

## PRAVILNIK O UPORABI KOLEKTIVNIH ZNAMK EU

- Napisan mora biti **jasno** in **razumljivo**.

*To pomeni dovolj jasno in natančno, da lahko bralec razume zahteve, ki morajo biti izpolnjene, kadar se uporablja kolektivna znamka EU.*

- Predložiti ga je treba v **dveh mesecih** od dneva vložitve prijave kolektivne znamke EU.
- Biti mora **skladen z javnim redom in sprejetimi moralnimi načeli**.

*Na primer, pogoji uporabe razlikujejo med udeleženci na trgu brez ustrezne utemeljitve.*

- Biti mora samostojen dokument. Pravilnik o uporabi mora torej **vsebovati** naslednje **obvezne podatke**, določene v členu 16 Izvedbene uredbe Komisije (EU) 2018/626 z dne 5. marca 2018 (v nadaljnjem besedilu: Izvedbena uredba o blagovni znamki EU), po možnosti strukturirane v skladu s členom 16 Izvedbene uredbe o blagovni znamki EU:

1. Ime prijavitelja.
<i>Ime prijavitelja v pravilniku o uporabi mora biti <u>povsem enako</u>, kot je navedeno v <u>prijavi</u>.</i>
2. Namen združenja ali namen, za katerega je ustanovljena pravna oseba javnega prava.
<i>Ta zahteva se nanaša na namen <u>združenja/pravne osebe</u>. Podatki o predmetu pravilnika o uporabi ali namenu oblikovanja znaka v zvezi s tem niso pomembni.</i>
3. Organi, pooblaščenici za zastopanje združenja ali pravne osebe javnega prava.
<i>Zadostuje navedba organov, ki so pooblaščenici za zastopanje združenja (npr. predsednik ...). Seznam dejanskih imen oseb ni obvezen.</i>
4. Pogoji za članstvo, če gre za združenje.
<i>Pravila, ki urejajo pogoje za sprejem v združenje, bi morala biti zajeta v samem pravilniku o uporabi. Sklicevanja na druge dokumente (npr. člene statuta ali podzakonske akte) ne zadostujejo.</i>
5. Prikaz kolektivne znamke EU.
<i>Znak mora biti v pravilniku o uporabi prikazan <u>povsem enako</u>, kot je naveden v <u>prijavi</u>. V primeru barvnega znaka mora biti v pravilniku o uporabi znak upodobljen v barvah.</i>

6. Osebe, pooblašcene za uporabo kolektivne znamke EU.

*V pravilniku o uporabi je treba jasno navesti, kdo je upravičen do uporabe kolektivne znamke EU. Poleg tega je treba v njem določiti, ali je kateri koli član pooblaščen za uporabo znamke. Če temu ni tako, je treba v pravilniku o uporabi navesti dodatne zahteve. Pravilnik o uporabi ne sme omogočati, da je uporaba kolektivne znamke EU dovoljena tistim, ki niso člani (npr. „tretjim osebam“, „pridobiteljem licence“ itd.).*

7. Pogoji, ki urejajo uporabo kolektivne znamke EU, vključno s sankcijami, kadar je to primerno.

*Pravilnik o uporabi mora vključevati posebne pogoje uporabe, ki veljajo za pooblaščenega uporabnika, kadar je to ustrezno, npr. posebne pogoje glede označevanja ali prikaza figurativnih znamk na proizvodu.*

*Uporaba in pogoji uporabe v pravilniku o uporabi se morajo nanašati na prikaz znaka, navedenega v prijavi (glej točko 5). Zato niso dovoljene spremembe barve in v primeru figurativnih znamk ni dovoljena njihova uporaba kot besednih znamk.*

*Obvezno je treba navesti ustrezne sankcije (če obstajajo), ki se uporabljajo, kadar pogoji glede uporabe niso izpolnjeni.*

8. Blago ali storitve, ki jih zajema kolektivna znamka EU, vključno, kadar je primerno, z morebitnimi omejitvami, uvedenimi kot posledica uporabe člena 7(1)(j), (k) ali (l) Uredbe (EU) 2017/1001.

*Seznam blaga in/ali storitev v pravilniku o uporabi mora biti povsem enak seznamu, ki je naveden v prijavi. Sklicevanje na številko prijave blagovne znamke EU ali številko mednarodne registracije ne zadostuje.*

*Morebitne naknadne omejitve v zvezi s specifikacijo blaga in/ali storitev je treba prav tako vključiti v novo različico pravilnika o uporabi.*

9. Upravičenost iz drugega stavka člena 75(2) Uredbe (EU) 2017/1001, kadar je to ustrezno.

*Kadar kolektivna znamka z odstopanjem od člena 7(1)(c) Uredbe o blagovni znamki EU označuje geografsko poreklo blaga ali storitev, je treba v pravilniku o uporabi izrecno navesti, da lahko vsaka oseba, katere blago in/ali storitve izvirajo iz zadevnega geografskega območja, postane članica združenja.*

- Dodatni dejavniki:
  - Urad priporoča izogibanje predložitvi **dodatnih dokumentov ali prilog**. Kadar pa pravilnik o uporabi vsebuje sklicevanje na kakršne koli druge dokumente (npr. poslovnik združenja), Urad priporoča vključitev **delujočih internetnih povezav** na spletišča, kjer je na voljo njihova najnovejša različica. Priloge so del pravilnika o uporabi. Zato je treba Urad obvestiti o vseh spremembah dokumentov, ki so predloženi kot priloge.
  - Kadar prijavitelj obvezne informacije v pravilniku o uporabi dopolni s **prilogami**, je treba te jasno oštevilčiti v besedilu pravilnika o uporabi in na priloženih dokumentih, s čimer se bralcu omogoči, da zlahka prepozna njihovo povezavo z besedilom, in se ohranja doslednost besedila.
  - Če prijavitelj spremeni pravilnik o uporabi, da bi odpravil morebitne pomanjkljivosti, ki jih je ugotovil Urad, mora **predložiti celoten spremenjeni pravilnik o uporabi** (ne le odlomkov).
  - Po registraciji kolektivne znamke EU mora nosilec kolektivne znamke EU v skladu s členom 79 Uredbe o blagovni znamki EU **Uradu predložiti vsako spremenjeno različico pravilnika o uporabi. Spremenjena različica bo ponovno pregledana** za zagotovitev, da so izpolnjene zahteve iz člena 75 Uredbe o blagovni znamki EU in da ne vsebuje nobenega od razlogov za zavrnitev iz člena 76 Uredbe o blagovni znamki EU. Spremembe pravilnika o uporabi začnejo veljati od dneva vnosa spremembe v register.
- Dodatne informacije o preizkušanju kolektivnih znamk EU so na voljo v Smernicah urada EUIPO:  
<https://guidelines.euipo.europa.eu/1778668/1773183/smernice-o-blagovnih-znamkah/uvod>
  - Del B: Preizkušanje, Razdelek 2: Formalnosti, Poglavje 8: Vrsta znamke, Odstavek 8.2. Kolektivne znamke
  - Del B: Preizkušanje, Razdelek 4: Absolutni razlogi za zavrnitev, Poglavje 15: Kolektivne znamke