



# REZUMAT – RAPORT DE SINTEZĂ PE 2019 PRIVIND ÎNCĂLCAREA DREPTURILOR DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ

▶ Importanța DPI, încălcarea DPI și lupta împotriva contrafacerii și a pirateriei

Prezentul raport reunește concluziile cercetărilor efectuate în ultimii ani de Oficiul Uniunii Europene pentru Proprietate Intelectuală (EUIPO), prin Observatorul European al Încălcărilor Drepturilor de Proprietate Intelectuală (Observatorul), cu privire la amploarea, sfera și consecințele economice ale încălcării drepturilor de proprietate intelectuală (DPI) în UE. Sunt prezentate și discutate dovezile privind valoarea economică a DPI în economia UE, măsura în care este exploatată această valoare, mecanismele de încălcare utilizate pentru a capta valoarea respectivă și acțiunile întreprinse ca răspuns la aceste provocări.

Într-un studiu realizat în parteneriat cu Oficiul European de Brevete (OEB), EUIPO a estimat contribuția totală la economia UE a sectoarelor care utilizează intensiv DPI la aproximativ 42% din PIB (5,7 mii de miliarde de euro) și 28% din forța de muncă (plus alte 10% reprezentând efectele indirecte ale ocupării forței de muncă în sectoarele care nu utilizează intensiv DPI). Aceste sectoare generează, de asemenea, un excedent de schimburi comerciale de aproximativ 96 de miliarde de euro cu restul lumii și plătesc salarii cu 46% mai mari decât alte sectoare.

Datorită valorii ridicate asociate DPI, încălcarea acestor drepturi reprezintă o activitate infracțională profitabilă, acest fapt generând costuri semnificative pentru titularii de drepturi și pentru economie, în general.

Potrivit unui studiu realizat de EUIPO și OCDE în 2019, estimările privind încălcarea DPI în comerțul internațional în 2016 ar putea atinge 3,3% din comerțul mondial. Până la 6,8% din importurile UE, adică 121 de miliarde de euro pe an, sunt produse contrafăcute. Ambele seturi de cifre sunt semnificativ mai mari decât cele constatate în studiul publicat în 2016 de către cele două organizații, ceea ce indică faptul că problema a devenit și mai gravă în ultimii ani.

Într-o serie de studii sectoriale, EUIPO a estimat pierderi de vânzări în 11 sectoare din UE (în mod direct în sectoarele analizate și în lanțul de aprovizionare conex), ca urmare a contrafacerii. În perioada 2012-2016, aceste pierderi s-au ridicat la peste 92 de miliarde de euro pe an.

Valoarea substanțială, sentințele blânde și randamentul ridicat al investiției încurajează grupările criminale să se angajeze în activități de contrafacere. Modul de operare al unor astfel de grupări devine din ce în ce mai complex, pe măsură ce tehnologia și canalele de distribuție evoluează, în paralel cu gama de produse care fac obiectul contrafacerii.

Modelele de afaceri adoptate de falsificatori apelează în mod semnificativ la internet pentru a-și distribui produsele și pentru a promova distribuția și consumul de conținut digital ilegal. Site-urile care comercializează produse contrafăcute beneficiază de venituri suplimentare atât din publicitatea „de mare risc” (produse destinate adulților, jocuri și programe malware), cât și, în mod paradoxal, din publicitatea la mărci legitime, care suferă astfel de două ori din cauza publicității pe aceste site-uri (daune aduse propriei mărci și aport de credibilitate site-ului de găzduire).

Pe lângă analiza ofertei de produse contrafăcute și de conținut piratat, EUIPO a studiat și cererea de piață, respectiv atitudinile cetățenilor UE față de DPI și disponibilitatea lor de a consuma produse și servicii care încalcă DPI. Printre stimulentele pentru consumatori de a cumpăra produse contrafăcute și de a accesa ilegal conținut protejat prin drepturi de autor se numără prețurile mai mici, accesibilitatea ușoară și un grad scăzut de stigmatizare socială asociată unor astfel de activități.

Ca răspuns la aceste evoluții, EUIPO, împreună cu partenerii publici și privați, întreprinde și sprijină o serie de măsuri pentru a face față acestor provocări. Aceste măsuri variază de la furnizarea de informații titularilor de drepturi referitoare la natura schimbătoare a peisajului infracțional, colaborarea cu Europol pentru reacții mai ample la infracțiunile legate de PI, inclusiv prin participarea la finanțarea unei unități specializate în prevenirea infracțiunilor legate de PI în cadrul Europol, prin sprijinirea eforturilor Comisiei Europene de a aborda problema ofertei de produse contrafăcute în țările terțe și de a ajuta întreprinderile mici și mijlocii (IMM-urile) să își protejeze DPI, precum și prin furnizarea de informații cetățenilor cu privire la disponibilitatea conținutului digital care poate fi accesat legal și la impactul economic și social al achiziționării de produse contrafăcute sau al accesării ilegale de conținut digital.

