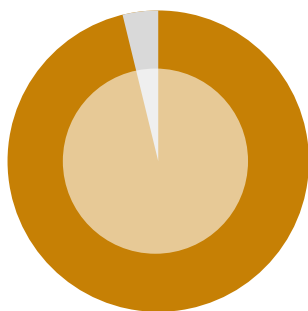


I CITTADINI EUROPEI E LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

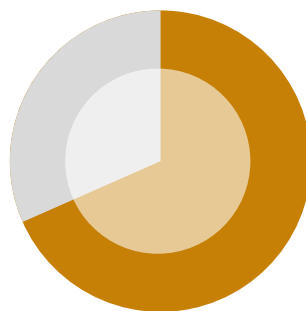
PERCEZIONE, CONSAPEVOLEZZA E COMPORTAMENTO
Marzo 2017

SUPPORTO DIFFUSO PER I DPI TRA I CITTADINI EUROPEI



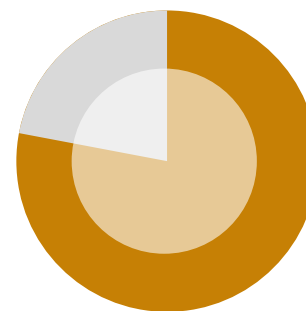
 **97%**

degli intervistati ritiene che sia **importante che inventori, creatori e artisti possano proteggere i loro diritti** e siano remunerati per il loro lavoro.



 **70%**

degli intervistati ritiene che **nulla possa giustificare l'acquisto di merci contraffatte.**



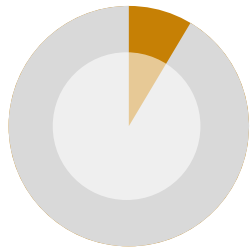
 **78%**

degli intervistati ritiene che **l'acquisto di merce contraffatta danneggi aziende e posti di lavoro.**

MAGGIORE TOLLERANZA PER L'ACQUISTO DI PRODOTTI CONTRAFFATTI



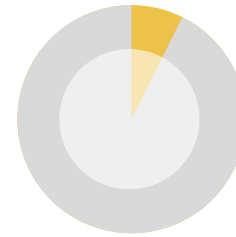
La percentuale di europei intervistati che ha dichiarato di avere acquistato intenzionalmente **prodotti contraffatti** resta bassa, pur essendo aumentata dal 2013.



7%

CONTRO

nel
2017



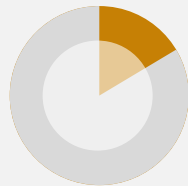
4%

ha dichiarato di acquistare intenzionalmente prodotti contraffatti

nel
2013



15 – 24 anni



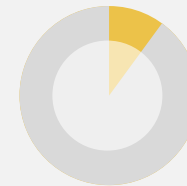
15%

CONTRO

nel
2017



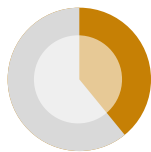
15 – 24 anni



6%

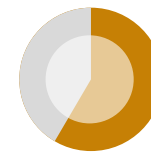
nel
2013

IL PREZZO È LA PRINCIPAL E RAGIONE



41%

delle persone di età compresa tra 15 e 24 anni ritiene che sia accettabile acquistare prodotti contraffatti se l'originale è troppo caro.



63%

smetterebbe di acquistare prodotti contraffatti se fossero disponibili prodotti a un prezzo accessibile.

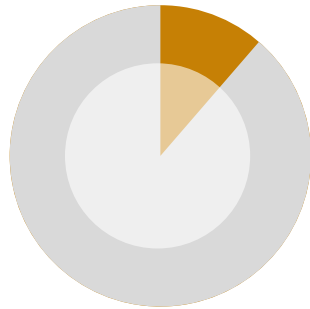
ACQUISTO DI PRODOTTI CONTRAFFATTI SENZA ESSERNE CONSAPEVOLI



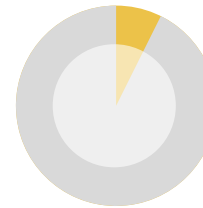
L'acquisto di **prodotti contraffatti** a causa di una commercializzazione ingannevole rimane basso, ma è aumentato in tutte le fasce d'età.

10%

nel
2017



CONTRO



4%

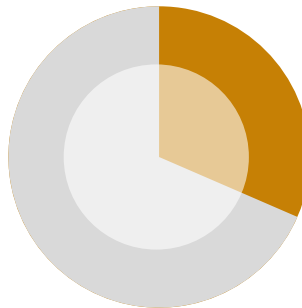
nel
2013

degli europei che hanno dichiarato di avere acquistato prodotti contraffatti a causa di proposte commerciali ingannevoli

MAGGIORE CONFUSIONE PER I CITTADINI

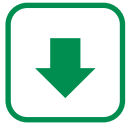
35%

nel
2017



degli europei intervistati si è chiesto se un prodotto che avevano acquistato fosse autentico o contraffatto.

CONFUSIONE CRESCENTE IN MERITO ALLA LEGALITÀ DEL CONTENUTO ONLINE

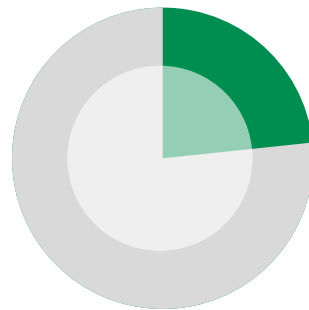


Contenuto
online

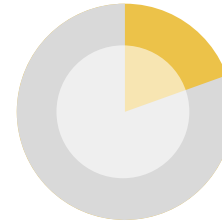
Cresce la confusione in merito a ciò che costituisce una **provenienza legittima** o illegittima

24%

nel
2017



CONTRO



19%

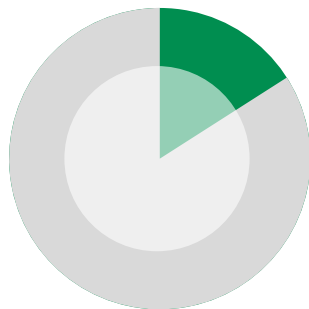
nel
2013

degli europei
intervistati si è
domandato se una
fonte fosse legittima
o meno

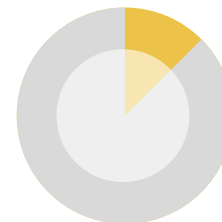
PIÙ EUROPEI VERIFICANO LA LEGITTIMITÀ DI UNA FONTE

14%

nel
2017



CONTRO



12%

nel
2013

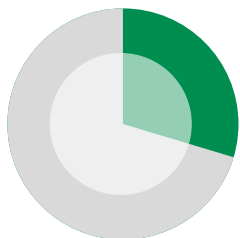
ha effettuato ricerche
per verificare se una
fonte dalla quale
scaricare musica o
video fosse legittima o
meno

ACCESSO AL CONTENUTO DIGITALE ONLINE



Contenuti
online

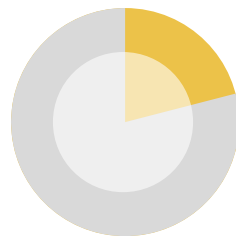
Sta crescendo la preferenza per ottenere **contenuti online** mediante metodi legali



27%

CONTRO

nel
2017



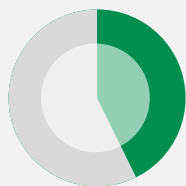
20%

nel
2013

ha pagato per accedere, scaricare o utilizzare in streaming contenuti protetti da diritti d'autore da un servizio legale su Internet (musica, video, film o serie TV)



15 – 24 anni



41%

CONTRO

nel
2017



15 – 24 anni



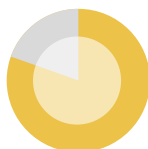
33%

nel
2013

83%



CONTRO



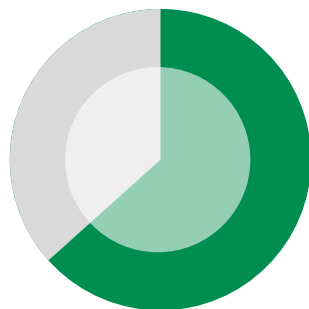
80%

preferisce accedere al contenuto online mediante piattaforme autorizzate ogniqualvolta vi è un'opzione legale a un prezzo accessibile

ACCESSO AL CONTENUTO DIGITALE ONLINE

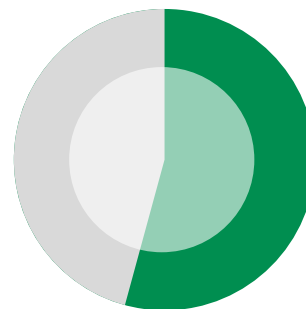


Contenuto
online



69%

degli intervistati ritiene
che le fonti legittime
siano di migliore
qualità



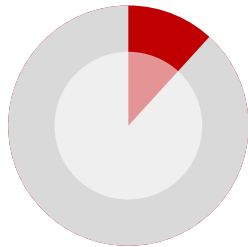
54%

degli intervistati ritiene
che i servizi legittimi
offrano un contenuto
più disparato di quelli
illegittimi

ACCESSO A CONTENUTI PIRATATI



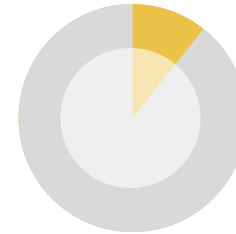
Contenuto
online



10%

CONTRO

nel
2017



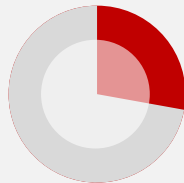
9%

ha
intenzionalmente
avuto accesso da
fonti illegali online

nel
2013



15 – 24 anni



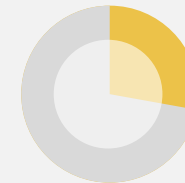
27%

CONTRO

nel
2017



15 – 24 anni



26%

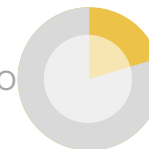
nel
2013

**IL PRINCIPALE
PROBLEMA
È DATO DA
DISPONIBILITÀ ED
ETEROGENITÀ**

31%



CONTRO



22%

degli intervistati ritiene che sia
accettabile ottenere contenuti
illegalmente quando non vi è
nessuna alternativa legittima



EUIPO

UFFICIO DELL'UNIONE EUROPEA
PER LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

www.euipo.europa.eu



@EU_IPO



EUIPO

Grazie