

Les citoyens de l'UE accordent de l'importance à la propriété intellectuelle mais justifient, dans certains cas, les infractions en la matière.

*Pour 96 % des Européens, la propriété intellectuelle (PI) est importante dans la mesure où elle soutient l'innovation et la créativité en récompensant les inventeurs, les créateurs et les artistes pour leur travail.*

*Une enquête réalisée à la demande de l'Office européen de l'harmonisation dans le marché intérieur (OHMI) par l'intermédiaire de l'Observatoire européen des atteintes aux droits de propriété intellectuelle, menée à l'échelle de l'UE auprès de 26 500 personnes âgées de 15 ans et plus, a révélé que 86 % d'entre elles considèrent que la protection de la PI contribue à améliorer la qualité des produits et des services. L'étude indique que 69 % des personnes interrogées attachent une grande valeur à la PI qui, selon elles, contribue à la création d'emplois et à la prospérité économique. C'est pourquoi elles condamnent les violations de la PI.*

*Toutefois, l'enquête publiée aujourd'hui, la première du genre réalisée au sein de l'UE, montre qu'à titre individuel, 34 % des Européens en moyenne estiment que le fait de déboursier moins d'argent peut justifier l'achat de produits de contrefaçon. Pour 38 % des participants, l'acquisition de produits contrefaits a valeur de protestation contre une économie axée sur le marché et peut, à ce titre, se justifier. Pour 22 % d'entre eux, le téléchargement est acceptable lorsqu'il n'existe aucune autre solution légale, et 42 % des Européens considèrent qu'il est acceptable de télécharger pour un usage personnel.*

*Ces pourcentages sont particulièrement élevés chez les 15-24 ans.*

*La divergence entre ces deux avis peut s'expliquer, d'après l'enquête, par le fait que bon nombre des personnes interrogées pensent qu'elles ne tirent pas un bénéfice personnel de la PI, ou que le système de PI ne répond pas à leurs attentes dans des domaines tels que le prix, la disponibilité, la diversité ou la qualité.*

*L'étude présentée aujourd'hui fait suite à la publication, en septembre dernier, d'une étude menée par l'OHMI et l'Office européen des brevets, dont il était ressorti que les industries*

**«grandes utilisatrices de droits de propriété intellectuelle» représentent près de 76 millions d'emplois et génèrent 39 % de l'activité économique à l'échelle de l'UE.**

«Ces études nous permettent désormais de fournir des informations fiables et indépendantes, conformément au mandat qui nous a été confié, sur les perceptions et le comportement des citoyens européens à l'égard de la propriété intellectuelle et des atteintes aux droits connexes. Nous poursuivrons cette analyse, de manière continue, notamment en ce qui concerne la génération internet», explique **Antonio Campinos**, président de l'Office de l'harmonisation dans le marché intérieur (OHMI).

«Comme l'illustre cette enquête, la PI est l'un des atouts les plus précieux de l'Europe, mais elle est constamment mise à l'épreuve. Les citoyens européens estiment qu'il ne leur appartient pas de protéger la PI, ce d'autant moins lorsque d'autres ne partagent pas les mêmes valeurs et veillent à ce que les règles soient respectées ou adaptées aux attentes du public. Nous espérons que ces conclusions conforteront nos efforts collectifs dans la lutte contre les atteintes aux droits de la PI, dans laquelle chacun a un rôle à jouer».

## NOTE AUX ÉDITEURS

L'Observatoire européen des atteintes aux droits de propriété intellectuelle a été créé en 2009 pour soutenir la protection et le respect des droits de propriété intellectuelle et lutter contre la menace croissante représentée par les atteintes aux droits de la PI en Europe. Il a été transféré, par règlement du 5 juin 2012, à l'Office de l'harmonisation dans le marché intérieur (OHMI) qui est l'office des marques, dessins et modèles officiel de l'Union européenne, et dont le siège est établi à Alicante (Espagne), depuis 1994.

L'étude est disponible à l'adresse suivante:

Office de l'harmonisation dans le marché intérieur (OHMI)

[http://oami.europa.eu/ows/rw/pages/OBS/perception\\_awareness\\_behavior.en.do](http://oami.europa.eu/ows/rw/pages/OBS/perception_awareness_behavior.en.do)

Contacts de presse:

OHMI

Laura Casado Fernandez

Tél.: +34 96 513 8934

Laura.CASADO@oami.europa.eu

Claire Castel

Tél.: +34 96 513 9735

Claire.Castel@oami.europa.eu

Ruth McDonald

Tél.: +34 96 513 7676

[Ruth.MCDONALD@oami.europa.eu](mailto:Ruth.MCDONALD@oami.europa.eu)

TWITTER: **IPEurope** et **#EUIPstudy**