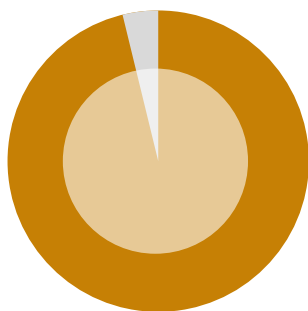


# I CITTADINI EUROPEI E LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

---

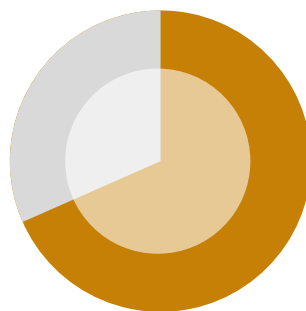
PERCEZIONE, CONSAPEVOLEZZA E COMPORTAMENTO  
Marzo 2017

## SUPPORTO DIFFUSO PER I DPI TRA I CITTADINI EUROPEI



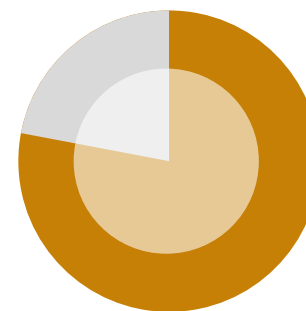
 **97%**

degli intervistati ritiene che sia **importante che inventori, creatori e artisti possano proteggere i loro diritti** e siano remunerati per il loro lavoro.



 **70%**

degli intervistati ritiene che **nulla possa giustificare l'acquisto di merci contraffatte.**



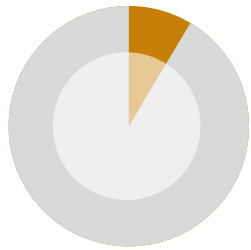
 **78%**

degli intervistati ritiene che **l'acquisto di merce contraffatta danneggi aziende e posti di lavoro.**

## MAGGIORE TOLLERANZA PER L'ACQUISTO DI PRODOTTI CONTRAFFATTI



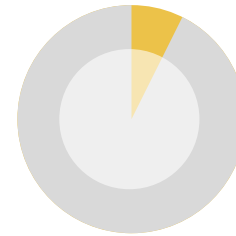
La percentuale di europei intervistati che ha dichiarato di avere acquistato intenzionalmente **prodotti contraffatti** resta bassa, pur essendo aumentata dal 2013.



**7%**

CONTRO

nel  
2017



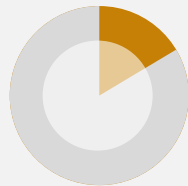
**4%**

ha dichiarato di acquistare intenzionalmente prodotti contraffatti

nel  
2013



15 – 24 anni



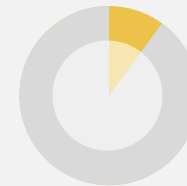
**15%**

CONTRO

nel  
2017



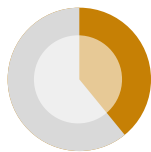
15 – 24 anni



**6%**

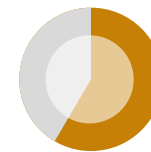
nel  
2013

**IL PREZZO È LA PRINCIPAL E RAGIONE**



**41%**

delle persone di età compresa tra 15 e 24 anni ritiene che sia accettabile acquistare prodotti contraffatti se l'originale è troppo caro.



**63%**

smetterebbe di acquistare prodotti contraffatti se fossero disponibili prodotti a un prezzo accessibile.

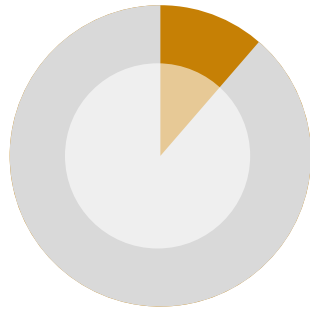
## ACQUISTO DI PRODOTTI CONTRAFFATTI SENZA ESSERNE CONSAPEVOLI



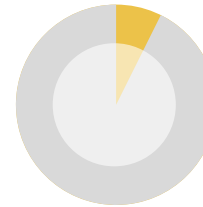
L'acquisto di **prodotti contraffatti** a causa di una commercializzazione ingannevole rimane basso, ma è aumentato in tutte le fasce d'età.

**10%**

nel  
2017



CONTRO



**4%**

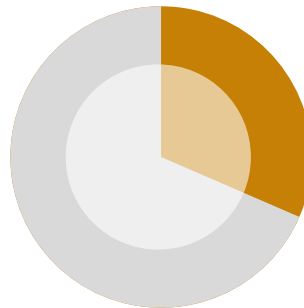
nel  
2013

degli europei che hanno dichiarato di avere acquistato prodotti contraffatti a causa di proposte commerciali ingannevoli

## MAGGIORE CONFUSIONE PER I CITTADINI

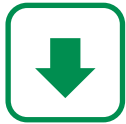
**35%**

nel  
2017



degli europei intervistati si è chiesto se un prodotto che avevano acquistato fosse autentico o contraffatto.

## CONFUSIONE CRESCENTE IN MERITO ALLA LEGALITÀ DEL CONTENUTO ONLINE

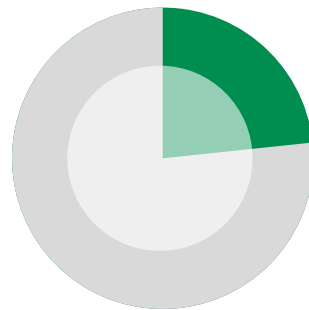


Contenuto  
online

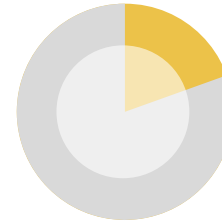
Cresce la confusione in merito a ciò che costituisce una **provenienza legittima** o illegittima

**24%**

nel  
2017



CONTRO



**19%**

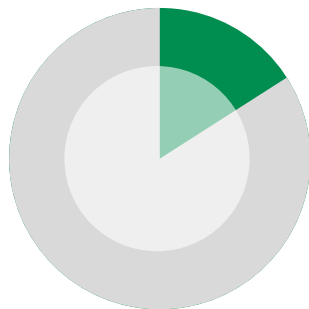
nel  
2013

degli europei  
intervistati si è  
domandato se una  
fonte fosse legittima  
o meno

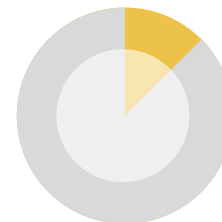
## PIÙ EUROPEI VERIFICANO LA LEGITTIMITÀ DI UNA FONTE

**14%**

nel  
2017



CONTRO

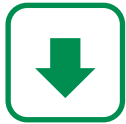


**12%**

nel  
2013

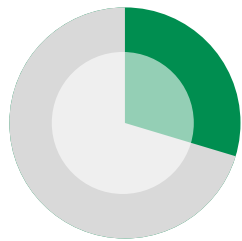
ha effettuato ricerche  
per verificare se una  
fonte dalla quale  
scaricare musica o  
video fosse legittima o  
meno

## ACCESSO AL CONTENUTO DIGITALE ONLINE



Contenuti  
online

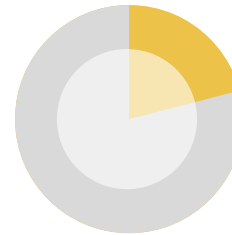
Sta crescendo la preferenza per ottenere **contenuti online** mediante metodi legali



**27%**

CONTRO

nel  
2017



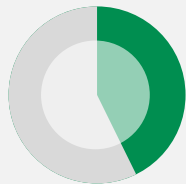
**20%**

nel  
2013

ha pagato per accedere, scaricare o utilizzare in streaming contenuti protetti da diritti d'autore da un servizio legale su Internet (musica, video, film o serie TV)



15 – 24 anni



**41%**

CONTRO

nel  
2017



15 – 24 anni



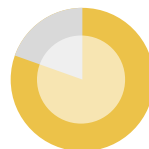
**33%**

nel  
2013

**83%**



CONTRO



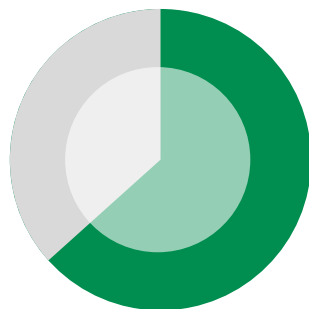
**80%**

preferisce accedere al contenuto online mediante piattaforme autorizzate ogniqualvolta vi è un'opzione legale a un prezzo accessibile

## ACCESSO AL CONTENUTO DIGITALE ONLINE

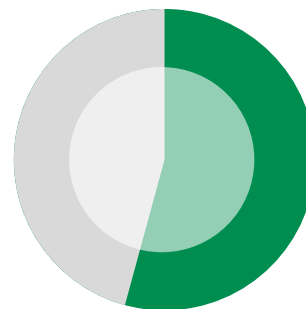


Contenuto  
online



**69%**

degli intervistati ritiene  
che le fonti legittime  
siano di migliore  
qualità



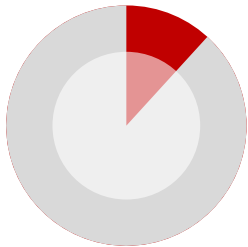
**54%**

degli intervistati ritiene  
che i servizi legittimi  
offrano un contenuto  
più disparato di quelli  
illegittimi

## ACCESSO A CONTENUTI PIRATATI



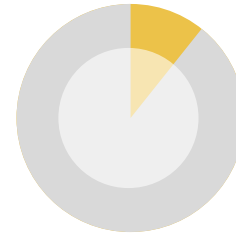
Contenuto  
online



**10%**

CONTRO

nel  
2017



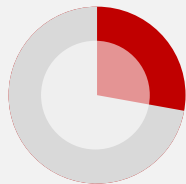
**9%**

ha  
intenzionalmente  
avuto accesso da  
fonti illegali online

nel  
2013



15 – 24 anni



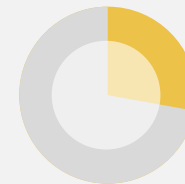
**27%**

CONTRO

nel  
2017



15 – 24 anni



**26%**

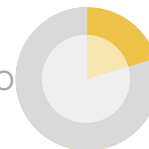
nel  
2013

**IL PRINCIPALE  
PROBLEMA  
È DATO DA  
DISPONIBILITÀ ED  
ETEROGENITÀ**

**31%**



CONTRO



**22%**

degli intervistati ritiene che sia  
accettabile ottenere contenuti  
illegalmente quando non vi è  
nessuna alternativa legittima





**EUIPO**

UFFICIO DELL'UNIONE EUROPEA  
PER LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

[www.euipo.europa.eu](http://www.euipo.europa.eu)



---

@EU\_IPO



---

EUIPO

Grazie