

V EU se vsako leto izgubi 60 milijard EUR zaradi ponarejanja v 13 ključnih gospodarskih sektorjih.

Nova raziskava Urada Evropske unije za intelektualno lastnino (EUIPO) kaže, da se v EU vsako leto izgubi 60 milijard EUR zaradi ponarejanja v 13 ključnih gospodarskih sektorjih.

Urad EUIPO je zadnjih pet let spremljal ekonomske posledice ponarejanja v sektorjih, za katere je znano, da so izpostavljeni kršitvam pravic intelektualne lastnine (PIL).

Po današnjih poročilih znašajo neposredne izgube teh sektorjev zaradi prisotnosti ponarejenih izdelkov na trgu 60 milijard EUR na leto, kar ustreza 7,5 % njihove prodaje.

Skupne izgube znašajo 116 EUR na državljana EU na leto.

Ker zakoniti proizvajalci proizvedejo manj, kot bi proizvedli, če ponarejanja ne bi bilo, zaposlujejo tudi manj delavcev, in tako je v teh sektorjih neposredno izgubljenih 434 000 delovnih mest.

V poročilu se ocenjuje, da v Sloveniji 13 sektorjev vsako leto izgubi 13,4 % neposredne prodaje zaradi ponarejanja. To ustreza približno 276 milijonom EUR ali 134 EUR na prebivalca Slovenije na leto.

Raziskave so zajele naslednjih 13 sektorjev: kozmetika in osebna nega, oblačila, obutev in dodatki, športna oprema, igrače in igre, nakit in ure, torbice in prtljaga, posneta glasba, žganje in vino, farmacevtski izdelki, pesticidi, pametni telefoni, baterije in pnevmatike.

Te številke predstavljajo del cikla raziskovalnega dela, ki ga je urad EUIPO opravil v zadnjih petih letih in prvič objavil v enem samem poročilu. Danes objavljeno zbirno poročilo vključuje tudi raziskave o prispevku intelektualne lastnine h gospodarstvu EU ter kakšen strošek predstavljata ponarejanje in piratstvo za mednarodno trgovino. Povzema tudi ukrepe, sprejete za boj proti kršitvam pravic intelektualne lastnine s strani nacionalnih, regionalnih in mednarodnih organov.

Izvršni direktor urada EUIPO António Campinos je dejal:

V zadnjih petih letih je naše poročanje in raziskovanje prvič zagotovilo celovito sliko gospodarskega vpliva ponarejanja in piratstva na gospodarstvo EU in ustvarjanje delovnih mest, ter podatke o tem, kako so kršene intelektualne pravice. S pomočjo raziskave smo prikazali tudi pozitivni vpliv intelektualne lastnine na zaposlovanje in rast. Naše delo je bilo opravljeno tako, da oblikovalci politike in prebivalci ne morejo podvomiti v vrednost intelektualne lastnine in škodo, ki nastane zaradi kršitve pravic intelektualne lastnine.

OPOMBA ZA UREDNIKE

Raziskave so zajele naslednjih 13 sektorjev: kozmetika in osebna nega, oblačila, obutev in dodatki, športna oprema, igrače in igre, nakit in ure, torbice in prtljaga, posneta glasba, žganje in vino, farmacevtski izdelki, pesticidi, pametni telefoni, pnevmatike in baterije. Številke v nadaljevanju se nanašajo na neposredne izgube v posameznem sektorju. Menjalni tečaji v nadaljevanju so veljali v letu 2015, ko je bila opravljena analiza podatkov v poročilu.

O URADU EUIPO

Urad EUIPO je decentralizirana agencija EU, ki ima sedež v Alicanteju v Španiji. Upravlja registracije blagovnih znamk Evropske unije in registriranih modelov Skupnosti, ki zagotavljajo varstvo intelektualne lastnine v vseh državah članicah EU. Urad EUIPO izvaja tudi dejavnosti sodelovanja z nacionalnimi in regionalnimi uradi za intelektualno lastnino EU. Urad EUIPO organizira [DesignEuropa Awards](#).

Evropski opazovalni urad za kršitve pravic intelektualne lastnine je bil vzpostavljen leta 2009 za spodbujanje varstva in uveljavljanja pravic intelektualne lastnine ter za pomoč v boju proti vse večji grožnji, ki jo predstavljajo kršitve pravic intelektualne lastnine v Evropi. Na podlagi Uredbe (EU) št. 386/2012 Evropskega parlamenta in Sveta je 5. junija 2012 prešel pod okrilje urada EUIPO.

Kontaktne osebe za stike z javnostmi:

Laura Casado

Tel.: +34 965138934

Laura.CASADO@euipo.europa.eu

Claire Castel

Tel.: +34 626346627

Claire.CASTEL@euipo.europa.eu

Ruth McDonald

Tel.: +34 965137676

Ruth.MCDONALD@euipo.europa.eu

#fightfakesinEU