

EU taber hvert år 60 mia. EUR på grund af varemærkeforfalskning i 13 vigtige økonomiske sektorer

Ny forskning fra Den Europæiske Unions Kontor for Intellectuel Ejendomsret (EUIPO) viser, at der hvert år tabes 60 mia. EUR på grund af varemærkeforfalskning i 13 økonomiske sektorer.

I de seneste 5 år har EUIPO fulgt de økonomiske omkostninger ved varemærkeforfalskning i sektorer, der er kendt for at være sårbare over for krænkelse af immaterielle ejendomsrettigheder.

De aktuelle tal viser, at disse sektorer direkte årlige tab udgør 60 mia. EUR, svarende til 7,5 % af deres salg, som følge af forfalskede produkter på markedet.

Det akkumulerede tab svarer til 116 EUR om året pr. EU-borger.

Da lovlige producenter fremstiller mindre, end de ville have gjort uden varemærkeforfalskning, og dermed beskæftiger færre medarbejdere, går 434 000 arbejdspladser også direkte tabt i disse sektorer.

Det anslås i rapporten, at de 13 sektorer årligt mister 6 % af det direkte salg i Danmark på grund af varemærkeforfalskning. Dette svarer til ca. 1,1 mia. EUR (8,5 mia. DKK) eller 203 EUR (1 512 DKK) pr. indbygger i Danmark pr. år.

De 13 sektorer, der er undersøgt, er: kosmetik og personlig pleje, beklædning, fodtøj og tilbehør, sportsvarer, legetøj og spil, smykker og ure, håndtasker og kufferter, indspillet musik, spiritus og vin, lægemidler, pesticider, smartphones, batterier og dæk.

Disse tal indgår i en cyklus af forskningsarbejde, der er udført af EUIPO over de seneste 5 år og for første gang offentliggøres i én rapport. I den sammenfattende rapport, der offentliggøres i dag, samles også forskning om immateriel ejendomsrets bidrag til EU's økonomi og omkostningerne ved varemærkeforfalskning og piratkopiering for den internationale handel. Den sammenfatter også foranstaltninger, der træffes af nationale, regionale og internationale organer med henblik på at bekæmpe krænkelse af immaterielle ejendomsrettigheder.

EUIPO's administrerende direktør, António Campinos, udtaler:

I de seneste 5 år har vores rapportering og forskning for første gang givet et samlet billede af den økonomiske indvirkning af varemærkeforfalskning og piratkopiering på EU's økonomi og jobskabelse samt oplysninger om, hvordan immaterielle ejendomsrettigheder krænkes. Gennem vores forskning har vi også vist den immaterielle ejendomsrets positive virkning på beskæftigelse og vækst. Vores arbejde er blevet udført således, at de politiske beslutningstagere og borgerne ikke kan være i tvivl om værdien af immateriel ejendomsret og de tab, der opstår som følge af krænkelse heraf.

BEMÆRKNING TIL REDAKTØRER

De 13 berørte sektorer, der er henvist til, er: kosmetik og personlig pleje, beklædning, fodtøj og tilbehør, sportsvarer, legetøj og spil, smykker og ure, håndtasker og kufferter, indspillet musik, spiritus og vin, lægemidler, pesticider, smartphones, dæk og batterier. Nedenstående tal vedrører direkte tab i hver sektor. Nedenstående valutakurser er kurserne for 2015, hvor dataanalysen i rapporten blev gennemført.

OM EUIPO

EUIPO er et decentraliseret EU-agentur baseret i Alicante, Spanien. Agenturet står for registrering af EU-varemærker og registrerede EF-design, som begge sikrer beskyttelse af immaterielle ejendomsrettigheder i alle EU's medlemsstater. EUIPO gennemfører også samarbejdsaktiviteter med de nationale og regionale kontorer for immateriel ejendomsret i EU. EUIPO tilrettelægger [DesignEuropa Awards](#).

Det Europæiske Observationscenter for Krænkelser af Intellectuelle Ejendomsrettigheder blev oprettet i 2009 for at støtte beskyttelsen og håndhævelsen af immaterielle ejendomsrettigheder og bidrage til at bekæmpe den stigende trussel om krænkelser af immaterielle ejendomsrettigheder i Europa. Observationscentret blev overdraget til EUIPO den 5. juni 2012 ved Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 386/2012.

Kontaktpersoner for pressen:

Laura Casado

Tlf.: +34 965138934

Laura.CASADO@euipo.europa.eu

Claire Castel

Tlf.: +34 626346627

Claire.CASTEL@euipo.europa.eu

Ruth McDonald

Tlf.: +34 965137676

Ruth.MCDONALD@euipo.europa.eu

#fightfakesinEU