

13 peamises majandusharus toimuva võltsimise tõttu kaotatakse igal aastal kogu ELis 60 miljardit eurot.

Euroopa Liidu Intellektuaalomandi Ameti (EUIPO) äsjasest uuringust nähtub, et 13 peamises majandusharus toimuva võltsimise tõttu kaotatakse igal aastal 60 miljardit eurot.

EUIPO on viimase 5 aasta jooksul jälginud võltsimisest tulenevat majanduslikku kahju intellektuaalomandiõiguste rikkumiste suhtes tundlikes sektorites.

Praeguste arvnäitajate kohaselt küünib nende sektorite otsene aastane kahju turul esinevate võltstoodete tõttu 60 miljardi euroni, mis vastab 7,5%-le nende müügist.

Kogukahju on 116 eurot aastas ühe ELi kodaniku kohta.

Samuti on nendes sektorites otseselt kadunud 434 000 töökohta, sest seaduslikud tootjad toodavad vähem, kui nad toodaksid võltsimise puudumisel, ning seetõttu värbavad nad ka vähem töötajaid.

Aruandes esitatud hinnangu kohaselt kaotavad need 13 sektorit Eestis võltsimise tõttu 8,9% aastasest otsemüügist. See vastab ligikaudu 115 miljonile eurole ehk 87 eurole Eesti ühe elaniku kohta aastas.

13 uuritud sektorit on järgmised: kosmeetika- ja isikliku hügieeni tooted; rõivad, jalatsid ja lisandid; spordikaubad; mänguasjad ja mängud; ehted ja kellad; käe- ja reisikotid; muusikasalvestised; piiritusjoogid ja veinid; ravimid; pestitsiidid; nutitelefonid; akud ja rehvid.

Need arvnäitajad on osa uuringute tsüklist, mida EUIPO on viimasel 5 aastal teinud, ja esmakordselt on need avaldatud ühes ja samas aruandes. Täna avaldatud kokkuvõtlik aruanne hõlmab ka uuringut, mis käsitleb intellektuaalomandi panust ELi majandusse ning võltsimise ja piraatluse tekitatavat kahju rahvusvahelisele kaubandusele. Selles tehakse ka kokkuvõtte meetmetest, mida riiklikud, piirkondlikud ja rahvusvahelised organid on võtnud intellektuaalomandiõiguste rikkumistega võitlemiseks.

EUIPO tegevdirektor António Campinos sõnab:

„Esimest korda viimase 5 aasta jooksul pakutakse meie aruandes ja uuringus ulatuslikku pilti võltsimise ja piraatluse majanduslikust mõjust ELi majandusele ja töökohtade loomisele ning ka teavet selle kohta, kuidas intellektuaalomandiõigusi rikutakse. Samuti tõendab meie uuring, et intellektuaalomandil on hea mõju tööhõivele ja majanduskasvule. Oleme oma tööd teinud nii, et poliitikakujundajatel ja kodanikel ei saaks olla mingeid kahtlusi intellektuaalomandi väärtuses ja intellektuaalomandiõiguste rikkumisest põhjustatud kahjus.“

MÄRKUS TOIMETAJATELE

13 mõjutatud sektorit on järgmised: kosmeetika- ja isikliku hügieeni tooted; rõivad, jalatsid ja lisandid; spordikaubad; mänguasjad ja mängud; ehted ja kellad; käe- ja reisikotid; muusikasalvestised; piiritusjoogid ja veinid; ravimid; pestitsiidid; nutitelefonid; rehvid ja akud. Allpool esitatud arvnäitajad osutavad iga sektori otsesele kahjule. Allpool esitatud valuutavahetuskursid on 2015. aasta kursid, kuna nimetatud aastal tehti aruande andmeanalüüs.

EUIPO ÜLEVAADE

EUIPO on ELi detsentraliseeritud asutus, mis asub Alicante (Hispaania). EUIPO haldab Euroopa Liidu kaubamärke ja ühenduse registreeritud disainilahendusi, mis tagavad intellektuaalomandi kaitse kõigis ELi liikmesriikides. Samuti teeb EUIPO koostööd ELi riiklike ja piirkondlike intellektuaalomandi ametitega. EUIPO korraldab üritust [DesignEuropa Awards](#).

Intellektuaalomandiga seotud õigusrikkumiste Euroopa vaatluskeskus loodi 2009. aastal, et toetada intellektuaalomandiõiguste kaitset ja järgimist ning võidelda suureneva intellektuaalomandiõiguste rikkumise ohuga Euroopas. Vaatluskeskus viidi 5. juunil 2012 Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrusega (EL) nr 386/2012 EUIPO alluvusse.

Ajakirjanduse kontaktisikud:

Laura Casado

Tel: +34 965138934

Laura.CASADO@euipo.europa.eu

Claire Castel

Tel: +34 626346627

Claire.CASTEL@euipo.europa.eu

Ruth McDonald

Tel: +34 965137676

Ruth.MCDONALD@euipo.europa.eu

#fightfakesinEU