

**GHID PRIVIND EXAMINAREA EFECTUATĂ
DE OFICIUL PENTRU ARMONIZARE ÎN
CADRUL PIETEI INTERNE (MĂRCI, DESENE
ȘI MODELE INDUSTRIALE) ÎN LEGĂTURĂ
CU MĂRCILE COMUNITARE**

PARTEA E

**OPERAȚIUNI PRIVIND REGISTRUL
MĂRCILOR COMUNITARE**

SECȚIUNEA 1

MODIFICĂRI ALE UNEI ÎNREGISTRĂRI

Cuprins

1	Renunțarea.....	4
1.1	Principii generale.....	4
1.2	Efect juridic.....	4
1.3	Condiții de formă.....	5
1.3.1	Forma	5
1.3.2	Limba utilizată.....	5
1.3.3	Taxe.....	5
1.3.4	Detalii necesare	5
1.3.5	Renunțarea parțială	6
1.3.6	Semnătura	6
1.3.7	Reprezentare, împuternicire.....	6
1.3.8	Cerințe în cazul în care a fost înregistrată o licență sau un alt drept asupra mărcii comunitare	7
1.4	Examinarea	8
1.4.1	Competența	8
1.4.2	Înregistrare sau respingere.....	8
2	Modificarea unei mărci.....	9
2.1	Principii generale.....	9
2.2	Condiții de formă	9
2.2.1	Forma și limba utilizate	9
2.2.2	Taxe.....	10
2.2.3	Mențiuni obligatorii.....	10
2.3	Condiții de fond pentru realizarea modificării	10
2.3.1	Exemple de modificări acceptabile	11
2.3.2	Exemple de modificări inacceptabile	12
2.4	Publicare	13
3	Schimbări de nume sau de adresă.....	13
4	Modificări în regulamentele mărcilor colective.....	15
4.1	Înregistrarea unui regulament modificat.....	15
5	Divizare.....	16
5.1	Prevederi generale	16
5.2	Condiții de formă.....	16
5.2.1	Forma și limba utilizate	16
5.2.2	Taxe.....	16
5.2.3	Mențiuni obligatorii.....	17
5.3	Înregistrare.....	18

5.4	Dosar nou, publicare.....	19
6	Revendicări de senioritate după înregistrare.....	19
6.1	Principii generale.....	19
6.2	Efectul juridic.....	20
6.3	Condiții de formă.....	20
6.3.1	Forma	20
6.3.2	Limba utilizată.....	21
6.3.3	Taxe.....	21
6.3.4	Mențiuni obligatorii.....	21
6.4	Examinarea	22
6.4.1	Examinarea pe fond	22
6.4.2	Tripla identitate	23
6.4.3	Informații armonizate privind senioritatea.....	24
6.5	Înregistrare și publicare.....	24
6.6	Anularea revendicărilor de senioritate.....	25
7	Înlocuirea unei înregistrări de MC cu o înregistrare internațională	25

1 Renunțarea

Articolul 50 din RMC
Norma 36 din RAMC

1.1 Principii generale

La orice moment ulterior înregistrării, titularul unei mărci comunitare (MC) poate renunța în întregime sau parțial la aceasta. Renunțarea trebuie declarată, în scris, la Oficiu. (Pentru informații privind retragerea cererilor de înregistrare a mărcilor comunitare anterior înregistrării acestora, consultați Ghidul, Partea B, Examinarea, secțiunea 1, Procedura, punctul 5.1)

1.2 Efect juridic

Articolul 50 alineatul (2) din RMC
Norma 36 din RAMC

Renunțările intră în vigoare legal numai la data înscrierii lor în Registrul mărcilor comunitare („Registrul”). Procedura de înregistrare a renunțării poate fi suspendată dacă sunt în curs alte proceduri (a se vedea punctul 1.4.1 de mai jos).

Drepturile titularului asupra MC înregistrate, ca și cele ale deținătorilor de licențe și ale oricăror alți titulari de drepturi asupra mărcii, expiră cu efect *ex nunc* la data înscrierii renunțării în Registru. Prin urmare, renunțarea nu are efect retroactiv.

Renunțarea are efecte de natură procedurală și materială.

În sens procedural, atunci când renunțarea este înscrisă în Registru, marca comunitară încetează să mai existe și orice alte proceduri în fața Oficiului care au ca obiect marca respectivă se încheie.

Printre efectele materiale ale renunțării față de terți se numără faptul că titularul MC renunță la orice drepturi ce decurg din marca respectivă în viitor.

Declarația de renunțare angajează declarantul în cursul procedurii de înregistrare, cu condiția să fie prezente următoarele circumstanțe:

- a) Oficiul nu primește nicio revocare a declarației în aceeași zi cu declarația de renunțare. Aceasta înseamnă că, în cazul în care ajung la Oficiu, în aceeași zi, o declarație de renunțare și o scrisoare care o revocă (indiferent de ora sau minutul primirii acestora), ele se anulează una pe cealaltă. Odată ce intră în vigoare, declarația nu mai poate fi revocată;
- b) declarația îndeplinește toate condițiile de formă, în special pe cele identificate la punctul 1.3.8 de mai jos.

1.3 Condiții de formă

1.3.1 Forma

Normele 79, 79a, 80 și 82 din RAMC
Decizia nr. EX-11-03 a președintelui Oficiului

Titularul trebuie să declare renunțarea în scris către Oficiu. Se aplică normele generale de comunicare cu Oficiul (a se vedea Ghidul, Partea A, Norme Generale, secțiunea 1, Mijloace de comunicare, termene limită).

Declarația de renunțare este nulă în cazul în care conține condiții sau limitări în timp. De exemplu, ea nu poate fi condiționată de luarea unei anumite decizii de către Oficiu sau, în cazul procedurilor *inter partes*, de depunerea unei declarații procedurale de către cealaltă parte. De pildă, în cursul procedurilor de anulare nu se poate renunța (parțial) la marcă cu condiția ca solicitantul anulării să își retragă acțiunea. Totuși, aceasta nu exclude posibilitatea ca părțile să ajungă la un acord sau ca ambele părți să solicite acțiuni succesive (de exemplu, renunțarea la marcă și retragerea acțiunii în anulare) în aceeași scrisoare către Oficiu.

1.3.2 Limba utilizată

Norma 95 litera (b) din RAMC
Articolul 119 alineatul (2) din RMC

Declarația de renunțare trebuie depusă în una dintre cele cinci limbi utilizate în cadrul Oficiului.

1.3.3 Taxe

Pentru declarația de renunțare nu se percep taxe.

1.3.4 Detalii necesare

Norma 36 alineatul (1) din RAMC

Declarația de renunțare trebuie să conțină detaliile la care se face referire în norma 36 alineatul (1) din RAMC. Acestea sunt:

- numărul de înregistrare al MC;
- numele și adresa titularului MC sau doar numărul de identificare al titularului în cadrul OAPI;

- în cazul în care renunțarea se referă numai la o parte dintre produsele sau serviciile pentru care este înregistrată marca, fie lista produselor sau serviciilor care fac obiectul renunțării, fie o indicație cu privire la produsele sau serviciile pentru care marca trebuie să rămână înregistrată, fie ambele (a se vedea punctul 1.3.5 de mai jos, „Renunțarea parțială”).

1.3.5 Renunțarea parțială

Se poate renunța la o MC doar parțial, adică pentru o parte dintre produsele și serviciile pentru care este înregistrată. Renunțarea parțială intră în vigoare doar la data la care este înscrisă în Registru.

Pentru ca o renunțare parțială să fie acceptată, trebuie îndeplinite următoarele două condiții privind produsele și serviciile:

- a) noua formulare nu trebuie să constituie o extensie a listei de produse și servicii;
- b) renunțarea parțială trebuie să constituie o descriere valabilă a produselor și serviciilor.

Pentru mai multe detalii privind restricțiile acceptabile, a se consulta Ghidul, Partea B, Examinarea, secțiunea 3, Clasificarea.

1.3.6 Semnătura

Cu excepția cazului în care norma 79 din RAMC permite o altă modalitate, declarația de renunțare trebuie semnată de titularul MC sau de reprezentantul acestuia numit în mod corespunzător (a se vedea punctul 1.3.7 de mai jos). În cazul în care declarația este depusă prin mijloace electronice, indicarea numelui expeditorului este considerată a fi echivalentă unei semnături.

În cazul în care se trimite la Oficiu o declarație nesemnată, Oficiul va invita partea respectivă să corecteze neregula într-un interval de două luni. Dacă neregula nu este remediată la termen, renunțarea va fi respinsă.

1.3.7 Reprezentare, împuternicire

În ceea ce privește reprezentarea titularului MC care declară renunțarea, se aplică normele obișnuite (a se vedea Ghidul, Partea A, Norme Generale, secțiunea 5, Reprezentarea profesională).

Normele procedurale aplicabile în anumite state membre, conform cărora o împuternicire nu include și dreptul de a declara renunțarea la o marcă decât dacă se specifică acest lucru în mod expres, nu sunt aplicabile în cadrul RMC.

1.3.8 Cerințe în cazul în care a fost înregistrată o licență sau un alt drept asupra mărcii comunitare

Dacă există terți care au înregistrat drepturi asupra MC (licențe, gajuri, etc.), renunțarea nu poate fi înregistrată fără îndeplinirea, în prealabil, a anumitor cerințe suplimentare.

Dacă în Registru este înscrisă o licență sau un alt drept asupra MC, se vor aplica următoarele cerințe adiționale:

- a) În cazul în care în Registru este înscrisă o licență sau un drept real, titularul MC trebuie să depună dovezi suficiente privind faptul că a anunțat deținătorul licenței, al gajului etc. cu privire la intenția sa de renunțare.

În cazul în care titularul dovedește în fața Oficiului că deținătorul licenței, al gajului etc. și-a exprimat consimțământul cu privire la renunțare, renunțarea va fi înregistrată imediat după primirea notificării respective.

În cazul în care titularul MC depune doar dovada faptului că a informat deținătorul licenței/gajului cu privire la intenția sa de renunțare, Oficiul va informa titularul că renunțarea va fi înregistrată în trei luni de la data primirii dovezii de către Oficiu [norma 36 alineatul (2) din RAMC].

Oficiul va considera o copie a scrisorii adresate de titular deținătorului de licență/gaj ca dovadă suficientă, cu condiția să existe o probabilitate rezonabilă ca scrisoarea să fi fost trimisă și primită de către deținătorul licenței/gajului. Aceleași condiții se aplică în cazul unei declarații scrise semnate de către deținătorul licenței/gajului că a fost informat asupra renunțării. Nu este necesară o declarație depusă sub jurământ din partea titularului. Termenul „dovedește” de la articolul 50 alineatul (3) din RMC nu face referire la siguranța absolută, ci la o probabilitate rezonabilă, așa cum reiese din versiunile în alte limbi ale regulamentului [versiunea franceză a articolului 50 alineatul (3): *justifie*, versiunea italiană: *dimostra*, versiunea germană: *glaubhaft macht*]. Documentele pot fi redactate în oricare dintre cele 23 de limbi oficiale ale Uniunii Europene. Cu toate acestea, Oficiul poate solicita o traducere în limba aleasă pentru declarația de renunțare sau, la alegerea declarantului, în oricare dintre cele cinci limbi ale Oficiului.

Dacă dovada lipsește sau este insuficientă, Oficiul o va solicita în termen de două luni.

- b) În cazul în care în Registru este înscrisă o executare silită, declarația de renunțare trebuie să fie însoțită de o declarație de consimțământ la renunțare semnată de autoritatea competentă pentru executarea silită (a se vedea Ghidul, Partea E, Operațiuni privind Registrul mărcilor comunitare, secțiunea 3, Mărcile comunitare ca obiecte ale dreptului de proprietate, Capitolul 4, Executarea silită).
- c) În cazul în care sunt înscrise în Registru proceduri de insolvență sau proceduri similare, declarația de renunțare trebuie să fie solicitată de către lichidator (a se vedea Ghidul, Partea E, Operațiuni privind Registrul mărcilor comunitare,

secțiunea 3, Mărcile comunitare ca obiecte ale dreptului de proprietate, Capitolul 5, Insolvența).

1.4 Examinarea

1.4.1 Competența

Competența de a examina declarația de renunțare îi revine Oficiului.

În cazul în care declarația de renunțare (sau de renunțare parțială la toate produsele și/sau serviciile împotriva cărora este direcționată o cerere de anulare) se depune în cursul unei proceduri de revocare sau de declarare a nulității îndreptate împotriva valabilității mărcii la care se renunță, va fi informat departamentul relevant (de exemplu, Divizia de anulare), iar Oficiul va suspenda înregistrarea renunțării. Divizia de anulare va invita solicitantul anulării să indice dacă dorește să continue procedura și, în caz afirmativ, procedurile de anulare vor continua până la luarea unei decizii finale pe fond. După ce decizia de anulare devine definitivă, renunțarea va fi înregistrată numai pentru eventualele produse și/sau servicii pentru care MC contestată nu a fost revocată sau declarată nulă (a se vedea Hotărârea din 24 martie 2011, C-552/09 P, „TiMiKinderjoghurt”, punctul 39, Decizia din 22 octombrie 2010, R 0463/2009-4, „MAGENTA”, punctele 25-27 și Decizia din 7 august 2013, R 2264/2012-2, „SHAKEY’S”). (A se vedea Ghidul, Partea D, Anularea, secțiunea 1, Procedura de anulare, punctul 7.3).

În cazul în care MC face obiectul unui dosar aflat pe rol în fața Camerei de recurs, camera competentă este cea care va decide asupra renunțării.

În cazul în care MC face obiectul unui dosar pe rol în fața Tribunalului sau a Curții de Justiție (CJUE), renunțarea trebuie depusă la Oficiu (nu la Tribunal sau la CJUE). Oficiul va informa Tribunalul sau CJUE dacă consideră renunțarea acceptabilă și valabilă sau nu. În orice caz, procedurile de renunțare vor fi suspendate până ce Tribunalul sau Curtea de Justiție iau o decizie finală asupra chestiunii (prin analogie, a se vedea Hotărârea din 16 mai 2013, T-104/12, VORTEX).

1.4.2 Înregistrare sau respingere

Norma 87 din RAMC

În cazul unei deficiențe, Oficiul va acorda declarantului două luni pentru remedierea acesteia.

În cazul în care deficiența adusă la atenția declarantului nu este remediată în intervalul acordat, Oficiul va respinge în întregime cererea de înregistrare a renunțării în Registru.

În cazul în care Oficiul înscrie renunțarea în Registru, acesta îi va informa pe titularul MC și pe toți deținătorii de drepturi înregistrați pentru marca respectivă.

Atunci când se notifică înregistrarea unei renunțări parțiale, se va include o copie a noii liste de produse și servicii în scrisoarea de confirmare, scrisă în limba în care s-au desfășurat procedurile.

2 Modificarea unei mărci

2.1 Principii generale

Articolul 48 din RMC Norma 25 din RAMC

Prezenta secțiune a Ghidului și prevederile citate mai sus vizează numai modificările MC care sunt solicitate de către titular din proprie inițiativă.

Există o diferență între modificarea unei cereri de înregistrare a MC și modificarea unei MC înregistrate. Modificarea unei cereri de înregistrare a MC este reglementată de articolul 43 din RMC și de normele 13 și 26 din RAMC. Modificarea unei MC înregistrate este reglementată de articolul 49 din RMC și de normele 25 și 26 din RAMC (pentru mai multe informații privind modificările ce pot fi aduse unei cereri de înregistrare a MC, a se vedea Ghidul, Partea B, Examinarea, secțiunea 2, Formalități).

Prezenta secțiune nu vizează corectarea erorilor evidente făcute de Oficiu în publicațiile sale sau în Registrul MC; aceste corecturi sunt efectuate *ex officio* sau la cererea titularului, conform normelor 14 și 27 din RAMC (pentru mai multe informații, a se vedea Ghidul, Partea A, Norme generale, secțiunea 6, Decăderea deciziilor, anularea înscrierilor în Registru și corectarea erorilor).

Regulamentele oferă posibilitatea de a solicita modificarea reprezentării mărcii (modificarea mărcii), cu condiția ca o astfel de modificare să se refere la numele și adresa titularului și să nu aducă atingere în mod substanțial identității mărcii, astfel cum a fost înregistrată la origine.

Regulamentele nu oferă posibilitatea de a modifica alte elemente ale înregistrării MC.

2.2 Condiții de formă

2.2.1 Forma și limba utilizate

Articolul 48 alineatul (2) din RMC

Cererea de modificare a mărcii, adică a reprezentării mărcii, trebuie depusă în scris în una dintre cele cinci limbi ale Oficiului.

2.2.2 Taxe

Articolul 2 alineatul (25) din RTMC

Cererea face obiectul unei taxe de 200 de Euro și nu se consideră depusă decât din momentul achitării taxei (a se vedea Ghidul, Partea A, Norme generale, secțiunea 3, Plata taxelor, a costurilor și a tarifelor).

2.2.3 Mențiuni obligatorii

Norma 25 alineatul (1) din RAMC

Cererea de modificare trebuie să conțină:

- numărul de înregistrare al MC;
- numele și adresa titularului în conformitate cu norma 1 alineatul (1) litera (b) din RAMC; dacă titularului i-a fost alocat un număr de identificare de către OAPI, este suficient să indice acel număr de identificare împreună cu numele;
- o indicație a elementului de reprezentare a mărcii care trebuie modificat și versiunea modificată a acestuia;
- o reprezentare a mărcii modificate, care să îndeplinească condițiile de formă descrise în norma 3 din RAMC.

Se poate depune o singură cerere de modificare pentru mai multe înregistrări de mărci comunitare, cu condiția ca atât titularul mărcilor, cât și elementul ce trebuie modificat să fie aceleași în fiecare caz. Cu toate acestea, taxa trebuie plătită pentru fiecare înregistrare ce va fi modificată.

2.3 Condiții de fond pentru realizarea modificării

Articolul 48 alineatul (2) din RMC permite modificarea reprezentării mărcii numai în condiții foarte stricte, și anume atunci când:

- MC conține numele și adresa titularului său; **și**
- acestea sunt elementele vizate de modificarea solicitată; **și**
- modificarea nu va aduce atingere în mod substanțial identității mărcii înregistrate la origine.

Se aplică reguli stricte: în cazul în care numele sau adresa titularului reprezintă elemente distinctive ale mărcii, de exemplu dacă fac parte dintr-o marcă verbală, modificarea este exclusă deoarece identitatea mărcii ar fi afectată substanțial. Se pot accepta, ca excepție, doar abrevierile uzuale referitoare la structura juridică a societății.

Ghid privind examinarea efectuată de Oficiu, Partea E, Operațiuni privind Registrul mărcilor comunitare

Modificarea mărcii este posibilă doar dacă numele sau adresa titularului apare pe o marcă figurativă, de exemplu pe eticheta unei sticle, ca element subordonat scris cu caractere mici. Astfel de elemente nu ar fi luate în considerare în mod normal la determinarea sferei de protecție sau a îndeplinirii cerinței privitoare la utilizare. Principiul care stă la baza articolului 48 din RMC este tocmai acela de a exclude orice modificare a MC înregistrate care ar putea afecta sfera de protecție sau examinarea îndeplinirii cerinței privind utilizarea, astfel încât să nu fie afectate drepturile părților terțe.



Niciun alt element al mărcii nu poate fi modificat, chiar dacă este doar un element subordonat scris cu caractere mici, de natură descriptivă, de pe eticheta unei sticle, cum ar fi indicația procentului de alcool al vinului. Mai mult, articolul 48 alineatul (2) din RMC nu permite modificarea listei de produse și servicii (a se vedea Decizia din 9 iulie 2008, R 0585/2008-2, „SAGA”, punctul 16). După înregistrare, singurul mod de a modifica lista de produse și servicii este prin renunțare parțială în temeiul articolului 50 din RMC (a se vedea punctul 1.3.5 de mai sus).

2.3.1 Exemple de modificări acceptabile

MARCA ASTFEL CUM A FOST ÎNREGISTRATĂ	MODIFICAREA PROPUȘĂ
<p>MC 7 389 687</p>	
<p>MC 3 224 565</p>	
<p>MC 4 988 556</p>	

2.3.2 Exemple de modificări inacceptabile

MARCA ASTFEL CUM A FOST ÎNREGISTRATĂ	MODIFICAREA PROPUȘĂ
MC 11 058 823 ROTAM - INNOVATION IN POST PATENT TECHNOLOGY'	ROTAM - INNOVATION IN POST PATENT TECHNOLOGY
MC 9 755 307 MINADI MINADI Occhiali	MINADI
MC 10 009 595 CHATEAU DE LA TOUR SAINT-ANNE	CHATEAU DE LA TOUR SAINTE-ANNE
MC 9 436 072 SLITONE ULTRA	SLITONEULTRA
MC 2 701 845 	
MC 3 115 532 	
MC 7 087 943 	

MARCA ASTFEL CUM A FOST ÎNREGISTRATĂ	MODIFICAREA PROPUȘĂ
<p style="text-align: center;">MC 8 588 329</p> 	

În toate cazurile, modificarea propusă a fost refuzată deoarece ar fi adus atingere în mod substanțial identității mărcii comunitare, astfel cum a fost înregistrată la origine [articolul 48 alineatul (2) din RMC]. Articolul 48 alineatul (2) din RMC permite doar modificarea numelui și adresei titularului conținute în marca înregistrată, cu condiția ca această modificare să nu aducă atingere în mod substanțial identității mărcii.

2.4 Publicare

În cazurile în care modificarea înregistrării este permisă, aceasta va fi înregistrată și publicată în partea C.3.4 a Buletinului; publicarea va conține o reprezentare a mărcii comunitare, astfel cum a fost modificată.

În termen de trei luni de la publicarea modificării, terții ale căror drepturi ar putea fi afectate de modificare pot contesta înregistrarea acesteia. Pentru această procedură se aplică *mutatis mutandis* prevederile referitoare la procedura de opoziție.

3 Schimbări de nume sau de adresă

Normele 26 și 84 din RAMC

Este posibilă modificarea numelui, a adresei sau a naționalității titularului unei MC înregistrate sau a reprezentantului acestuia. Cererea de înregistrare a modificării trebuie depusă în una dintre cele cinci limbi ale Oficiului. Modificarea va fi înscrisă în Registru și publicată.

Conform normei 26 din RAMC, numele, inclusiv indicația formei juridice, și adresa titularului sau reprezentantului pot fi modificate în următoarele condiții:

- în ceea ce privește numele titularului, modificarea nu este consecința unui transfer;
- în ceea ce privește numele reprezentantului, modificarea nu se face din cauza înlocuirii unui reprezentant cu altul.

Conform normei 84 alineatul (3) din RAMC, poate fi modificată sau adăugată o indicație privind naționalitatea sau statul în care este înregistrată persoana juridică, cu condiția ca aceasta să nu fie consecința unui transfer.

Modificarea numelui titularului în sensul normei 26 alineatul (1) din RAMC este o modificare ce nu afectează identitatea titularului, în timp ce un transfer reprezintă schimbarea unui titular cu altul. Pentru mai multe detalii și pentru procedurile aplicabile în caz de îndoială cu privire la faptul că modificarea intră sub incidența articolului 17 din RMC, a se vedea Ghidul, Partea E, Operațiuni privind Registrul mărcilor comunitare, secțiunea 3, Mărcile comunitare ca obiecte ale dreptului de proprietate, Capitolul 1, Transferul.

În mod similar, o modificare a numelui reprezentantului în sensul normei 26 alineatul (6) din RAMC se limitează la o modificare ce nu afectează identitatea reprezentantului numit; un exemplu este schimbarea numelui în urma căsătoriei. Norma 26 alineatul (6) din RAMC se aplică și în cazurile în care se schimbă denumirea unei asociații de reprezentanți. Trebuie să se facă distincție între o astfel de schimbare a numelui și înlocuirea unui reprezentant cu altul, care intră sub incidența normelor ce reglementează numirea reprezentanților; pentru detalii, a se vedea Ghidul, Partea A, Norme generale, secțiunea 5, Reprezentarea profesională.

Modificarea numelui sau a adresei conform normei 26 din RAMC, ca și modificarea naționalității, poate fi rezultatul modificării circumstanțelor sau al unei erori la depunere.

Pentru a înregistra o modificare de nume și adresă, titularul sau reprezentantul său trebuie să depună o cerere la Oficiu. Cererea trebuie să conțină numărul MC, precum și numele și adresa titularului [în conformitate cu norma 1 alineatul (1) litera (b) din RAMC] sau a reprezentantului [în conformitate cu norma 1 alineatul (1) litera (e) din RAMC], ambele în forma în care au fost înregistrate în dosar și în forma modificată.

În mod normal, nu este necesară nicio dovadă în sprijinul modificării. Totuși, în caz de îndoială, examinatorul poate solicita dovezi, de exemplu un certificat de la Registrul Comerțului. Cererea de înregistrare a unei modificări a numelui sau adresei nu necesită plata unei taxe.

Persoanele juridice pot avea o singură adresă oficială. În caz de îndoială, examinatorul poate solicita dovada formei juridice sau în special a adresei. De asemenea, denumirea și adresa oficială sunt folosite implicit pentru comunicări. Ideal, un titular ar trebui să aibă o singură adresă de corespondență. O modificare a denumirii oficiale sau a adresei oficiale a titularului va fi înregistrată pentru toate MC și DMIC înregistrate pe numele aceluși titular. Spre deosebire de modificarea adresei pentru comunicări, nu se poate înregistra o modificare a denumirii sau a adresei oficiale doar pentru anumite portofolii de drepturi. În principiu, aceste norme se aplică și reprezentanților, prin analogie.

4 Modificări în regulamentele mărcilor colective

Articolul 71 din RMC

Conform articolului 71 din RMC, titularii mărcilor comunitare colective trebuie să depună la Oficiu orice regulament de utilizare modificat.

Cererea de înscriere în Registru a unei modificări a regulamentului de utilizare a mărcii colective trebuie depusă în scris, în una dintre cele cinci limbi ale Oficiului.

4.1 Înregistrarea unui regulament modificat

Articolul 69 din RMC, articolul 71 alineatele (3) și (4) din RMC, norma 84 alineatul (3) litera (e) din RAMC

Modificarea nu va fi înscrisă în Registru dacă regulamentul modificat nu îndeplinește cerințele articolului 67 alineatul (2) din RMC sau dacă implică unul dintre motivele de refuz menționate la articolul 68 din RMC.

Dacă înregistrarea unei modificări a regulamentului este acceptată, aceasta va fi înregistrată și publicată.

Solicitantul înscrierii va specifica ce parte din regulamentul modificat trebuie înscrisă în Registru; aceasta poate fi:

- numele și sediul social ale solicitantului;
- scopul asociației sau scopul pentru care a fost constituită persoana juridică reglementată de dreptul public;
- organismele autorizate să reprezinte asociația sau persoana juridică;
- condițiile de aderare;
- persoanele autorizate să utilizeze marca;
- dacă este cazul, condițiile care reglementează utilizarea mărcii, inclusiv sancțiunile;
- dacă marca desemnează originea geografică a produselor sau serviciilor, împuternicirea acordată oricărei persoane ale cărei produse sau servicii au originea în zona geografică respectivă, pentru a deveni membru al asociației.

În termen de trei luni de la publicarea regulamentului modificat, terțele părți ale căror drepturi ar putea fi afectate de modificare pot contesta înregistrarea acesteia. Pentru această procedură, se aplică *mutatis mutandis* prevederile care reglementează observațiile terților.

5 Divizare

5.1 Prevederi generale

Articolul 49 din RMC
Norma 25a din RAMC

O înregistrare poate fi divizată în părți diferite nu numai ca rezultat al unui transfer parțial (a se vedea Ghidul, Partea E, Operațiuni privind Registrul mărcilor comunitare, secțiunea 3, Mărcile comunitare ca obiecte ale dreptului de proprietate, Capitolul 1, Transferul), ci și la inițiativa titularului MC. Divizarea mărcii este deosebit de folositoare pentru izolarea unei mărci disputate în ceea ce privește anumite produse sau servicii, menținând-o înregistrată pentru restul produselor sau serviciilor. Pentru informații privind divizarea cererilor de înregistrare a MC, a se vedea Ghidul, Partea B, Examinarea, secțiunea 1, Proceduri.

În timp ce un transfer parțial este gratuit, dar implică o schimbare de proprietate, cererea de divizare a unei mărcii face obiectul unei taxe de 250 EUR, iar marca rămâne în proprietatea aceluiași titular. Dacă nu se plătește taxa, cererea este considerată nedepusă. Cererea trebuie depusă în una dintre cele cinci limbi utilizate în cadrul Oficiului.

Divizarea nu este disponibilă pentru înregistrările internaționale efectuate în temeiul Protocolului de la Madrid în care este desemnată UE. Registrul de înregistrări internaționale este păstrat exclusiv de către OMPI. OAPI nu are autoritatea de a diviza o înregistrare internațională.

5.2 Condiții de formă

5.2.1 Forma și limba utilizate

Cererea de divizare a mărcii trebuie depusă în scris în una dintre cele cinci limbi ale Oficiului.

5.2.2 Taxe

Articolul 2 alineatul (22) din RTMC

Cererea face obiectul unei taxe de 250 EUR și este considerată nedepusă până la achitarea taxei (a se vedea Ghidul, Partea A, Norme generale, secțiunea 3, Plata taxelor, a costurilor și a tarifelor).

5.2.3 Mențiuni obligatorii

Norma 25a din RAMC

Cererea trebuie să conțină:

- numărul de înregistrare al MC care va fi divizată;
- numele și adresa titularului; în cazul în care titularului i-a fost alocat anterior un număr de identificare de către OAPI, este suficient să indice acel număr de identificare împreună cu numele;
- lista de produse și servicii care formează înregistrarea divizionară sau, dacă se solicită crearea mai multor înregistrări divizionare, lista corespunzătoare fiecărei înregistrări divizionare;
- lista produselor și serviciilor care vor rămâne cuprinse în MC originală.

Produsele și serviciile trebuie distribuite între MC originală și noua MC astfel încât să nu se suprapună unele cu celelalte. Împreună, cele două liste nu trebuie să fie mai cuprinzătoare decât lista originală.

Prin urmare, indicațiile trebuie să fie clare, precise și neechivoce. De exemplu, atunci când MC cuprinde produse sau servicii din clase diferite, iar „separarea” între înregistrarea veche și cea nouă se realizează pe clase complete, este suficient să se indice clasele care vor face parte din noua înregistrare sau cele care vor rămâne în cea veche.

Atunci când cererea de divizare indică produse și servicii care sunt menționate în mod explicit în lista originală a produselor și serviciilor, Oficiul va păstra automat în MC originală produsele și serviciile care nu sunt menționate în cererea de divizare. De exemplu, lista originală cuprinde produsele A, B și C, iar cererea de divizare se referă la C; Oficiul va păstra produsele A și B în înregistrarea originală și va crea o nouă înregistrare pentru C.

Pentru a stabili dacă se produce o restrângere ori o lărgire a listei, se aplică normele general aplicabile în astfel de situații (a se vedea Ghidul, Partea B, Examinarea, secțiunea 3, Clasificarea).

Se recomandă insistent ca în toate cazurile să se depună o listă clară și precisă a produselor și serviciilor care vor fi divizate, precum și o listă clară și precisă a produselor și serviciilor care vor rămâne în înregistrarea originală. În plus, lista originală trebuie clarificată. De exemplu, dacă lista originală se referă la *băuturi alcoolice*, iar divizarea se referă la *whisky* și *gin*, lista originală trebuie modificată prin restrângerea sa la *băuturi alcoolice, mai puțin whisky și gin*.

Oficiul va notifica titularul despre orice deficiență în această privință și îi va acorda un termen de două luni pentru a o remedia. Dacă deficiența nu este remediată, declarația de divizare va fi refuzată [norma 25a alineatul (2) din RAMC].

Există și perioade în timpul cărora, din motive de economie procedurală sau pentru a garanta drepturile unor părți terțe, nu se admit declarații de divizare. Aceste perioade, stabilite la articolul 49 alineatul (2) din RMC și în norma 25a alineatul (3) din RAMC, sunt următoarele:

- atât timp cât există proceduri de anulare pe rol în fața Oficiului (cerere de decădere sau de declarare a nulității), pot fi divizate din marca originală numai acele produse și servicii împotriva cărora nu se îndreaptă cererea de anulare. Oficiul interpretează articolul 49 alineatul 2 litera (a) din RMC ca excluzând divizarea nu numai dacă se divid din marca originală doar unele dintre produsele contestate, cu efectul că procedurile de anulare ar trebui să fie la rândul lor divizate, ci și în cazul divizării de marca originală a tuturor produselor contestate. Cu toate acestea, în cazul din urmă titularului MC i se va oferi posibilitatea de a modifica declarația de divizare prin divizarea de marca originală a acelor produse și servicii care nu sunt contestate în procedura de anulare;
- atât timp cât există proceduri pe rolul Camerelor de recurs, al Tribunalului sau al Curții Europene de Justiție, din cauza efectului suspensiv al procedurilor pot fi divizate de marca originală numai acele produse și servicii care nu sunt afectate de aceste proceduri;
- în mod similar, aceleași condiții se aplică ori de câte ori există o cerere reconvențională de decădere sau de declarare a nulității pe rolul unei instanțe competente în domeniul MC. Acest lucru este valabil din data la care cererea reconvențională a fost introdusă în fața instanței competente în materie de MC și până la data care Oficiul înscrie hotărârea instanței respective în Registrul MC în temeiul articolului 100 alineatul (6) din RMC.

5.3 Înregistrare

Dacă Oficiul acceptă declarația de divizare, se va crea o nouă înregistrare de la data acceptării, și nu retroactiv de la data declarației.

Noua înregistrare păstrează data de depunere, precum și eventualele date de prioritate sau de senioritate, în funcție de produse și servicii; efectul de senioritate poate deveni parțial.

Toate solicitările și cererile depuse și toate taxele plătite înainte de data la care Oficiul primește declarația de divizare se consideră efectuate sau plătite inclusiv pentru înregistrarea divizionară rezultată. Cu toate acestea, taxele plătite pentru înregistrarea originală nu vor fi restituite [articolul 49 alineatul (6) din RMC]. Efectele practice ale acestei prevederi pot fi exemplificate după cum urmează:

- în cazul în care a fost depusă o cerere de înregistrare a unei licențe, iar plata taxei pentru această înregistrare a fost primită de către Oficiu înainte de declarația de divizare, licența va fi înregistrată pentru înregistrarea originală și va fi înscrisă în dosarul noii înregistrări. Nu trebuie plătite alte taxe.

- în cazul în care o înregistrare a unei MC ce conține șase clase urmează să fie divizată în două înregistrări, fiecare conținând câte trei clase, de la data la care divizarea a fost înscrisă în Registru nu se plătesc taxe pentru clase suplimentare în cazul reînnoirii; în schimb, se vor aplica două taxe de bază pentru reînnoire, câte una pentru fiecare înregistrare.

În cazul în care divizarea nu este acceptată, înregistrarea originală rămâne neschimbată. Nu contează dacă:

- declarația de divizare a fost considerată ca nefiind depusă pentru neplata taxei;
- declarația a fost refuzată din cauză că nu a îndeplinit condițiile de formă (a se vedea punctul 5.2 de mai sus).

Taxa nu va fi rambursată în niciunul dintre ultimele două cazuri.

În cazul în care decizia finală a Oficiului este aceea că declarația de divizare nu este acceptabilă pentru oricare din motivele de mai sus, solicitantul poate depune o nouă declarație de divizare, care va face obiectul unei noi taxe.

5.4 Dosar nou, publicare

Norma 84 alineatul (2) și norma 84 alineatul (3) litera (w) din RAMC

Pentru înregistrarea divizionară, trebuie creat un nou dosar. Acesta trebuie să conțină toate documentele incluse în dosarul înregistrării originale, plus toată corespondența referitoare la declarația de divizare, precum și toată corespondența ulterioară purtată pe marginea noii înregistrări.

Divizarea se publică în Buletinul MC. Norma 84 alineatul (3) litera (w) din RAMC prevede că divizarea înregistrării se publică împreună cu elementele menționate la norma 84 alineatul (2) din RAMC în ceea ce privește înregistrarea divizionară, precum și împreună cu lista de produse și servicii ale înregistrării originale, astfel cum a fost modificată.

6 Revendicări de senioritate după înregistrare

Articolul 35 din RMC
Norma 28 din RAMC
Comunicarea nr. 2/00 din 25 februarie 2000
Decizia nr. EX-03-5 din 20 ianuarie 2003
Decizia nr. EX-05-5 din 1 iunie 2005

6.1 Principii generale

Titularul unei mărci anterioare înregistrate într-un stat membru, inclusiv al unei mărci înregistrate în temeiul unor contracte internaționale cu efect într-un stat membru, care

Ghid privind examinarea efectuată de Oficiu, Partea E, Operațiuni privind Registrul mărcilor comunitare

deține o MC identică pentru produse sau servicii identice sau cuprinse între cele pentru care a fost înregistrată marca anterioară, se poate prevala de senioritatea mărcii anterioare în ceea ce privește statul membru în care sau pentru care este înregistrată aceasta.

Senioritatea poate fi revendicată oricând după înregistrarea MC.

6.2 Efectul juridic

Singurul efect al seniorității este acela că, în cazul în care titularul MC renunță la înregistrarea mărcii naționale anterioare sau permite ca aceasta să expire, se va considera în continuare că are aceleași drepturi ca în cazul în care marca anterioară ar fi rămas înregistrată.

Aceasta înseamnă că MC reprezintă o prelungire a înregistrărilor naționale anterioare. În cazul în care un titular revendică senioritatea uneia sau mai multora dintre mărcile naționale înregistrate anterior, el poate decide să nu reînnoiască înregistrările naționale anterioare, continuând să dețină aceeași poziție pe care ar fi avut-o în cazul în care marca anterioară ar fi continuat să fie înregistrată în statele membre în care au fost înregistrate mărcile anterioare. Oficiul recomandă titularului să aștepte până când primește confirmarea acceptării cererii de revendicare a seniorității înainte de a permite mărcii naționale să expire (a se vedea punctul 6.4.2, Identitate triplă, de mai jos).

Senioritatea poate fi revendicată nu numai pentru înregistrările naționale anterioare, ci și pentru înregistrările internaționale care desemnează o țară din UE. Cu toate acestea, nu sunt permise revendicările de senioritate pentru o înregistrare de MC anterioară și nici pentru înregistrările locale, chiar dacă teritoriul respectiv face parte din Uniunea Europeană (de exemplu, Gibraltar).

6.3 Condiții de formă

6.3.1 Forma

Normele 79, 79a, 80 și 82 din RAMC Decizia nr. EX-11-03 a președintelui Oficiului
--

Revendicarea seniorității trebuie depusă la Oficiu în scris. Se aplică normele generale privind comunicarea cu Oficiul (a se vedea Ghidul, Partea A, Norme generale, secțiunea 1, Mijloace de comunicare, termene limită).

Oficiul a pus la dispoziția publicului, gratuit, un formular gratuit de solicitare a înscrierii unor revendicări de senioritate după înregistrarea mărcii. Acest formular poartă denumirea de Cerere de înscriere și poate fi descărcat de pe site-ul Oficiului (<http://oami.europa.eu>).

6.3.2 Limba utilizată

Norma 95 litera (b) din RAMC

Revendicarea seniorității trebuie depusă în una dintre cele cinci limbi utilizate în cadrul Oficiului.

6.3.3 Taxe

Pentru revendicarea seniorității nu se percep taxe.

6.3.4 Mențiuni obligatorii

Norma 28 din RAMC
Decizia nr. EX-05-5 din 1 iunie 2005

Cererea trebuie să indice:

- numărul de înregistrare al MC;
- numele și adresa titularului MC în conformitate cu norma 1 alineatul (1) litera (b) din RAMC; dacă titularului i-a fost alocat un număr de identitate de către OAPI, este suficient să se indice numărul de identitate și numele titularului;
- statul membru sau statele membre ale Uniunii Europene în care sau pentru care este înregistrată marca anterioară, pentru care se revendică senioritatea;
- numărul de înregistrare și data depunerii înregistrărilor anterioare relevante.

În temeiul Deciziei nr. EX-05-5 din 1 iunie 2005, titularului nu i se solicită să transmită o copie a înregistrării dacă informațiile solicitate sunt disponibile Oficiului pe site-ul oficiului național respectiv. În cazul în care nu se transmite o copie a înregistrării, Oficiul va căuta informațiile necesare mai întâi pe site-ul respectiv și va solicita titularului o copie numai dacă informațiile nu sunt disponibile acolo. În temeiul articolului 3 din Decizia nr. EX-03-5, copia înregistrării relevante trebuie să conștie într-o copie a înregistrării (fotocopiile simple sunt suficiente) și/sau în certificatul de reînnoire sau un extras din Registrul, un extras din Monitorul Oficial național relevant sau un extras/o listare dintr-o bază de date. Exemple de extrase care nu sunt acceptate: DEMAS, MARQUESA, COMPUSERVE, THOMSON, OLIVIA, PATLINK sau COMPUMARK, SAEGIS.

6.4 Examinarea

6.4.1 Examinarea pe fond

Se poate revendica numai senioritatea unei **înregistrări** anterioare, nu și a unei cereri anterioare. Data mărcii anterioare trebuie să fie anterioară datelor corespunzătoare ale MC (data depunerii sau, dacă este cazul, data priorității).

Examinatorul trebuie să verifice atât faptul că marca anterioară a fost înregistrată, cât și faptul că aceasta nu era expirată la momentul cererii (pentru informații despre protecția mărcilor naționale, a se vedea Ghidul, Partea C, Opoziția, secțiunea 1, Aspecte procedurale, punctul 4.2.3.4).

Dacă înregistrarea anterioară era expirată la momentul revendicării, senioritatea nu poate fi revendicată, chiar dacă legislația națională relevantă privind mărcile oferă o perioadă de grație de șase luni pentru reînnoire. Deși anumite legislații naționale acordă o perioadă de grație, dacă reînnoirea nu este plătită, marca este considerată a fi expirată de la data scadentă a reînnoirii. Prin urmare, revendicarea seniorității este acceptabilă numai dacă solicitantul arată că a reînnoit înregistrarea (înregistrările) anterioară (anterioare).

În contextul unei **extinderi** a Uniunii Europene, trebuie avute în vedere următoarele detalii. În cazul în care, înainte de revendicarea seniorității, a fost înregistrată o marcă națională într-un nou stat membru sau s-a făcut o înregistrare internațională cu efect într-un nou stat membru, **senioritatea poate fi revendicată chiar dacă data priorității, a depunerii sau a înregistrării MC care face obiectul revendicării de senioritate precedă data priorității, a depunerii sau a înregistrării mărcii naționale/înregistrării internaționale valabile în noul stat membru**. Aceasta se datorează faptului că MC în cauză are efect în noul stat membru doar de la data aderării. Marca națională/înregistrarea internațională valabilă în noul stat membru și pentru care a fost revendicată senioritatea este, prin urmare, „anterioară” MC în sensul articolului 35 din RMC, **cu condiția** ca marca națională/înregistrarea internațională valabilă în noul stat membru să aibă data de prioritate, de depunere sau de înregistrare **anterioară datei de aderare** (a se vedea Ghidul, Partea A, Norme generale, secțiunea 9, Extindere, anexa 1).

Exemple de revendicări ale seniorității pentru noile state membre				
MC	Data de depunere	Țara mărcii pentru care se revendică senioritatea	Data aderării	Data depunerii dreptului anterior
2 094 860 TESTOCAPS	20.2.2001	Cipru	1.5.2004	28.2.2001
2 417 723 PEGINTRON	19.10.2001	Ungaria	1.5.2004	8.11.2001
352 039 REDIPEN	2.4.1996	Bulgaria	1.1.2007	30.4.1996
7 073 307 HydroTac	17.7.2008	Croația	1.7.2013	13.10.2009

Explicație: În toate cazurile, deși data de depunere a cererii MC este anterioară datei de depunere a mărcii pentru care se revendică senioritatea, toate țările respective au aderat la Uniunea Europeană după data depunerii cererii de înregistrare a MC. Cererile de înregistrare a MC beneficiază de protecție în aceste state membre doar începând cu data aderării. Prin urmare, poate fi revendicată senioritatea tuturor mărcilor naționale depuse anterior datei de aderare.

În cazul în care revendicarea seniorității este corespunzătoare, Oficiul o va accepta și – odată înregistrată cererea de MC – va informa oficiul (oficiile) central(e) de proprietate industrială din statul sau statele membre vizate [norma 8 alineatul (3) din RAMC].

6.4.2 Tripla identitate

O revendicare a seniorității valabilă presupune o triplă identitate:

- marca înregistrată trebuie să fie identică cu marca comunitară;
- produsele și serviciile MC trebuie să fie identice cu produsele pentru care este înregistrată marca sau incluse în acestea;
- titularul trebuie să fie același.

(A se vedea Hotărârea din 19 ianuarie 2012, T-103/11, „Justing”).

Examinarea revendicărilor de senioritate se limitează la condițiile de formă și la identitatea mărcilor (a se vedea Comunicarea președintelui nr. 2/00 din 25 februarie 2000).

Titularul trebuie să se asigure că cerințele de triplă identitate sunt îndeplinite. În mod normal, Oficiul va examina numai dacă mărcile sunt identice. Identitatea titularului, a produselor și a serviciilor nu va fi examinată.

În ceea ce privește identitatea mărcilor, la examinarea mărcilor verbale nu se vor lua în considerare caracterele tipografice cu care sunt înregistrate. Pentru a stabili dacă mărcile verbale sunt identice, Oficiul nu va obiecta dacă, de exemplu, o marcă este scrisă cu majuscule, iar cealaltă cu minuscule. Adăugarea sau înlăturarea unei singure litere dintr-o marcă verbală este suficientă pentru ca mărcile să nu fie considerate identice. În ceea ce privește mărcile figurative, Oficiul va obiecta dacă există orice fel de diferență în aspectul mărcilor (Hotărârea din 19 ianuarie 2012, T-103/11, „Justing”, punctul 17 și Hotărârea din 20 februarie 2013, T-378/11, „Medinet”).

În această privință, Tribunalul Uniunii Europene a considerat că:

„Deși obiectivele articolului 8 alineatul (1) litera (a) și ale articolului 34 din regulamentul menționat [RMC] nu sunt aceleași, ambele pun, ca o condiție a aplicării lor, identitatea mărcilor în cauză [...]

[...]

Or, trebuie să se afirme de la bun început că faptul că o marcă este înregistrată într-o culoare sau, dimpotrivă, nu desemnează o culoare în special nu poate fi considerat un element neglijabil în percepția unui consumator. Astfel, impresia lăsată de o marcă este diferită, dacă este în culori sau nu desemnează nicio culoare în special.”

(A se vedea Hotărârea din 20 februarie 2013, T-378/11, „Medinet”, punctele 40 și 52)

Dacă revendicarea seniorității nu îndeplinește condițiile de formă sau dacă mărcile nu sunt identice, Oficiul va notifica titularul și îi va acorda două luni pentru remedierea deficienței sau comunicarea observațiilor sale.

Dacă deficiența nu este remediată, Oficiul va informa titularul că dreptul de revendicare a seniorității a fost respins.

Pentru exemple de revendicări acceptabile și inacceptabile ale seniorității, a se vedea Ghidul, Partea B, Examinarea, secțiunea 2, Examinarea formalităților, punctul 16.6.

6.4.3 Informații armonizate privind senioritatea

Pentru a administra corect senioritățile, toate înscrierile de senioritate din sistem trebuie să aibă același format cu cel folosit în bazele de date ale oficiilor naționale.

Pentru a spori armonizarea între OAPI și oficiile de PI participante, a fost stabilită o listă cu formatul necesar pentru seniorități. Această listă oferă o descriere a formatului (formatelor) folosit(e) în fiecare dintre oficiile naționale, în măsura în care acestea au fost determinate.

Prin urmare, atunci când examinează revendicările de senioritate, examinatorii trebuie să verifice dacă formatul seniorității din sistemul Oficiului corespunde formatului folosit la nivel național.

6.5 Înregistrare și publicare

Norma 84 alineatul (3) litera (f) din RMC

În cazul în care revendicarea seniorității este corespunzătoare, Oficiul o va înregistra și va informa oficiul (oficiile) central(e) de proprietate industrială relevant din statul sau statele membre vizate [norma 8 alineatul (3) din RAMC].

Revendicarea seniorității va fi publicată în Buletinul MC.

Publicarea va conține următoarele date:

- numărul de înregistrare al MC;
- detalii privind revendicarea seniorității: țara, numărul de înregistrare, data înregistrării, data depunerii, data priorității;

Ghid privind examinarea efectuată de Oficiu, Partea E, Operațiuni privind Registrul mărcilor comunitare

- data și numărul de înscriere ale revendicării seniorității;
- data la care înscrierea a fost publicată în Buletinul MC.

Norma 84 alineatul (3) litera (f) prevede că revendicarea seniorității se înregistrează împreună cu elementele menționate la norma 84 alineatul (2).

6.6 Anularea revendicărilor de senioritate

Titularul MC poate să solicite oricând, din proprie inițiativă, anularea din Registru a revendicării de senioritate.

Revendicările de senioritate pot fi anulate printr-o hotărâre a unei instanțe naționale (a se vedea articolul 14 din Directiva 2008/95/CE).

Anularea revendicării de senioritate va fi publicată în Buletinul MC. Norma 84 alineatul (3) litera (r) din RAMC prevede că anularea seniorității se înregistrează împreună cu elementele menționate la norma 84 alineatul (2).

7 Înlocuirea unei înregistrări de MC cu o înregistrare internațională

Articolul 157 din RMC
Norma 84 alineatul (2) din RAMC
Articolul 4 bis din Protocolul de la Madrid
Norma 21 din Regulamentul comun de aplicare a Aranjamentului de la Madrid și a protocolului la acesta (RC)

În conformitate cu articolul 4 bis din Aranjamentul de la Madrid și cu protocolul la acesta, titularul unei înregistrări internaționale care desemnează Uniunea Europeană poate solicita Oficiului să ia notă în registrul său de faptul că o înregistrare a unei MC este înlocuită prin înregistrarea internațională corespunzătoare. Se va considera că titularul are drepturi în UE cu începere de la data înregistrării MC anterioare. Prin urmare, Oficiul va înscrie în Registru faptul că MC a fost înlocuită de o desemnare a UE printr-o înregistrare internațională și că înscrierea respectivă va fi publicată în Buletinul MC.

Pentru mai multe informații privind înlocuirea, a se vedea Ghidul, Partea M, Mărci internaționale.