

PRESSMEDDELANDE
8 juni 2021

Konsumenterna utsätts för större risker än någonsin på grund av förfalskade varor

- Av de svenska konsumenterna har 2 procent lurats att köpa en förfalskad vara
- Förfalskade varor kan medföra allvarliga hälso- och säkerhetsrisker
- EU:s import består till 6,8 procent av förfalskningar, vilket motsvarar ett värde av 121 miljarder euro
- Över hela världen säljs förfalskade läkemedel till ett värde av 4 miljarder euro

Enligt den studie om [europeiska medborgare och immateriella rättigheter](#) som genomförts av Europeiska unionens immaterialrättsmyndighet (EUIPO) har konsumenterna fortfarande svårt att skilja mellan äkta och förfalskade varor.

Nästan **1 av 10 européer (9 procent) uppgav att de lurats att köpa förfalskade varor.** Denna siffra skiljer sig dock i hög grad åt mellan EU:s medlemsstater. Länderna med en högre andel lurade konsumenter är Bulgarien (19 procent), Rumänien (16 procent) och Ungern (15 procent). Sverige hade däremot den lägsta andelen (2 procent) i EU, före Danmark (3 procent).

I ett globalt sammanhang där e-handeln blomstrar – över 70 procent av européerna handlade på nätet under 2020 enligt Eurostat – är osäkerheten kring förfalskade varor fortfarande ett problem bland EU-medborgarna. Enligt studien **var en tredjedel av alla européer (33 procent) osäkra på om en vara som de köpt var äkta.**

Förfalskningarna utgör 6,8 procent av EU:s import till ett värde av 121 miljarder euro, enligt en [gemensam studie som gjorts av EUIPO och OECD](#), och de finns inom alla branscher, från kosmetika och leksaker, vin och drycker till elektronik, kläder och till och med bekämpningsmedel. De kan medföra allvarliga hälso- och säkerhetsrisker för konsumenterna, särskilt på grund av exponering för kemikalier och annat som kan vara farligt.

Förfalskade varor har blivit ett allt större problem under covid-19-pandemin. Det **ökade antalet förfalskade läkemedel**, exempelvis antibiotika och smärtstillande medel och på senare tid andra medicinska produkter som personlig skyddsutrustning och munskydd, har satt fokus på detta fenomen som innebär att de som gör intrång i immaterialrätt utnyttjar människors osäkerhet när det gäller nya behandlingar och vacciner.

Förutom hälso- och säkerhetsrisker leder förfalskningar ofta till överträdelser av säkerhetsbestämmelser och ekonomiska förluster.

Digital piratkopiering är också en lukrativ marknad för dem som gör intrång i immaterialrätten. När det gäller IP-tv – tv-innehåll som tillhandahålls genom internetanslutning – är förlusterna betydande. Leverantörer av olaglig IP-tv inom EU gör varje år vinster på nära en miljard euro, vilket skadar skapare av innehåll och lagliga företag.

Immaterialrättsbrott är en lönsam verksamhet som omfattar organiserade kriminella grupper och det finns allt fler belegg för att varumärkesförfalskning och piratkopiering är kopplade till andra brott såsom narkotika- och människohandel, it-brottslighet och bedrägeri.

EUIPO:s verkställande direktör, **Christian Archambeau**, konstaterar följande:

Immateriella rättigheter är en av Europas mest värdefulla tillgångar och en viktig del av den sociala och ekonomiska återhämtningen, särskilt för småföretag. Under covid-19-pandemin har problemet med immaterialrättsbrott fått förnyad aktualitet genom det ökade antal förfalskade läkemedel och medicinska produkter som kommit ut på marknaden och som utgör ett ytterligare hot mot människors hälsa och säkerhet. Den här typen av problem går långt tillbaka i tiden, är ofta kopplad till andra former av olaglig verksamhet och kräver snabba, kraftfulla och samordnade åtgärder. Immaterialrättsbrotten har därför nyligen återinförts som en av EU:s tio främsta prioriteringar i kampen mot organiserad brottslighet.

SMF OCH INTRÅNG I IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

Förfalskningar drabbar inte bara konsumenterna utan skadar i hög grad också EU:s ekonomi och särskilt små och medelstora företag (SMF). Enligt EUIPO:s [resultattavla för små och medelstora företag och immateriella rättigheter](#) uppger ett av fyra SMF i Europa att de har drabbats av immaterialrättsintrång. För enbart Sverige är denna siffra 16,9 procent.

Företag som äger immateriella rättigheter, såsom varumärken eller patent, rapporterade att intrång i deras rättigheter lett till minskad omsättning (33 procent), skadat anseende (27 procent) och förlust av konkurrensfördelar (15 procent).

Idag har mindre än 9 procent av alla små och medelstora företag i EU egna registrerade immateriella rättigheter. Men sådana rättigheter gör stor skillnad för dem som de tillhör. SMF som har immateriella rättigheter, till exempel patent, formgivningar eller varumärken, har 68 procent högre intäkter per anställd än de som saknar immateriella rättigheter, och deras anställda har högre löner.

För att öka medvetenheten om värdet av immateriella rättigheter och hjälpa små och medelstora företag att stärka sin konkurrenskraft på marknaden har EUIPO lanserat [Ideas Powered for Business-programmet](#), som innefattar en [SMF-fond på 20 miljoner euro](#), i samarbete med Europeiska kommissionen och medlemsstaternas immaterialrättsmyndigheter. Detta initiativ subventionerar både immaterialrättsbedömningstjänster och ger 50 procent rabatt på ansökningsavgifter för varumärken och formgivningar på nationell eller regional nivå eller EU-nivå, och det hjälper tusentals små och medelstora företag att utveckla sina immaterialrättsstrategier i dessa svåra tider.

OM EUIPO

[EUIPO](#) är en decentraliserad EU-byrå med säte i Alicante i Spanien. Myndigheten hanterar registreringen av EU-varumärken och registrerade gemenskapsformgivningar, som båda ger ett immaterialrättsligt skydd som omfattar alla EU:s medlemsstater. Dessutom samarbetar EUIPO med de nationella och regionala immaterialrättsmyndigheterna inom EU.

[Europeiska observatoriet avseende intrång i immateriella rättigheter](#) inrättades 2009 för att stödja och säkerställa skyddet för immateriella rättigheter samt bidra till att bekämpa det växande hot som intrång i immateriella rättigheter utgör i Europa. Observatoriet överfördes till EUIPO den 5 juni 2012 genom Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 386/2012.

Kontakt för medier

EUIPO:s kommunikationsavdelning

Tfn: +34 653 674 113

press@euipo.europa.eu