

ЕВРОПЕЙСКИТЕ ГРАЖДАНИ И ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ: ВЪЗПРИЕМАНЕ, ОСВЕДОМЕНОСТ И ПОВЕДЕНИЕ

РЕЗЮМЕ



**ЕВРОПЕЙСКИТЕ ГРАЖДАНИ
И ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ:
ВЪЗПРИЕМАНЕ, ОСВЕДОМЕНОСТ
И ПОВЕДЕНИЕ
РЕЗЮМЕ**

РАБОТА НА МЯСТО: От 21 до 28 октомври 2016 г.

ПУБЛИКУВАНЕ: 23 Март 2017 г.

Службата на Европейския съюз за интелектуална собственост възложи на *Deloitte* извършването на настоящото проучване.

Съдържание

РЕЗЮМЕ	4
Осведоменост на европейците относно ИС и отношението им към нея	5
Фалшифициране	8
Цифрово съдържание	13

РЕЗЮМЕ

Европейските граждани и интелектуалната собственост: възприемане, осведоменост и поведение

През 2013 г. Службата на Европейския съюз за интелектуална собственост възложи проучването „Европейските граждани и интелектуалната собственост: възприемане, осведоменост и поведение“ с цел да се изследва отношението на европейците към ИС, степента, в която те зачитат тези права и понятието като цяло. Това проучване, което бе проведено през 2016 г., предоставя актуализиран анализ и прави съпоставка с резултатите от проучването през 2013 г. въз основа на ново количествено проучване и литературен преглед. В него са обхванати населението от съответните националности на държавите — членки на ЕС и постоянно пребиваващите лица в 28-те държави членки на възраст 15 или повече години. Проведени бяха общо 26 555 интервюта.

Осемдесет процента от въпросите в анкетата бяха подобни на тези от проучването през 2013 г. с цел да се даде възможност за съпоставяне с резултатите от 2013 г. и така да се определят тенденциите. Добавени бяха нови въпроси, които да позволят допълнително изследване на перспективите, разкрити от проучването през 2013 г., и проследяване на тяхното развитие.

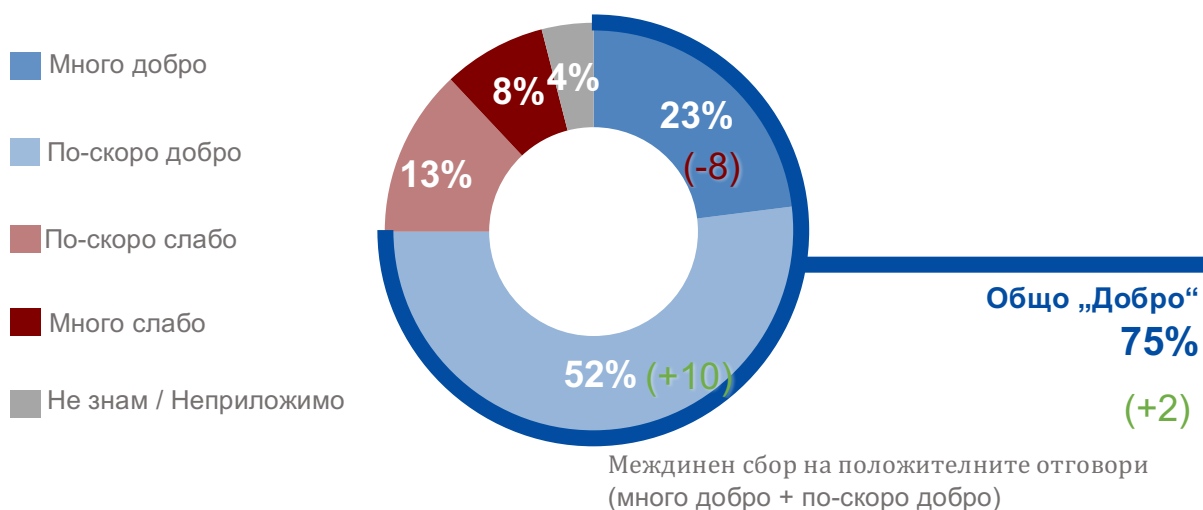
ОСВЕДОМЕНОСТ НА ЕВРОПЕЙЦИТЕ ОТНОСНО ИС И ОТНОШЕНИЕТО ИМ КЪМ НЕЯ

Европейските граждани и интелектуалната собственост: възприемане, осведоменост и поведение

ОБЩОТО СУБЕКТИВНО РАЗБИРАНЕ НА ИС СЕ УВЕЛИЧАВА; ТО ОБАЧЕ НАМАЛЯВА СРЕД ПО-МЛАДОТО ПОКОЛЕНИЕ

Общото субективно разбиране на ИС се увеличи спрямо 2013 г.; този общ ръст крие обаче някои несъответствия. Докато процентът на анкетираните европейци, които казват, че имат „по-скоро добро“ разбиране за ИС, нараства с 10 пункта, изглежда да има спад на степента на разбиране, тъй като делът на респондентите с „много добро“ разбиране намалява.

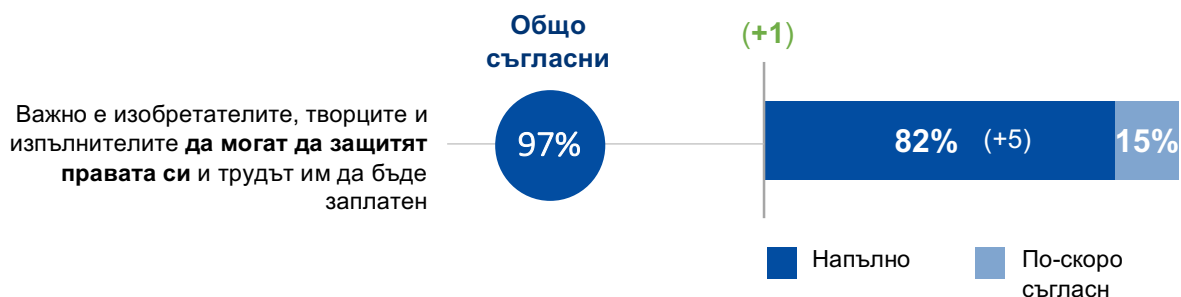
Забележка: (+ xx) (- xx) (=) показва как резултатите са се променили след 2013 г.



Заслужава да се отбележи, че общото „добро“ разбиране е нараснало след 2013 г. сред участниците на възраст от 25 до 54 години (+5 пункта) и остава постоянно сред респондентите на възраст 55 или повече години. Сред най-младите респонденти картината обаче е различна. Също както през 2013 г., най-младото поколение съобщава за най-ниско ниво на „добро“ разбиране в сравнение с други възрастови групи, като степента на разбиране намалява: 64 % от анкетираните европейци на възраст от 15 до 24 години съобщават за общо добро разбиране на ИС спрямо 68 % през 2013 г.

ПРИЗНАВАНЕТО НА РОЛЯТА НА ИС ЗА ЗАЩИТА НА ПРАВТА НА ИЗОБРЕТАТЕЛИТЕ, ТВОРЦИТЕ И ХОРАТА НА ИЗКУСТВОТО СЕ УВЕЛИЧАВА

Значението на защитата на ИС среща все по-голямо признание, тъй като почти всички респонденти считат, че е важно изобретателите, творците и хората на изкуството да имат възможност да защитят правата си и трудът им да бъде заплатен. Това убеждение показва привързаност към принципите и признаване на ползите от защита на правата на ИС.



ГОЛЯМОТО МНОЗИНСТВО ОТ ЕВРОПЕЙЦИТЕ ПРИЗНАВА РОЛЯТА НА ИС КАТО СТЪЛБ НА ИКОНОМИЧЕСКА СТАБИЛНОСТ, МАКАР И С ИЗВЕСТНИ РЕЗЕРВИ

Процентът на респондентите, които приравняват защитата на ИС със запазване на икономическа стабилност, остава стабилен на 67 %. Освен това две трети от респондентите признават ролята на предприятията с интензивно използване на ИС за създаването на работни места, въпреки че съгласието отбелязва лек спад спрямо 2013 г. Половината от анкетираните европейци считат обаче, че стриктната защита на ИС може да бъде пречка за иновациите, а според повече от половината принципите на ИС не са приспособени към интернет¹.

<p>2/3</p> 	<p>Съгласни, че ако ИС не е вече обект на защита, ще настъпи икономически хаос</p>	<p>Съгласни, че предприятията, които създават много ИС, допринасят значително повече от останалите за създаването на работни места или за растежа</p>
<p>1/2</p> 	<p>НОВО Съгласни, че стриктната защита на ИС може да бъде пречка за иновациите</p>	<p>НОВО Съгласни, че принципите на ИС не са приспособени към интернет</p>

¹ Тези два аспекта не бяха проучени в доклада от 2013 г.

Също както през 2013 г., мнението, свързващо липсата на правила за ИС с икономически хаос, се среща най-често сред най-младите и най-старите възрастови групи: 73 % от респондентите на възраст от 15 до 24 години и 70 % от тези на възраст на 55 или повече години споделят това убеждение. Интересна е устойчивата тенденция, че след 2013 г. най-образованите европейци са по-малко убедени в това въздействие (63 %), като степента на разбиране на ИС не влияе по никакъв начин върху това убеждение.

Мнението, че ИС е пречка за иновациите, се оказва по-широко разпространено сред най-младите от анкетираните европейци: 6 от 10 респонденти на възраст от 15 до 24 години са съгласни с това твърдение (59 % спрямо средната стойност за ЕС от 50 %). Това мнение се среща често и сред купувачите на фалшифицирани продукти и хората, които извършват изтегляне или стрийминг от незаконни източници — 57 % от тази подгрупа изразяват съгласие с това твърдение.

ИС ОСТАВА ДО ГОЛЯМА СТЕПЕН АБСТРАКТНО ПОНЯТИЕ ЗА ГРАЖДАНИТЕ, КАТО ПОЧТИ ПОЛОВИНАТА СЧИТАТ, ЧЕ „ЕЛИТЪТ“ ИМА НАЙ-ГОЛЯМА ПОЛЗА ОТ ЗАЩИТАТА НА ИС

ИС остава до голяма степен абстрактно понятие за гражданите, тъй като съществува продължаваща тенденция за свързване на защитата на ИС с „елита“, като например големи дружества и известни хора на изкуството. Повече от 4 от 10 анкетираните европейци считат, че тези групи извличат най-голяма полза от ИС. Същевременно респондентите смятат, че за потребителите като тях ползата от ИС е много по-малка. Тази нагласа беше същата през 2013 г.

Големи предприятия:	24%	(-1)
Известни изпълнители:	20%	(+3)
Потребители като Вас:	5%	(+1)
Малки и средни предприятия:	3%	(=)
Големи предприятия + Известни хора на изкуството	44%	

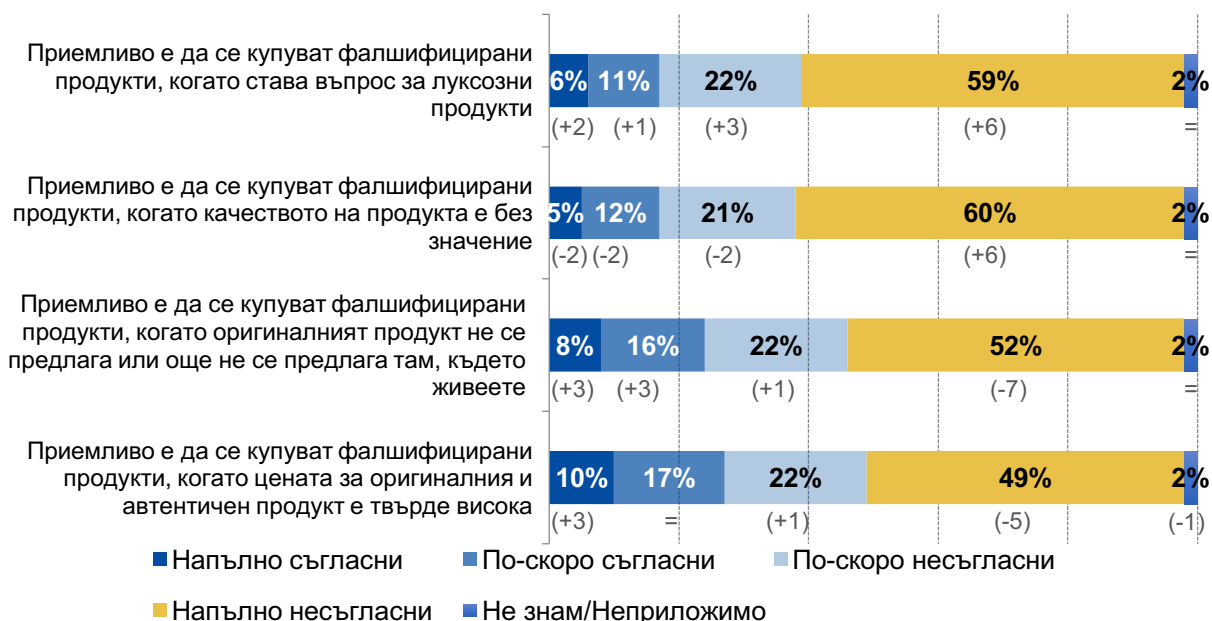
Докато общо взето резултатите от анкетите през 2013 г. и 2016 г са сходни, се появява промяна при разглеждане на възрастовите групи. През 2013 г. убеждението, че големи предприятия и известни хора на изкуството извличат най-голяма полза от ИС, се срещаше по-често сред младите европейци. През 2016 г. обаче то се разпространява във всички възрастови групи: 40 % на възраст от 15 до 24 години (-7 пункта), 47 % на възраст от 25 до 39 години (без промяна спрямо проучването от 2013 г.), 49 % на възраст от 40 до 54 години (+5 пункта) и 40 % от респондентите на възраст от 55 или повече години (+4 пункта).

ФАЛШИФИЦИРАНЕ

Европейските граждани и интелектуалната собственост: възприемане, осведоменост и поведение

ПРОДЪЛЖАВА КАТЕГОРИЧНОТО ОСЪЖДАНЕ НА КУПУВАНЕТО НА ФАЛШИФИЦИРАНИ СТОКИ, НО СЕ НАБЛЮДАВА ПРОМЯНА КЪМ НАРАСТВАЩО ПРИЕМАНЕ

Анкетираните европейци продължават да считат ИС за основна ценност, което е тясно свързано с категорично осъждане на купуването на фалшифицирани продукти. Според седем от десет анкетирани европейци нищо не може да оправдае купуването на фалшифицирани стоки. Това категорично осъждане се потвърждава допълнително, тъй като делът на изразилите най-категоричното отношение („напълно несъгласни“) е от 49 % до 59 % за всички отговори на анкетата, посочени по-долу.



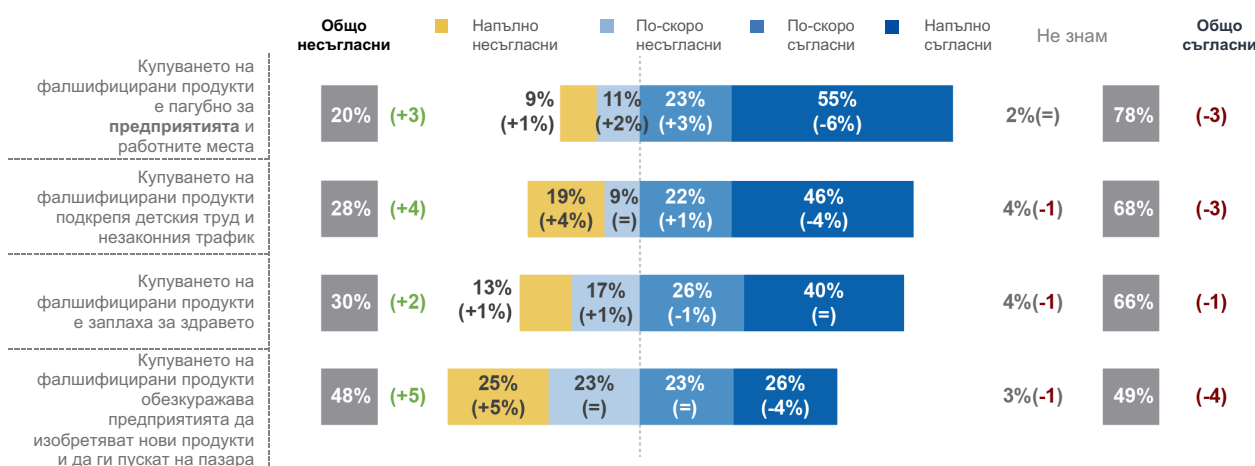
Въпреки че осъждането на фалшифицирането остава високо, приемането на тази практика обаче нараства, по-специално когато причините за купуване на фалшификати са цената и наличността.

СПОРЕД МНОЗИНСТВОТО ФАЛШИФИКАТИТЕ НАНАСЯТ ВРЕДИ НА ИКОНОМИКАТА, ДОКАТО ВЪЗПРИЕМАНОТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ ВЪРХУ ИНОВАЦИИТЕ Е ПО-СЛАБО

Както и през 2013 г., от четирите проверени основания (отрицателно въздействие върху икономиката, насърчаване на незаконния трафик, заплахата за общественото здраве и пречка за иновациите) икономическият фактор продължава да обезкуражава най-силно купуването на

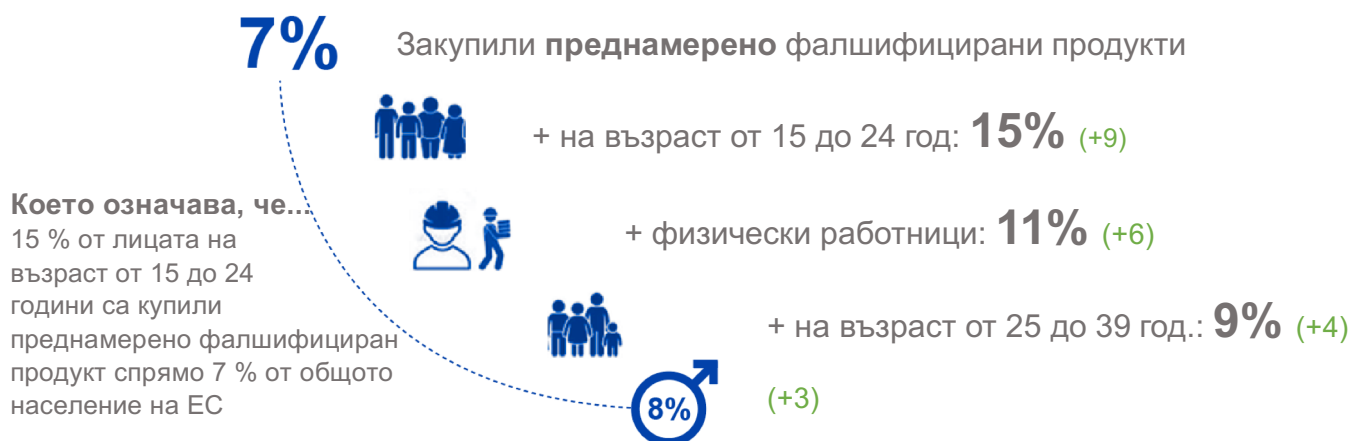
фалшифицирани продукти, тъй като 78 % (-3 пункта) от респондентите считат, че купуването на фалшифицирани продукти е пагубно за предприятията и работните места, като само 20 % не споделят това мнение. Делът на тези, които не признават щетите от фалшифицирането, обаче нараства.

Отрицателното въздействие на купуването на фалшифицирани продукти върху иновациите е, общо взето, най-малко приеманото основание от всичките четири проверени основания и то е дори по-малко очевидно за европейците, анкетирани през 2016 г., отколкото за анкетираните през 2013 г. Почти половината от анкетираните европейци (48 %) не считат, че купуването на фалшифицирани продукти е пречка за иновациите.



ОБЯВЕНИТЕ ПОКУПКИ НА ФАЛШИФИЦИРАНИ СТОКИ ОСТАВАТ МАЛКО, НО НАРАСТВАТ, ПО-СПЕЦИАЛНО СРЕД ПО-МЛАДОТО ПОКОЛЕНИЕ

Общо взето, процентът на анкетираните европейци, които заявяват, че преднамерено са купили фалшифицирани продукти, остава малък, но е нараснал с 3 пункта след 2013 г. (7 % спрямо 4 % през 2013 г.). Сред тези, които признават, че преднамерено са купили фалшифицирани продукти, видимо свръхпредставени са младите хора, тъй като 15 % от участниците на възраст от 15 до 24 години признават, че са извършили това преднамерено (+9 пункта), в сравнение със средната стойност за Европа от 7 % и само 4 % за респондентите на възраст 55 или повече години.



ПОКУПКИТЕ НА ФАЛШИФИЦИРАНИ СТОКИ ПОРАДИ ПОДВЕЖДАНЕ СЪЩО ОСТАВАТ МАЛКО, НО НАРАСТВАТ, ПО-СПЕЦИАЛНО ЗА ФИЗИЧЕСКИТЕ РАБОТНИЦИ И САМОСТОЯТЕЛНО ЗАЕТИТЕ ЛИЦА

Тези, които са били подведени да купят фалшифицирани стоки, също се увеличават с 4 пункта (10 % спрямо 6 % през 2013 г.).

10% купили фалшифицирани
продукти поради **подвеждане** **(-4)**

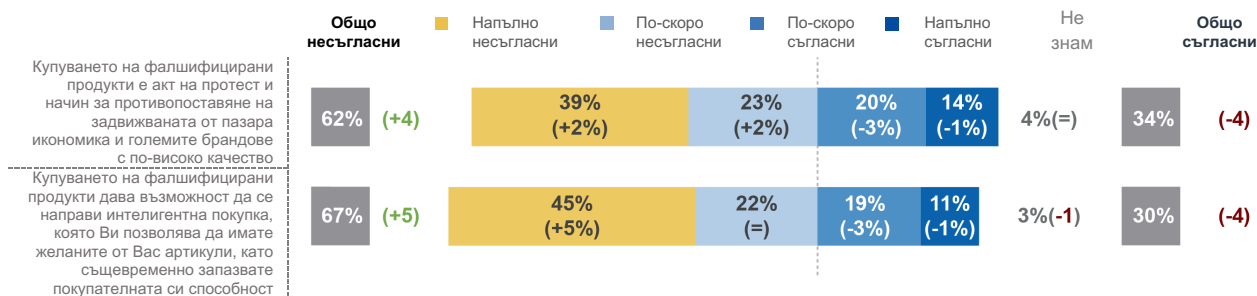
Докато през 2013 г. най-младото поколение е било най-вероятният купувач на фалшифицирани продукти поради подвеждане, в настоящото проучване респондентите на възраст от 25 до 39 години са тези, които правят това по-често. Общо 12 % от лицата на възраст от 25 до 39 години казват, че са купили фалшифицирани продукти поради подвеждане (+6 пункта), докато 11 % от респондентите на възраст от 15 до 24 години признават, че са правили това (+4 пункта).

Докато повече анкетираните европейци купуват фалшифицирани стоки, значителен дял (35 %) също не са били сигурни дали закупеният от тях продукт е бил оригинален или фалшифициран.

АНКЕТИРАНИТЕ ГРАЖДАНИ ВСЕ ПО-РЯДКО ОБОСНОВАВАТ ПОКУПКИТЕ НА ФАЛШИФИЦИРАНИ ПРОДУКТИ КАТО „ИНТЕЛИГЕНТНА ПОКУПКА“ ИЛИ „АКТ НА ПРОТЕСТ“

Докато степента на признаване на отрицателното въздействие на купуването на фалшифицирани продукти намалява и склонността да се купуват фалшификати нараства, обосноваването на купуване на фалшифицирани продукти с цел повишаване на покупателната способност или като акт на протест също намалява.

34 % от анкетираните европейци (-4 пункта) разглеждат купуването на фалшификати като акт на протест, докато 62 % не споделят това мнение. Освен това европейците разглеждат също така по-рядко купуването на фалшификати като проява на находчивост, тъй като процентът на анкетираните европейци, смятащи купуването на фалшификати за интелигентен избор, който може да запази покупателната им способност, намалява спрямо 2013 г. (30 %, -4 пункта).



Що се отнася до разглеждането на покупките на фалшифицирани стоки като начин за запазване на покупателната способност и като начин за протест срещу задвижваната от пазара икономика, младите хора и физическите работници са тези, които най-вероятно ще подкрепят тези идеи — тенденция, която продължава от проучването през 2013 г. Но въпреки че посочените групи са тези, които най-вероятно ще оправдаят купуването на фалшифицирани продукти като проява на находчивост и акт на протест, се отбелязва, че съгласието и с двете идеи намалява в двете групи спрямо 2013 г.

ПОВИШЕНОТО ПРЕДЛАГАНЕ НА ПРОДУКТИ НА ДОСТЪПНИ ЦЕНИ БИ НАКАРАЛО КУПУВАЧИТЕ ДА СПРАТ ДА КУПУВАТ ФАЛШИФИЦИРАНИ СТОКИ

Сред респондентите, които признават, че са купили преднамерено фалшифицирани стоки, въздействието на такова поведение върху икономиката на ЕС или щетите, причинени на производителите на оригиналното съдържание, не правят, както изглежда, сериозно впечатление. Точно както повишената склонност за приемане на фалшификатите се дължи, както изглежда, на цената, същото се наблюдава и при тези, които преднамерено са купили фалшифициран продукт през последните 12 месеца. Предлагането на продукти на достъпни цени е основната причина, която би накарала купувачите на фалшификати да преустановят това си поведение, преди да получат лично лоши впечатления и да рискуват наказание.



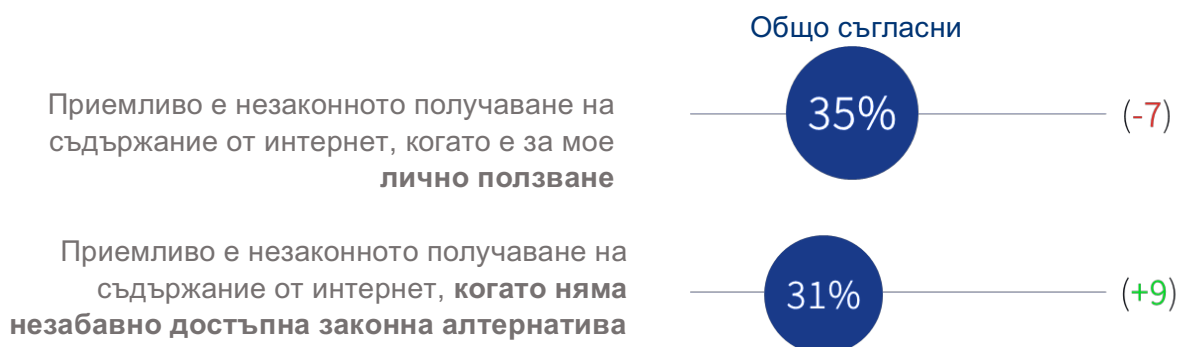
Що се отнася до основната причина, която би накарала анкетирания европейци да спрат да купуват фалшифицирани продукти, се открояват респондентите на възраст от 15 до 24 години, тъй като 72 % от по-младото поколение отдава това поведение на цената, в сравнение с 58 % от респондентите на 55 или повече години. Освен това най-образованите респонденти (65 %), мъжете (65 %) и физическите работници (67 %) също посочват най-често предлагането на продукти на достъпни цени като основна причина, която би ги накарала да престанат да купуват фалшифицирани продукти.

ЦИФРОВО СЪДЪРЖАНИЕ

Европейските граждани и интелектуалната собственост: възприемане, осведоменост и поведение

ОБЩАТА СКЛОННОСТ ЗА ПРИМАНЕ НА НАРУШАВАНЕТО НА АВТОРСКИ ПРАВА НАМАЛЯВА, МАКАР ЧЕ НАРАСТВА СКЛОННОСТТА ЗА ПРИМАНЕ НА ИЗТЕГЛЯНЕТО/СТРИЙМИНГА ОТ НЕЗАКОННИ ИЗТОЧНИЦИ, КОГАТО ЛИПСВА ЗАКОННА АЛТЕРНАТИВА

Докато общата склонност за приемане на нарушаването на авторски права намалява, като само 35 % от респондентите считат, че е приемливо да се получи незаконно онлайн съдържание, ако е за лично ползване (-7 пункта), нуждите за потребление все повече обезсилват правните съображения, тъй като 31 % (+9 пункта) от анкетираните европейци заявяват, че получаването на онлайн съдържание от незаконни източници е приемливо, ако липсва законна алтернатива.



Степента на склонност за приемане на незаконното изтегляне, когато няма незабавно достъпна законна алтернатива, намалява с възрастта. В сравнение обаче с 2013 г. има отчетливо намаляване на разликата между по-младото и по-възрастното поколение. През 2013 г. разликата между най-младите и най-възрастните анкетираните европейци беше 31 пункта, докато през 2016 г. тази разлика спадна на само 19 пункта. Вижда се, че с разширяващия се достъп на по-възрастните европейци до цифрово съдържание тяхната склонност за приемане на използване на незаконни източници също нараства, когато няма незабавно достъпна законна алтернатива.

НАРАСТВАТ ПРЕДПОЧИТАНИЯТА ЗА ЗАКОННИТЕ ПРЕД НЕЗАКОННИТЕ ИЗТОЧНИЦИ

Макар все повече от анкетираните граждани да заявяват, че извършването на нарушения може да е обосновано, когато липсва законна алтернатива, голямо и нарастващо мнозинство от анкетираните европейци са склонни да избират законното предложение пред незаконни източници. Има ясно изразено предпочитание към използване на законни начини за достъп до онлайн съдържание, когато има опция на достъпни цени, тъй като 83 % от анкетираните европейци казват, че предпочитат да получат цифрово съдържание чрез законни/разрешени услуги, вместо да използват незаконни средства.

Общо съгласни

Когато има законна опция на достъпни цени,
предпочитам достъп/изтегляне/стрийминг
на съдържание чрез разрешени
платформи, а не по незаконен път

83%

(+3)

Само 8 % заявяват, че няма непременно да изберат законната опция, дори ако има опция на достъпни цени. Този дял е много по-голям сред нарушителите на авторски права, като това мнение се споделя от 15 % от купувачите на фалшифицирани продукти и 20 % от хората, които предпочитат незаконно изтегляне или стрийминг. Това мнение се споделя и в средите на най-младите анкетираните европейци. От лицата на възраст от 15 до 24 години 13 % биха все пак използвали незаконна опция. Този дял обаче е намалал с 4 пункта спрямо 2013 г., докато общото намаление е с 2 пункта. Този спад е в съответствие с ръста на използването на законни услуги от най-младите европейци.

РЪСТ НА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА ЗАКОННИ УСЛУГИ

Предпочитане към получаването на съдържание чрез законни средства показват все повече от анкетираните европейци, които съобщават, че използват законни предложения. Общо взето, 27 % (+7 пункта) от анкетираните европейци са платили за достъп до цифрово съдържание.

Що се отнася до респондентите, които казват, че са платили за онлайн достъп до съдържание, младите жители на градовете и мъжете изглежда да са движещите фактори на тази промяна. 41 % от анкетираните на възраст от 15 до 24 години (+8 пункта), 41 % от респондентите на възраст от 25 до 39 години (+12 пункта), 30 % от респондентите, живеещи в големи градове (+7 пункта) и 32 % от мъжете (+8 пункта) са платили за използването на законна услуга за достъп до цифрово съдържание.

27%

Платили за достъп, изтегляне или стрийминг на съдържание, защитено с авторски права, от **законна услуга** по интернет (музика, видео, филми или ТВ сериали)



+ на възраст от 15 до 24 год.: **41%** (+8)



+ на възраст от 25 до 39 год.: **41%** (+8)



(+8)



+ живеещите в големи градове: **30%** (+7)



+ най-образованите (завършили образованието си след навършване на 20 год.): **32%** (+8)

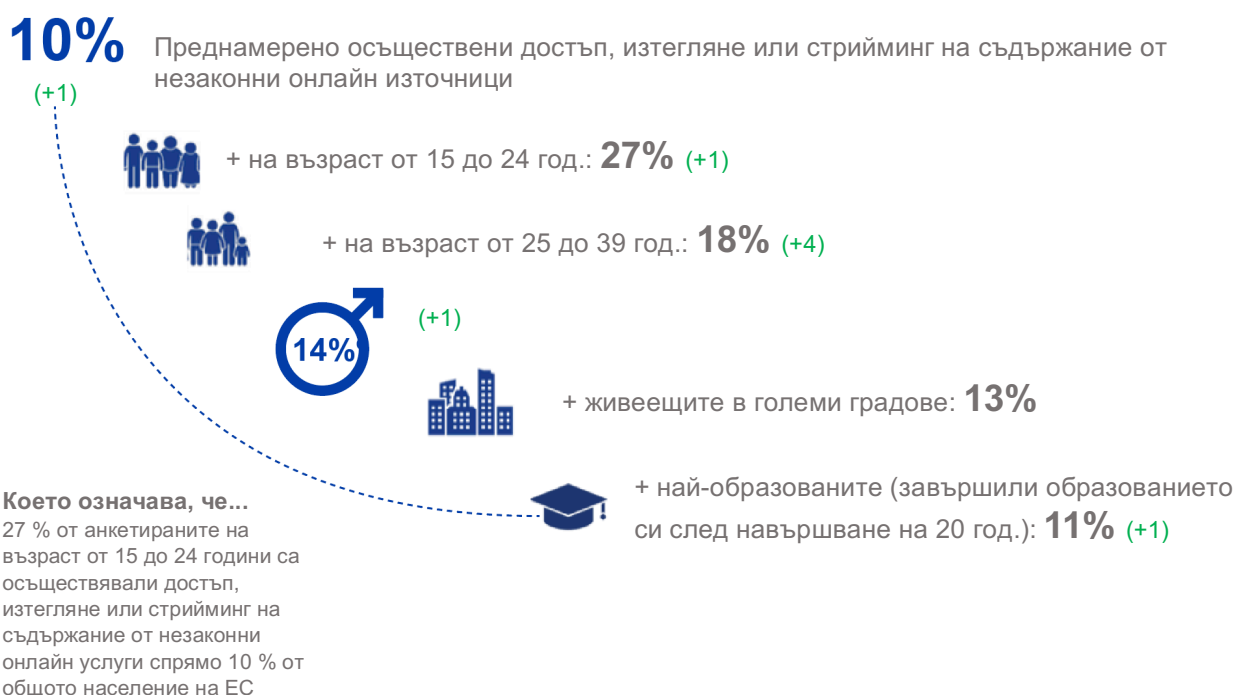
Което означава, че...

41 % от анкетираните на възраст от 15 до 24 години са платили за достъп, изтегляне или стрийминг на съдържание, защитено с авторски права, от законна услуга спрямо 27 % от общото население на ЕС

Освен това най-образованите респонденти имат също принос за промяната след 2013 г., тъй като 32 % от тях (+8 пункта) са платили за достъп до съдържание чрез законна услуга онлайн.

РЪСТЪТ НА ПРЕДПОЧИТАНИЯТА ЗА И ИЗПОЛЗВАНЕТО НА ЗАКОННИ ИЗТОЧНИЦИ НЕ Е ДОВЕЛ ОЩЕ ДО СПАД НА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА НЕЗАКОННИ ТАКИВА

Малка част от анкетираните европейци, 10 % (+1 пункт), заявяват, че преднамерено са използвали незаконни източници онлайн. Докато по-младите поколения е най-вероятно да са плащали за достъп до съдържание, пак те най-вероятно са осъществявали преднамерено достъп до съдържание с използване на незаконни източници, като най-съществен е ръстът при респондентите на възраст от 25 до 39 години: 27 % от участниците на възраст от 15 до 24 години (+1 пункт) и 18 % от тези на възраст от 25 до 39 години (+4 пункта).



НУЖДИТЕ ЗА ПОТРЕБЛЕНИЕ ИЗГЛЕЖДА ДА ПРЕОБЛАДАВАТ НАД ПРАВНИТЕ СЪОБРАЖЕНИЯ

Около една трета (32 %) от анкетираните европейци са осъществили онлайн достъп до съдържание, защитено с авторско право, законно или незаконно, като 22 % са използвали само законни услуги, 5 % — само незаконни източници, и 5 % — комбинация от платени законни и незаконни източници. Това показва, че респондентите са склонни да преминават от законни към незаконни източници, за да получат достъп до съдържание.



НАРАСТВА ОБЪРКВАНЕТО ОТНОСНО ТОВА КАКВО ПРЕДСТАВЛЯВА ЗАКОНЕН И КАКВО НЕЗАКОНЕН ИЗТОЧНИК

Използването на законни източници е нараснало, както и информираността относно законността на онлайн съдържанието; налице е обаче по-голяма неяснота относно това какво представлява законно и какво незаконно предложение. Общо 24 % от анкетираните европейци са се запитвали дали даден източник е законен или не — ръст с 5 пункта спрямо проучването от 2013 г., а 4 % от анкетираните европейци казват, че са извършили проверка дали даден източник е законен или не — ръст от 2 пункта.

24%
(+5)

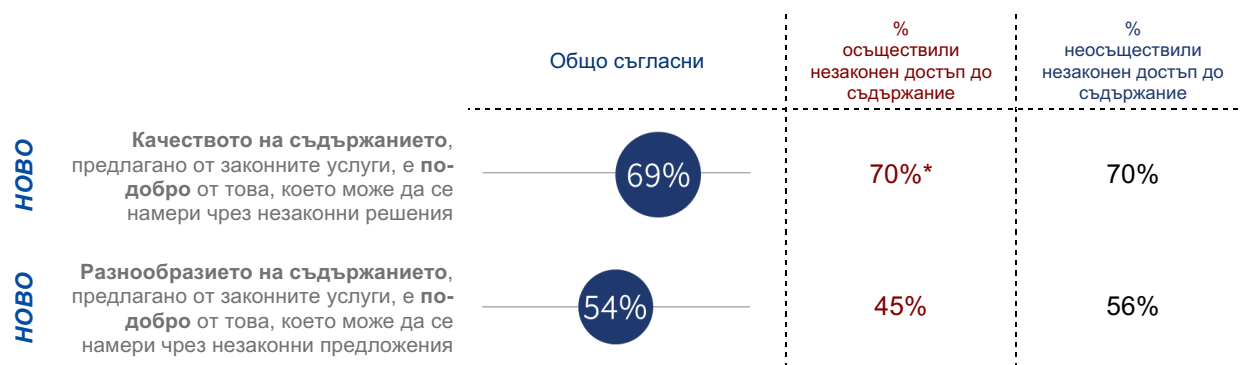
Запитвали се дали източник, от който може да се изтегли музика или видео, е законен или не

14%
(+2)

Извършили проучване, за да проверят дали източник, от който може да се изтегли музика или видео, е законен или не

ПО-ДОБРОТО КАЧЕСТВО НА ЗАКОННИТЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ СЕ ПРИЗНАВА ОТ ПОВЕЧЕТО АНКЕТИРАНИ ЕВРОПЕЙЦИ, НО СЕ ОЧЕРТАВА НЕОБХОДИМОСТ ОТ ПОВЕЧЕ РАЗНООБРАЗИЕ

Европейците заемат, както изглежда, по-ясна позиция по отношение на качеството на съдържанието, предлагано от законни услуги, тъй като почти 7 от 10 респонденти считат, че съдържанието, предлагано от законни услуги, е по-добро от това от незаконните източници. Място за подобряване остава по отношение на възприемането на разнообразието на съдържанието, предлагано от законни услуги, тъй като 54 % от анкетираните европейци считат, че законните услуги предлагат по-разнообразно съдържание от това, което може да се намери чрез незаконни решения, въпреки че 27 % изразяват несъгласие.



* Като се добавят хората, които са осъществили незаконно достъп до съдържание, и хората, които не са, сборът не е равен на цялата извадка за ЕС, тъй като 3 % от анкетираните европейци са предпочели да не отговорят на този въпрос. Поради това отбелязваме разлика между процента на хората, изразили съгласие с твърдението, и несъответствието между заявените нарушители и неизвършилите нарушение.

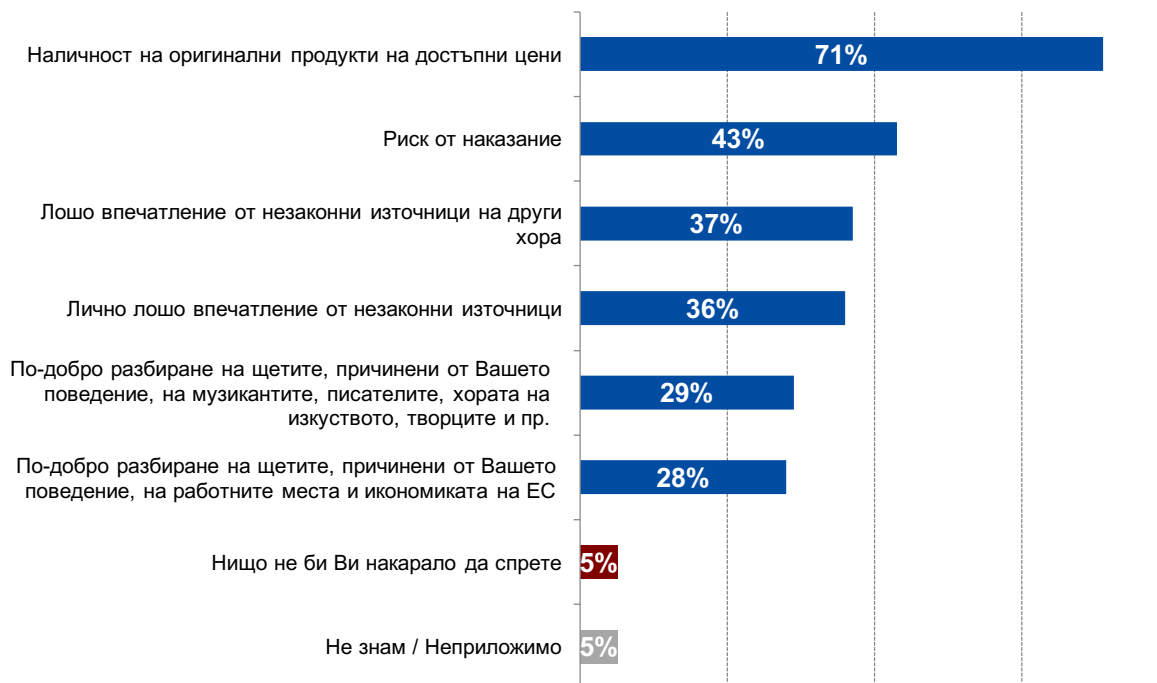
Мнението, че законните услуги предлагат съдържание с по-високо качество от това на незаконните източници, се среща най-често сред по-младите поколения, тъй като три четвърти от анкетираните на възраст от 15 до 24 и от 25 до 39 години изразиха това мнение. Най-младото поколение също смята, че законните услуги имат по-разнообразно съдържание от това на незаконните опции, тъй като 6 от 10 респонденти на възраст от 15 до 24 години изразяват това мнение, докато то се споделя от малко повече от половината от тези на възраст от 25 до 39 години.

Мнението, че законните предложения предоставят съдържание с по-високо качество, се споделя както от нарушителите (70 %), така и от неизвършилите нарушение (70 %). По отношение на разнообразието на съдържанието, нарушителите е най-малко вероятно да считат законните предложения за по-добри от незаконните източници. Общо 45 % от респондентите, които са извършили незаконен достъп до съдържание, считат, че законните платформи имат по-разнообразно съдържание, докато това мнение се споделя от 56 % от неизвършилите нарушение².

ПРЕДЛАГАНЕТО НА СЪДЪРЖАНИЕ НА ДОСТЪПНИ ЦЕНИ Е ОСНОВНАТА ПРИЧИНА, КОЯТО БИ НАКАРАЛА НАРУШИТЕЛИТЕ НА АВТОРСКИ ПРАВА ДА ПРЕСТАНАТ ДА ОСЪЩЕСТВЯВАТ ДОСТЪП ЧРЕЗ НЕЗАКОННИ ИЗТОЧНИЦИ

Сред респондентите, признаващи, че използват незаконни източници за онлайн достъп до съдържание, защитено от авторско право, цената и достъпността преобладават като основни движещи фактори за такова поведение: 71 % от анкетираните европейци споменават „предлагането на съдържание на достъпни цени от законни източници“ като основната причина, която би ги накарала да престанат да действат по незаконен път. Наличността на съдържание на достъпни цени от законно предлагане като основна причина за спиране на това поведение се посочва най-често от респонденти в следните категории: респонденти на възраст от 25 до 39 години (74 %), работещи (76 %), живеещи в големи урбанизирани градове (75 %), най-образованите (72 %), което съответства на профила на типичния онлайн потребител.

² Това е ново твърдение за въпрос 7 в проучването от 2016 г. Въпрос 7: За всяко от следващите твърдения относно законните услуги, предлагащи по интернет съдържание, защитено от авторско право и сродните му права (напр. музика, филми), моля, посочете дали сте напълно съгласни, по-скоро съгласни, по-скоро несъгласни или напълно несъгласни.



Avenida de Europa, 4, E-03008
Alicante, Spain

ЕВРОПЕЙСКИТЕ ГРАЖДАНИ И ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ: ВЪЗПРИЕМАНЕ, ОСВЕДОМЕНОСТ И ПОВЕДЕНИЕ

РЕЗЮМЕ

