

PRAVILA UPORABE CERTIFIKACIJSKE ZNAMKE EU

- Osnutek mora biti napisan na **jasen** in **razumljiv** način.
Tj. dovolj jasno in natančno, da lahko bralec razume zahteve, ki morajo biti izpolnjene, kadar se uporablja certifikacijska znamka EU.
- Predložiti ga je treba v **dveh mesecih** od dneva vložitve prijave certifikacijske znamke EU.
- Mora biti **skladen z javnim redom in sprejetimi moralnimi načeli**.
Tj. prijavitelj ne bo mogel izvesti certificiranja (na primer zaradi neskladnosti z zakonskimi določbami) ali pa so dovoljenje ali pogoji uporabe brez utemeljenih razlogov diskriminatorni do udeležencev na trgu (na primer ker ni objektivnih meril ali se uporabljajo nedopustna merila).
- Mora **vsebovati** naslednje **obvezne informacije**, kot se zahtevajo v členu 17 Izvedbene uredbe Komisije (EU) 2017/1431 z dne 18. maja 2017:

1. Ime prijavitelja.
2. Izjavo prijavitelja, v kateri je navedeno, da ne opravlja dejavnosti, ki vključuje dobavo blaga ali storitev, ki se lahko certificirajo. <i>„Izjavljam, da ne opravljam dejavnosti, ki vključuje dobavo [blaga], [storitev], [blaga in storitev], ki se lahko certificirajo.“</i>
3. Prikaz certifikacijske znamke EU. <i>Znak mora biti prikazan <u>povsem enako</u>, kot je naveden v <u>prijavi</u>.</i>
4. Blago ali storitve, ki jih zajema certifikacijska znamka EU. <i>Seznam blaga in/ali storitev mora biti <u>povsem enak</u>, kot je naveden v <u>prijavi</u>.</i>
5. Značilnosti blaga in/ali storitev, ki se certificirajo s certifikacijsko znamko EU (na primer material, način proizvodnje blaga ali opravljanja storitev, kakovost ali natančnost). <ul style="list-style-type: none">▪ <i>Značilnosti morajo biti jasno opredeljene in pojasnjene <u>za blago in/ali storitve, ki se certificirajo</u>, s čimer se zadevni javnosti omogoči, da jih razume jasno in natančno.</i>

- Kadar zajema raznovrstne proizvode z različnimi značilnostmi, ki jih je treba certificirati, odvisno od kategorije posameznega proizvoda, morajo biti standardi, skladno s katerimi se morajo certificirati, opredeljeni za vsako od različnih vrst blaga.
- Za storitve morajo biti njihove značilnosti, ne lastnosti ponudnikov storitev, opredeljene za vsako od različnih vrst storitev.
- Opis značilnosti je lahko naveden splošno in pri tem ni treba podrobno navajati vseh tehničnih lastnosti in specifikacij, ki se lahko preprosto dopolnijo s sklicevanjem na uradne (tj. od zasebnih podjetij ali javnih organov) ali splošno dostopne vire (tudi sam prijavitelj lahko na primer dostopa do njih), in sicer s prilogami ali neposrednimi povezavami na spletišče.
- Zadevnega blaga ali storitev ni mogoče certificirati na podlagi geografskega porekla, kot je določeno v členu 83(1) Uredbe o blagovni znamki EU.

6. Pogoje, ki urejajo uporabo certifikacijske znamke EU, vključno s sankcijami.

- Treba je vključiti specifične pogoje uporabe, ki veljajo za pooblaščenega uporabnika:
 - da se mora znamka uporabljati kot certifikacijska znamka EU,
 - ali je treba za uporabo znamke plačati pristojbine
 - itd.
- Obvezno je treba opredeliti ustrezne sankcije, ki veljajo, če:
 - se ne upoštevajo pogoji, ki urejajo uporabo, in
 - se certifikacijska znamka EU zlorabi.

7. Osebe, pooblaščenice za uporabo certifikacijske znamke EU.

- Treba je jasno navesti, komu je dovoljeno uporabljati certifikacijsko znamko EU:
 - (i) vsaki osebi, ki izpolnjuje zahtevani standard oziroma pogoje (kot je navedeno v točki 5 oziroma 6);
 - (ii) specifični kategoriji oseb (treba je jasno opredeliti objektivna merila).
- Če namerava prijavitelj navesti seznam pooblaščenih uporabnikov certifikacijske znamke EU, je treba na ta seznam napotiti s povezavo do spletišča, kjer bo mogoče sistematično posodabljanje, ne da bi bilo treba zato spreminjati pravila uporabe.

8. Način, na katerega bo certifikacijski organ preverjal navedene značilnosti in nadziral uporabo certifikacijske znamke EU.

- Treba je opredeliti uporabljene načine preverjanja in sistem za nadziranje, ki ga bo izvajal prijavitelj/imetnik certifikacijske znamke EU, da se zagotovi, da imajo blago in/ali storitve, označeni z znamko, dejansko tudi certificirane značilnosti, tj.:
 - načine in pogostnost preverjanja in nadziranja,
 - kvalifikacije oseb, ki izvajajo preverjanje in nadziranje,
 - vzvode za ukrepe dodatnega ali naprednega preverjanja ali nadziranja
 - itd.

Oba sklopa ukrepov (preverjanje in nadziranje) mora prijavitelj opisati dovolj jasno, da se Urad in udeleženci na trgu prepričajo, da so ukrepi ustrezni in da se zagotovi, da certifikacijska znamka resnično zajema blago in/ali storitve, ki so dejansko certificirani.

- *Prijavitelju ni treba nujno preverjati ali nadzirati pogojev uporabe. V nekaterih primerih bo morda treba sodelovati z bolj specializiranimi zunanjimi preizkuševalci in/ali nadzorniki.*
- *Podobno sta lahko preverjanje blaga in/ali storitev, ki so označeni z znamko, in nadziranje pogojev uporabe omejena na vzorec ali naključne preglede in ni nujno, da zajemata vse certificirano blago ali uporabnike.*

Opomba: Kadar prijavitelj obvezne informacije, navedene v pravilih uporabe, dopolni s **prilogami**, je treba te jasno označiti s števkami v besedilu pravil uporabe in med priloženimi dokumenti, s čimer se bralcu omogoči, da zlahka prepozna njihovo povezavo z besedilom, in se ohranja doslednost besedila.