsagn om at ajourføre sine store undersøgelser hvert tredje år har Det Europæiske Observationscenter for Krænkelser af Intellektuelle Ejendomsrettigheder ("observationscentret") bestilt en ny undersøgelse for 2019 hos KPMG om SMV'ernes holdning til IP-rettiligheder. Formålet med undersøgelsen er at få en bedre forståelse af, hvordan SMV'er i EU opfatter og anvender IP-rettiligheder. Dette vil give beslutningstagerne et aktuelt og relevant evidensgrundlag for udformning af politikker til forbedring af kendskabet til og anvendelsen af IP-rettiligheder.

(1) [Rapport fra 2016/2017 om EU's SMV'er.](#)

(2) [Højvækstvirksomheder og intellektuel ejendomsret.](#)

(3) [Arbejdsdokumentet fra Kommissionens tjenestegrene "Putting intellectual property at the service of SMEs to foster innovation and growth".](#)

På baggrund af data fra Eurostat udformede EUIPO en repræsentativ og stratificeret stikprøve af SMV'er fra alle 28 EU-medlemsstater. Denne stikprøve skulle have en oversampling af SMV'er med IP-retigheder i forhold til den almindelige befolkning (ca. 50 % IP-rettighedsindehavere), således at der kunne indsamles relevante resultater vedrørende spørgsmål om IP-rettighedsejerskab.

Der blev i alt gennemført 8 349 SMV-interview, som omfattede en række forskellige sektorer samt virksomhedsstørrelser og lande. For størstedelen af analysen i denne rapport er SMV'erne opdelt i to undergrupper, nemlig dem, der angav, at de var IP-rettighedsindehavere (4 401), og dem, der angav, at de ikke var (3 948).

Som det var tilfældet med IP-resultattavlen for SMV'er fra 2016, blev der gennemført telefoninterview med SMV'er med mulighed for at afslutte processen online. Spørgeskemaet var tilgængeligt på 23 EU-sprog, og interviewene blev foretaget på det sprog, som SMV'en havde valgt.

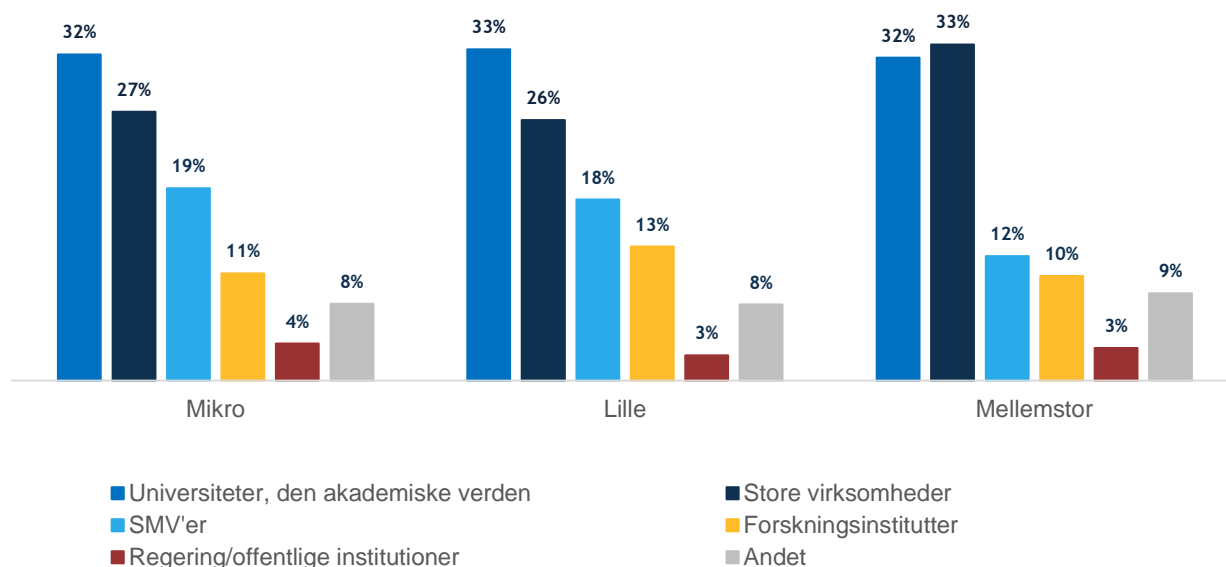
Vigtigste resultater

Innovation — opfattelse og virkelighed

Innovation er afgørende for økonomisk vækst, og størstedelen af SMV'erne (58 %) hævder at være innovative. IP-rettilighedsindehavere er mere tilbøjelige til at være innovative med 73 %, som hævder at være innovative, sammenlignet med 42 % blandt ikkeindehaverne. Størstedelen af innovationen ligger i udviklingen af nye produkter, hvor 63 % af IP-rettilighedsindehaverne og 31 % af ikkeindehaverne er innovative på dette område.

Desuden er der næsten dobbelt så stor sandsynlighed for, at IP-rettilighedsindehavere samarbejder med andre organisationer om nye innovationer. Universiteter og den akademiske verden er de mest almindelige samarbejdspartnere for IP-rettilighedsindehavere og er involveret i næsten en tredjedel (32 %) af tilfældene. Ikkeindehavere, som samarbejder med andre, foretrækker partnerskaber med store virksomheder (34 %).

Samarbejdspartnerne for indehavere af intellektuelle ejendomsrettigheder (IP-rettiligheder) efter virksomhedsstørrelse



For IP-rettighedsindehavere resulterer næsten halvdelen (46 %) af tilfældene af samarbejde i registrerede IP-rettigheder, og 76 % af tiden er de enten indehavere eller medindehavere af IP-rettighederne. Denne gruppe mener, at varemærker er den vigtigste IP-rettighed, hvor 58 % siger, at varemærker er af "stor" betydning for beskyttelsen af deres evne til at drage konkurrencemæssige fordele af deres innovationsaktiviteter.

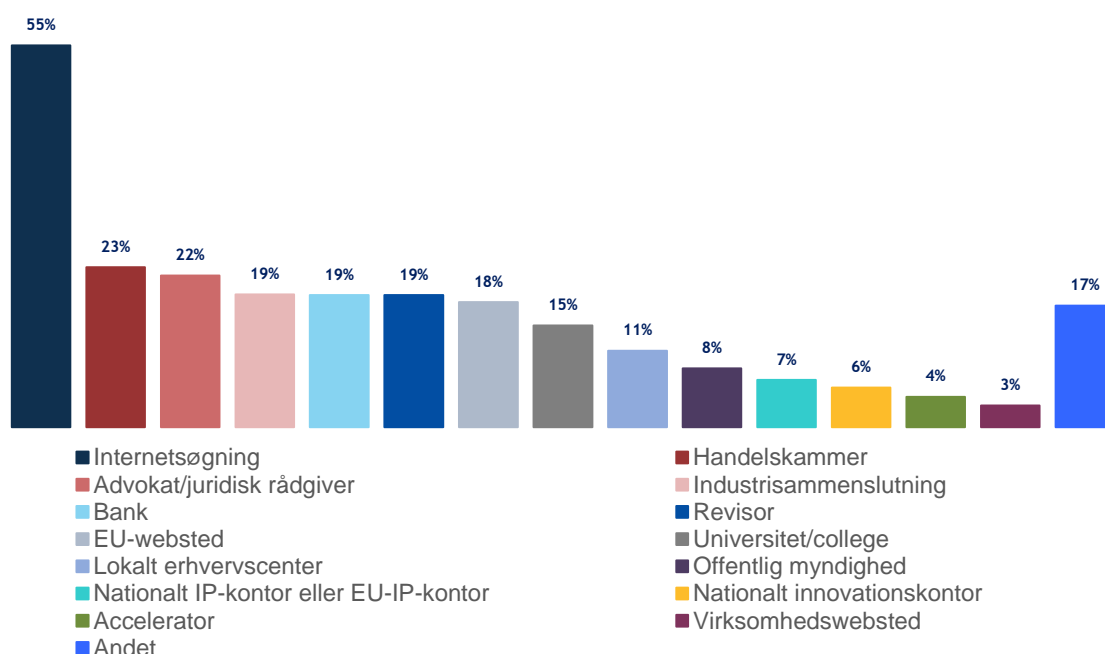
Sammenligning af hvilken betydning IP-rettighedsindehaverne tillægger beskyttelsesforanstaltninger (2016-2019)

INTELLEKTUELLE EJENDOMSRETTIGHEDER	2019	2016
Varemærke	58 %	38 %
Patent	32 %	16 %
Ophavsret	21 %	16 %
Design	24 %	22 %
Geografisk betegnelse	12 %	14 %
Plantesortsrettighed	7 %	2 %
Halvlederprodukters topografi	6 %	1 %
Brugsmodel	11 %	7 %

Viden om IP-rettigheder og informationskilder

Der findes mange informationskilder til at støtte virksomheder, og det kan ofte være svært for SMV'erne at vide, hvor de skal kigge. Den mest udbredte kilde til information om virksomhedsudvikling for SMV'er med IP-rettigheder er internettet, og 55 % af gruppen bruger denne metode. Ekspertyer som handelskamre (23 %) og juridiske rådgivere (22 %) er blandt de øvrige mest anvendte kilder.

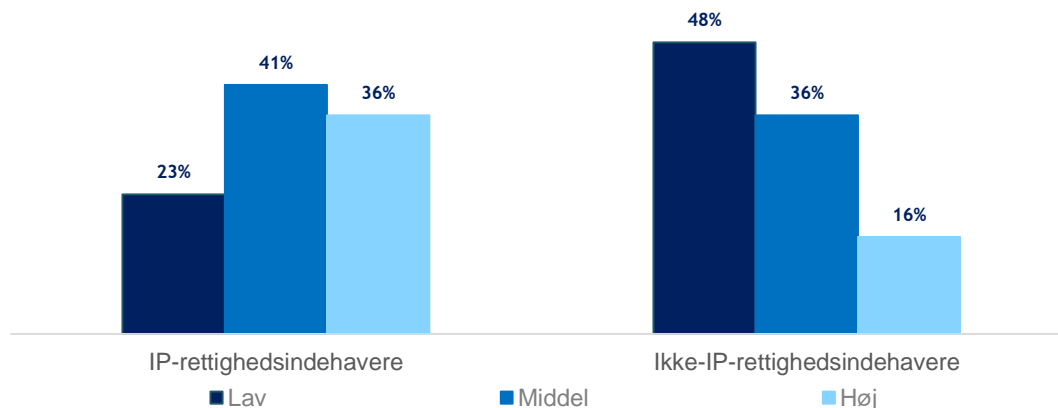
Informationskilder til virksomhedsudvikling af IP-rettighedsindehavere



Men når der indhentes oplysninger, der specifikt vedrører registrering af IP-rettigheder, er det mere sandsynligt, at IP-rettighedsindehaverne søger støtte fra retlige aktører (50 %). Kun 19 % af ikkeindehaverne søgte oplysninger, før de besluttede sig for ikke at registrere. Internettet var deres foretrukne kilde til information, og 26 % af dem, der søgte rådgivning, valgte denne mulighed.

Det første skridt til at udnytte intellektuel ejendom er at forstå, hvad det er, og hvordan det påvirker en virksomhed. Som forventet har de SMV'er, der ejer IP-rettigheder, bedre kendskab til dem end ikkeindehavere: 77 % af IP-rettighedsindehaverne har moderat til stort kendskab til dem sammenlignet med 52 % af dem, der ikke er indehavere.

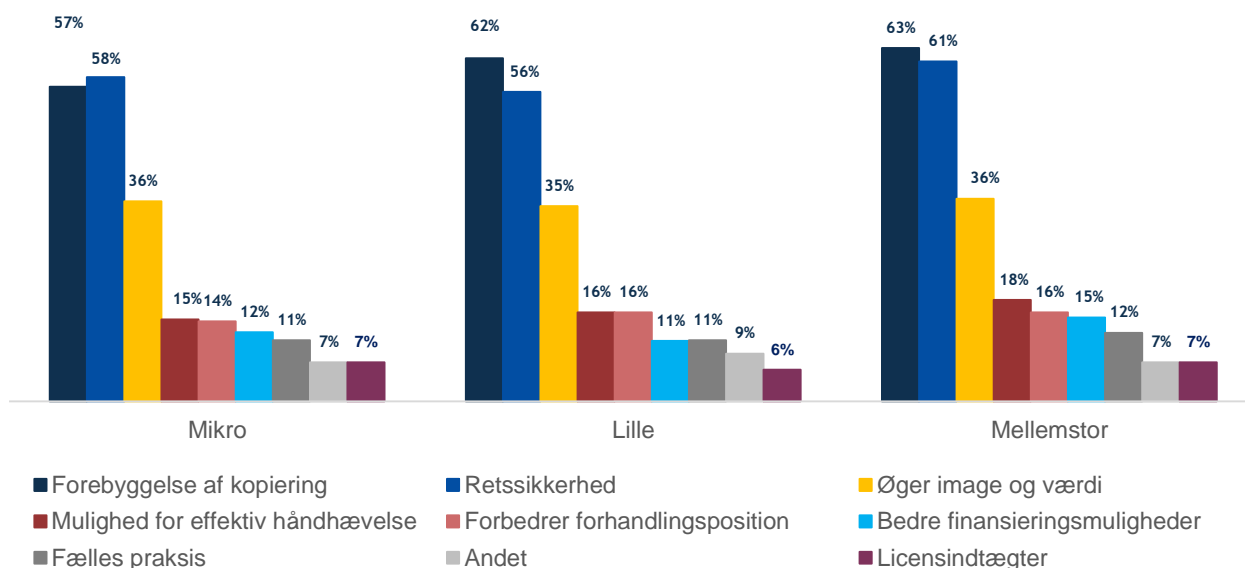
Kendskab til IP-rettigheder efter virksomhedstype



Begrundelse for og indvirkning af afgørelser om registrering af IP-rettigheder

En af de vigtigste faktorer i at øge anvendelsen af IP-rettigheder er en bedre forståelse af fordelene. De vigtigste grunde, som SMV'er, der ejer IP-rettigheder, gav til at registrere IP-rettigheder, var at forhindre kopiering (59 %), at øge retssikkerheden (58 %) og at forbedre virksomhedens image og værdi (36 %). Ved analyse efter virksomhedsstørrelse er rækkefølgen den samme for SMV'er. Mikroenheder lægger dog større vægt på betydningen af retssikkerhed end på forebyggelse af kopiering.

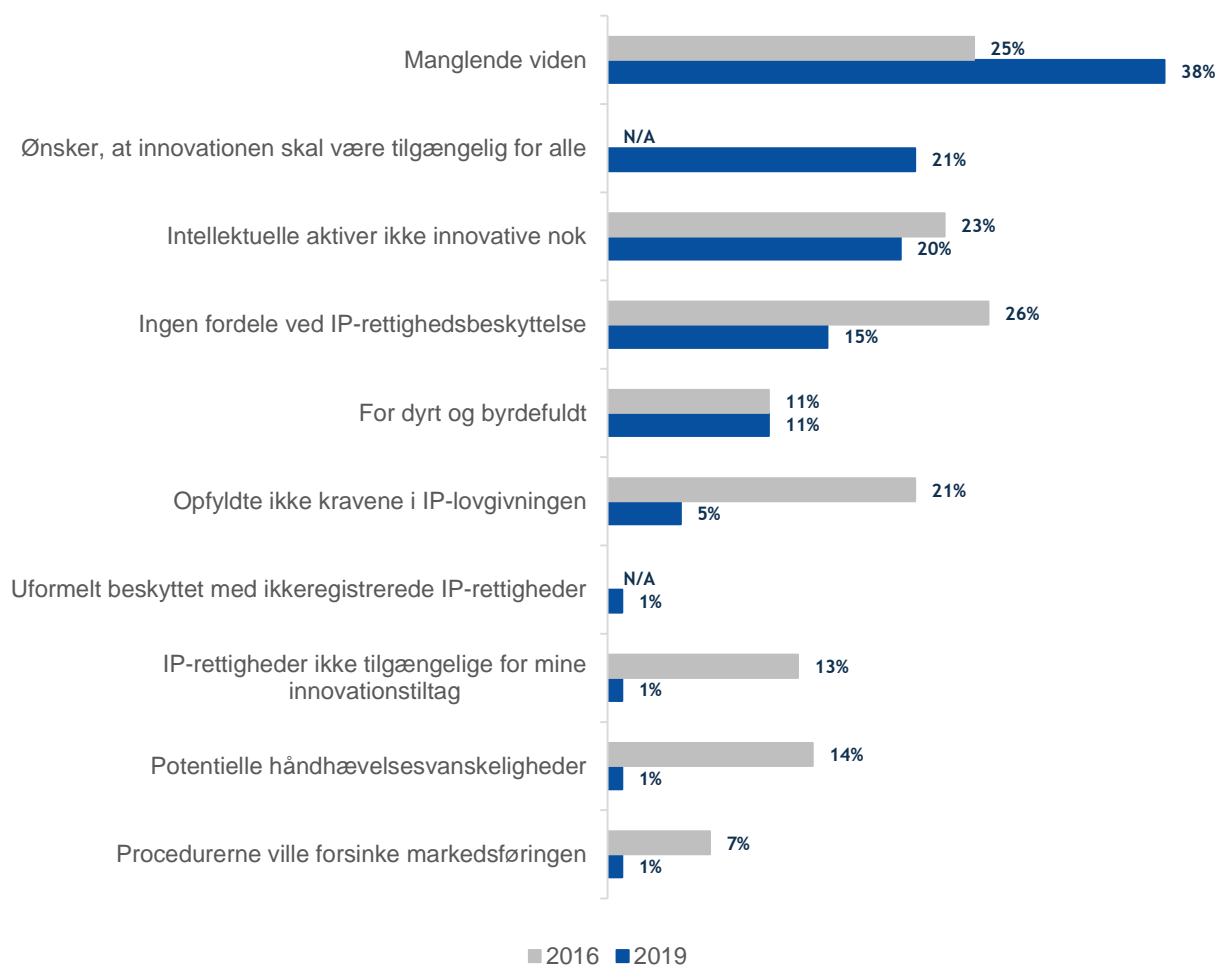
Vigtigste begrundelser for registrering af IP-rettigheder efter virksomhedsstørrelse



Efter registrering gav 54 % af indehaverne udtryk for en positiv indvirkning. De vigtigste virkninger var forbedret omdømme (52 %), omsætning (39 %) og evne til at komme ind på nye markeder (37 %). Kun 1 % af IP-rettigheidsindehaverne observerede en negativ indvirkning, idet 53 % angav, at udgifterne (tid og penge) til registrering var for store. Dette er imidlertid ikke den almindelige opfattelse, idet 61 % af IP-rettigheidsindehaverne angiver ikke at have haft problemer med registrering af IP-rettigheder.

For dem uden registrerede IP-rettigheder var den vigtigste årsag til manglende registrering manglende viden om, hvad intellektuel ejendom er, og hvad fordelene er. Den andel, som angiver denne årsag, er steget fra 25 % i 2016 til 38 % i 2019. Faktisk ville 61 % af ikkeindehaverne overveje registrering, hvis de havde en bedre forståelse af IP-rettigheder. Den anden mest populære grund til ikke at registrere i 2019 er mere altruistisk — 21 % af SMV'erne ønskede, at deres innovation skulle være frit tilgængelig for alle, der ønskede at bruge den.

De vigtigste grunde, som gives af ikkeindehavere til ikke at registrere IP-rettigheder



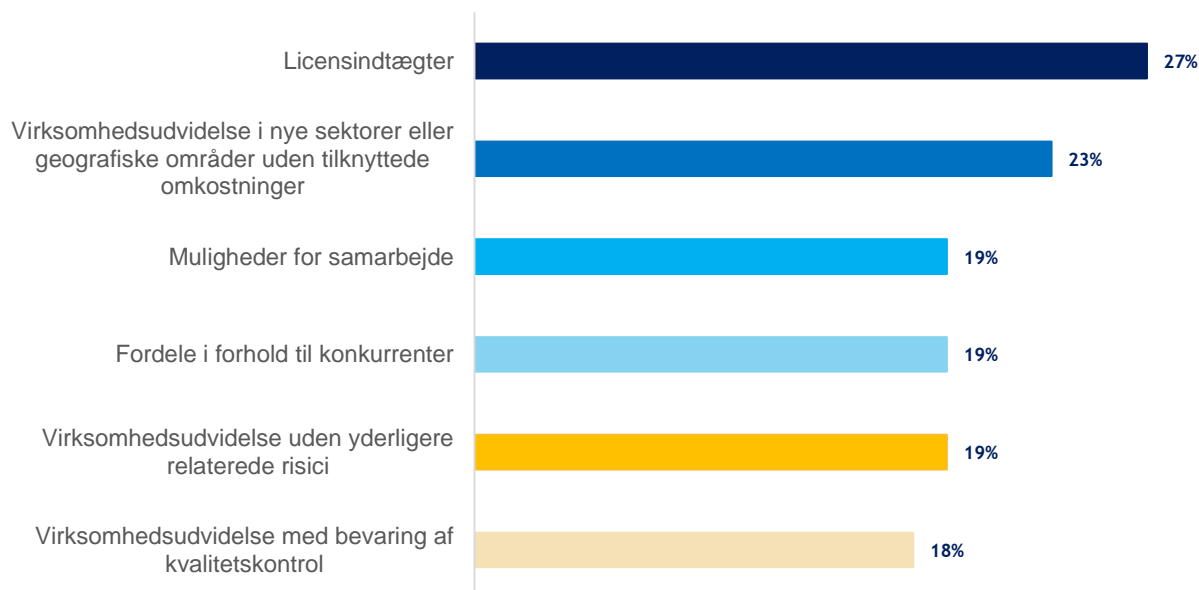
Monetarisering af innovation

SMV'er ser ofte IP-rettigheder som en omkostning snarere end en investering, fordi merværdien ofte ikke forstås. Kun 25 % af de mellemstore IP-rettighedsindehavere har fået deres immaterielle aktiver vurderet professionelt, og dette tal falder til 20 % for både små virksomheder og mikrovirksomheder, som er IP-rettighedsindehavere.

En generel mangel på forståelse af, hvordan IP-rettigheder kan udnyttes bedst muligt, kan ses i antallet af SMV'er, der har forsøgt at opnå finansiering baseret på deres immaterielle aktiver. Selv om adgangen til finansiering er et af de største problemer for SMV'er, har kun 13 % af IP-rettighedsindehaverne forsøgt at opnå finansiering gennem deres immaterielle aktiver. Til gengæld er dette lykkedes for 9 %.

Med hensyn til kommercialisering har 24 % af de interviewede IP-rettighedsindehavere underskrevet en licens, der omfatter IP-rettigheder, og 71 % af disse licenserer deres IP-rettigheder til andre organisationer. De vigtigste årsager hertil var at opnå yderligere indtægter (27 %) og at udvide til nye områder (sektorer og geografiske områder) uden dermed at pådrage sig de dermed forbundne omkostninger (23 %).

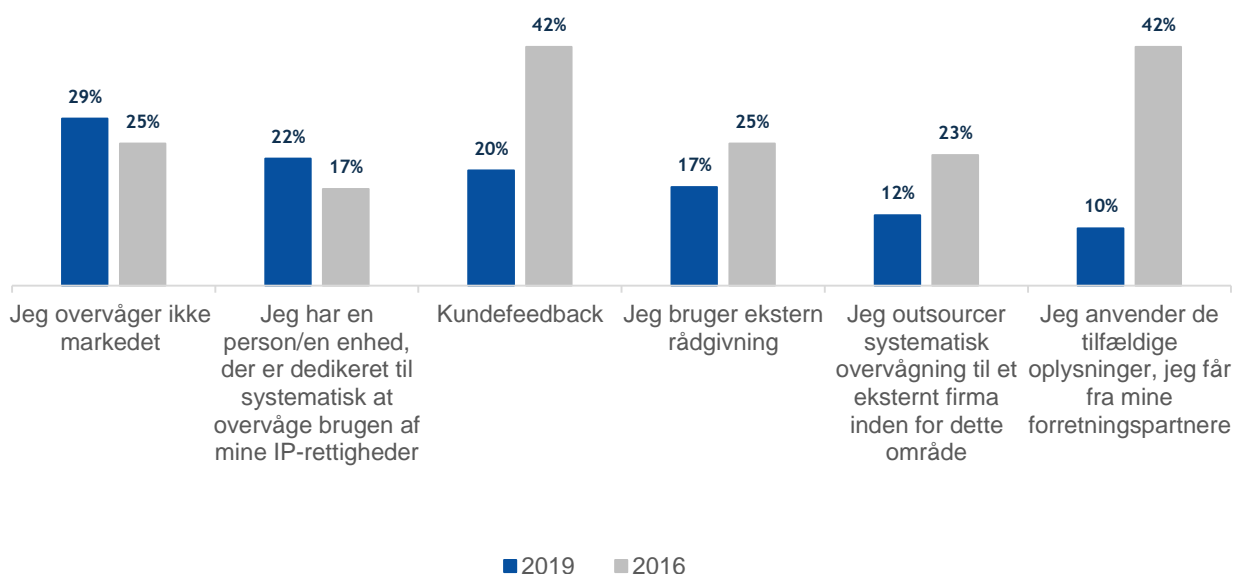
De 6 vigtigste grunde til at IP-rettighedsindehavere udsteder IP-rettighedslicenser



Håndhævelse

Krænkelser af registrerede IP-rettigheeder kan være problematisk for SMV'er. Ca. 55 % af IP-rettigheedsindehaverne mener, at konkurrenters kopiering er den største trussel mod deres IP-rettigheeder i det kommende år. 29 % af IP-rettigheedsindehaverne gør dog intet for at overvåge markedet for IP-rettigheedskrænkelser. For dem, der gør, er de mest almindelige anvendte metoder en medarbejder eller en enhed, der beskæftiger sig med overvågning af brugen (22 %), og som bruger feedback fra kunder (20 %).

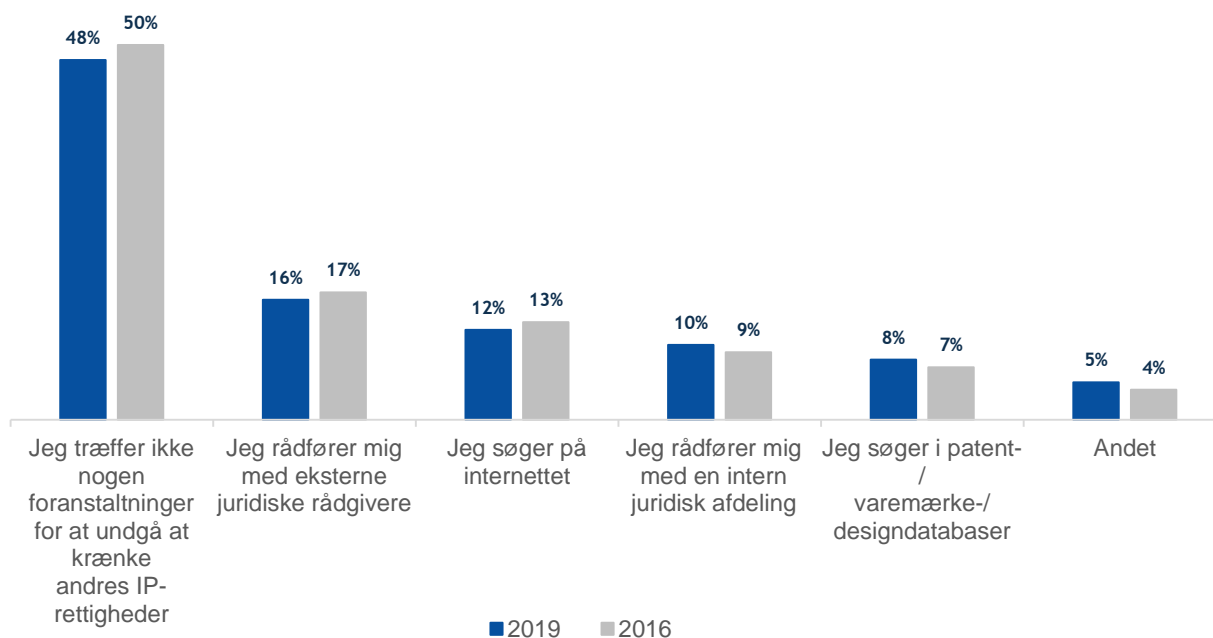
Foranstaltninger anvendt af SMV'er til overvågning af IP-rettigheedskrænkelser (2016-2019)



Antallet af SMV'er, der har oplevet krænkelser af IP-rettigheeder i de foregående tre år, er faldet fra 31 % i 2016 til 24 % i 2019. Varemærker var de mest overtrådte rettigheder (48 %) efterfulgt af patenter (24 %). De mest almindelige indvirkninger af IP-rettigheedskrænkelser var tab af omsætning (33 %) og skade på omdømmet (27 %).

I betragtning af den skade, en krænkelser kan medføre, er det foruroligende at konstatere en tendens til, at næsten halvdelen (48 %) af SMV'erne stadig ikke træffer foranstaltninger for at undgå at krænke andre virksomheders IP-rettigheeder. De mest almindelige foranstaltninger blandt dem, der gør, er at bruge juridiske rådgivere (16 %) og søge online (12 %).

Sammenligning af SMV'ers foranstaltninger for at undgå krænkelse af tredjeparts IP-rettigheder



I dette studie fremhæves det, at den største hindring for SMV'ers registrering af IP-rettigheder er manglen på viden om, hvad IP er, og hvordan IP kan gavne SMV'er. Mange er modtagelige for information, der støtter deres virksomhed, men der er stadig behov for at øge bevidstheden om fordelene ved IP-rettigheder.

For at fremme yderligere vækst blandt SMV'er i dette miljø bør budskaber, der er rettet mod at øge kendskabet til IP-rettigheder, vise SMV'er den positive indvirkning, som IP kan have på at styrke deres virksomhed. Disse budskaber skal dernæst deles de steder og via de kanaler, som SMV'erne benytter. Studiet viser, at indehavere og ikkeindehavere af IP-rettigheder ofte benytter forskellige kanaler, som også kan variere meget fra land til land. Derfor er der behov for en skræddersyet oplysningsindsats



2019 INTELLEKTUEL EJENDOM SMV-RESULTATTAVLE

Resumé