

Svake se godine u cijelom EU-u izgubi 60 milijardi eura zbog krivotvorenja u 13 glavnih gospodarskih sektora.

U novom istraživanju koje je proveo Ured Europske unije za intelektualno vlasništvo (EUIPO) pokazalo se da se svake godine zbog krivotvorenja u 13 gospodarskih sektora izgubi 60 milijardi eura.

U proteklih pet godina EUIPO prati gospodarski trošak krivotvorenja u sektorima za koje je poznato da su osjetljivi na povrede prava intelektualnog vlasništva.

Trenutačni podatci pokazuju da izravni godišnji gubici u tim sektorima iznose 60 milijardi eura, što čini 7,5 % njihovih prihoda od prodaje, a to je posljedica prisutnosti krivotvorenih proizvoda na tržištu.

Akumulirani gubici iznose 116 eura po građaninu EU-a godišnje.

Budući da zakoniti proizvođači proizvode manje nego što bi proizvodili kad ne bi bilo krivotvorenja, pa zapošljavaju i manje radnika, u tim se sektorima izravno gubi i 434 000 radnih mjesta.

U izvješću se procjenjuje da se godišnje u Hrvatskoj u predmetnih 13 sektora zbog krivotvorenja gubi 12,6 % izravne prodaje. To godišnje iznosi oko 398 milijuna eura (3 milijarde kn), odnosno 94 eura (716 kn) po stanovniku Hrvatske.

Trinaest sektora u kojima je provedeno istraživanje jesu: kozmetika i osobna njega; odjeća, obuća i modni dodaci; sportski proizvodi; igračke i igre; nakit i satovi; ručne torbice i prtljaga; snimljena glazba; žestoka pića i vino; lijekovi; pesticidi; pametni telefoni, akumulatori i gume.

Ti podatci sastavni su dio ciklusa istraživanja koje je proveo EUIPO u proteklih pet godina, a prvi se put objavljuju u zajedničkom izvješću. U sažetom izvješću koje se objavljuje danas nalazi se i istraživanje o doprinosu intelektualnog vlasništva gospodarstvu EU-a i troškovima koje međunarodna trgovina snosi zbog krivotvorenja i piratstva. Daje se i prikaz mjera koje nacionalna, regionalna i međunarodna tijela provode u okviru borbe protiv povreda prava intelektualnog vlasništva.

Izvršni direktor EUIPO-a, António Campinos, izjavio je:

„U proteklih pet godina u našim je izvješćima i istraživanjima prvi put dana sveobuhvatna slika gospodarskog učinka krivotvorenja i piratstva na gospodarstvo i otvaranje radnih mjesta u EU-u, kao i podatci o načinima na koje se povređuju prava intelektualnog vlasništva. Istraživanjem smo pokazali i pozitivan utjecaj intelektualnog vlasništva na zapošljavanje i razvoj. Aktivnosti smo proveli tako da tvorcima politika i građani mogu biti

sigurni u vrijednost prava intelektualnog vlasništva i štetu koja nastaje povredom tog prava.”

NAPOMENE UREDNICIMA

Trinaest sektora na koje se upućuje jesu: kozmetika i osobna njega; odjeća, obuća i modni dodaci; sportski proizvodi; igračke i igre; nakit i satovi; ručne torbice i prtljaga; snimljena glazba; žestoka pića i vino; lijekovi; pesticidi; pametni telefoni, gume i akumulatori. Podatci navedeni u nastavku odnose se na izravne gubitke u svakom od tih sektora. Devizni tečajevi navedeni u nastavku bili su važeći 2015., kad je provedena analiza podataka iz izvješća.

O EUIPO-u

EUIPO je decentralizirana agencija EU-a sa sjedištem u Alicanteu, u Španjolskoj. Ured upravlja registracijom žigova Europske unije i registriranih dizajna Zajednice kojima se osigurava zaštita intelektualnog vlasništva u svim državama članicama EU-a. EUIPO provodi i aktivnosti suradnje s nacionalnim i regionalnim uredima EU-a za intelektualno vlasništvo. EUIPO organizira [dodjelu nagrada DesignEuropa](#).

Europska promatračnica za povrede prava intelektualnog vlasništva osnovana je 2009. kao podrška u zaštiti i provedbi prava intelektualnog vlasništva i pomoć u borbi protiv sve veće opasnosti od povrede prava intelektualnog vlasništva u Europi. Premještena je u EUIPO 5. lipnja 2012. Uredbom (EU) br. 386/2012 Europskog parlamenta i Vijeća.

Kontakti za medije:

Laura Casado

Telefon: +34 965138934

Laura.CASADO@euipo.europa.eu

Claire Castel

Telefon: +34 626346627

Claire.CASTEL@euipo.europa.eu

Ruth McDonald

Telefon: +34 965137676

Ruth.MCDONALD@euipo.europa.eu

#fightfakesinEU