

**SMERNICE ZA PREIZKUŠANJE V URADU
ZA USKLAJEVANJE NA NOTRANJEM TRGU
(ZNAMKE IN MODELI) GLEDE ZNAMK
SKUPNOSTI**

DEL B

PREIZKUŠANJE

RAZDELEK 3

KLASIFIKACIJA

Kazalo

1	Uvod	3
2	Nicejska klasifikacija	3
3	Upravna orodja za klasifikacijo	4
4	Oblikovanje seznama blaga in storitev	5
4.1	Jasnost in natančnost	5
4.1.1	Splošna načela	5
4.1.2	Uporaba izrazov (npr. „in sicer“, „zlasti“) za opredelitev obsega seznama blaga/storitev	5
4.1.3	Uporaba izraza „in/ali“	6
4.1.4	Ločila	6
4.1.5	Vključitev okrajšav in kratic v seznam blaga in storitev.....	7
4.2	Nejasni in nenatančni termini in izrazi	8
4.2.1	Splošne navedbe naslovov razredov Nicejske klasifikacije, za katere se šteje, da niso dovolj jasne in natančne.....	8
4.2.2	Nejasni izrazi	11
4.2.3	Zahtevek za vse blago/storitve iz zadevnega razreda ali vse blago/storitve z abecednega seznama iz zadevnega razreda	12
4.2.4	Sklicevanje na druge razrede s seznama	12
4.2.5	Znamke v seznamu blaga/storitev.....	12
4.2.6	Vključitev izrazov <i>deli in oprema</i> ; <i>komponente</i> in <i>pripomočki</i> v sezname blaga in storitev	13
4.2.7	Uporaba nedoločnih kvalifikatorjev.....	13
5	Postopek preizkusa	13
5.1	Vzporedne prijave	13
5.2	Ugovori	13
5.3	Spremembe	14
5.4	Dodatek razredov	15
6	Priloga 1	17

1 Uvod

Pogoj za dodelitev datuma vložitve prijave za znamko Skupnosti je, da vključuje seznam blaga in storitev (člen 26(1)(c) Uredbe o znamki Skupnosti). Seznam mora biti razvrščen v skladu z Nicejskim aranžmajem (člen 28 Uredbe o znamki Skupnosti in pravilo 2(1) Izvedbene uredbe o znamki Skupnosti).

Seznam mora biti oblikovan tako, da (a) je v njem jasno navedena vrsta blaga in storitev ter da (b) omogoča razvrstitev vsakega artikla v le en razred Nicejske klasifikacije (pravilo 2(2) Izvedbene uredbe o znamki Skupnosti).

Za klasifikacijo je zelo priporočljiva uporaba informacijskih upravnih orodij Urada (glej odstavek 3). Vsi deli seznama blaga in storitev, ki ne ustrezajo podatkom iz teh orodij, bodo pregledani v skladu z načeli, opredeljenimi v teh Smernicah. Kadar koli prijavitelj izbere izraz iz razpoložljivih orodij, se ta izraz **ne bo** dodatno **pregledal**, kar bo **pospešilo postopek registracije**.

Urad bo blago in storitve, ki so zajeti v prijavi za znamko Skupnosti – vključno s splošnimi navedbami naslovov razredov –, razlagal na podlagi njihovega naravnega in običajnega pomena. Prejšnja praksa Urada, v skladu s katero je uporaba vseh splošnih navedb iz naslova posameznega razreda pomenila zahtevek glede vsega blaga ali storitev, ki spadajo v posamezni razred, je bila opuščena junija 2012 po sodbi z dne 19. junija 2012 v zadevi „IP Translator“, C-307/10.

Namen tega dela Smernic je opisati prakso Urada pri preizkušanju klasifikacije blaga in storitev.

V prvem delu (odstavki od 1 do 4) so opredeljena načela, ki jih uporablja Urad. Drugi del (odstavek 5) povzema postopek preizkusa seznama blaga in storitev.

Na kratko, Urad pri preizkusu klasifikacije seznama blaga in storitev opravi štiri naloge:

- preveri, ali je opredelitev vsake od vrst blaga in storitev dovolj jasna in natančna;
- preveri, ali vsak izraz ustreza razredu, v katerem je bila vložena prijava zanj;
- sporoči vse pomanjkljivosti;
- v celoti ali delno zavrne prijavo, če pomanjkljivost ni odpravljena (pravilo 9(4) in (8) Izvedbene uredbe o znamki Skupnosti).

2 Nicejska klasifikacija

Za klasifikacijo blaga ali storitev v prijavi se bo uporabljala različica klasifikacije na podlagi Nicejskega aranžmaja, ki velja na dan vložitve (na voljo na: <http://tmclass.tmdn.org>). Pravilo 2 določa, da mora prijavitelj predložiti seznam blaga in storitev na naslednji način:

- seznam mora biti oblikovan tako, da je v njem jasno navedena vrsta blaga ali storitev in da omogoča razvrstitev vsakega artikla;
- blago ali storitve morajo biti razvrščeni v skladu z Nicejsko klasifikacijo, pri čemer je treba pred vsako skupino navesti številko razreda, v katerega spadajo to blago ali storitve, in vse skupine navesti po vrstnem redu klasifikacije.

Nicejska klasifikacija je za vsak razred sestavljena iz naslednjega:

1. *naslovov razredov*: naslovi razredov so splošne navedbe v zvezi s področjem, na katero načeloma spadajo blago ali storitve;
2. *pojasnjevalnih opomb*: pojasnjevalne opombe pojasnjujejo, katero blago ali storitve se uvrščajo oziroma se ne uvrščajo v naslove razredov in se štejejo za del klasifikacije;
3. *abecednega seznama*: abecedni seznam kaže, zakaj posamezno blago ali storitve ustrezajo nekemu razredu;
4. *splošnih opomb*: splošne opombe pojasnjujejo, katera merila je treba uporabljati, če izraza ni mogoče razvrstiti v skladu z naslovi razredov ali abecednim seznamom.

Več informacij o Nicejski klasifikaciji je na voljo na spletnem mestu Svetovne organizacije za intelektualno lastnino (WIPO) na naslovu <http://www.wipo.int>.

3 Upravna orodja za klasifikacijo

Kadar uporabniki elektronsko prijavo vložijo preko elektronske prijave, lahko za oblikovanje svojega seznama blaga in storitev izberejo predhodno odobrene izraze. Vsi izrazi, ki jih je mogoče izbrati, izhajajo iz usklajene podatkovne zbirke in bodo samodejno sprejeti za klasifikacijo. Uporaba teh predhodno odobrenih izrazov bo omogočila nemoten postopek registracije znamke. Usklajena podatkovna zbirka vsebuje izraze, ki so za klasifikacijo sprejeti v več uradih EU.

Če prijavitelj uporablja seznam blaga in storitev, na katerem so izrazi, ki niso v usklajeni podatkovni zbirki, bo Urad v okviru postopka preizkusa preveril, ali jih je mogoče sprejeti.

Pred vložitvijo prijave je mogoče z uporabo orodja Urada TMclass (<http://tmclass.tmdn.org/ec2/>) iskati po vsebini usklajene podatkovne zbirke. To orodje združuje podatkovne zbirke o klasifikaciji, ki so jih oblikovali sodelujoči uradi iz EU in zunaj nje, in kaže, ali je mogoče izraz sprejeti v določeni jurisdikciji. V orodju TMclass so blago in storitve razvrščeni glede na skupne značilnosti s tržnega vidika, in sicer od najsplošnejših na začetku do najbolj posebnih na koncu. Uporabniku sta tako omogočena poenostavljeno iskanje in boljši pregled nad vsebino vsakega razreda, kar olajša izbiro ustreznih izrazov.

To združitev v skupine in razporeditev, znani tudi kot taksonomija, nimata pravnega učinka. Zlasti obseg varstva znamke Skupnosti je vedno opredeljen na podlagi naravnega in običajnega pomena izbranih izrazov in ne na podlagi njihovega položaja v klasifikacijskih orodjih izrazov.

4 Oblikovanje seznama blaga in storitev

4.1 Jasnost in natančnost

4.1.1 Splošna načela

Prijavitelj mora dovolj jasno in natančno določiti blago oziroma storitve, za katere se zahteva varstvo znamke, da bi lahko pristojni organi in gospodarski subjekti zgolj na tej podlagi ugotovili zahtevani obseg varstva (sodba z dne 19. junija 2012 v zadevi „IP Translator“, C-307/10, točka 49).

Opis blaga in storitev je dovolj jasen in natančen, kadar je obseg njegovega varstva razviden iz njegovega naravnega in običajnega pomena. Če ta obseg varstva ni razviden, je mogoče zadostno jasnost in natančnost doseči z opredelitvijo dejavnikov, kot so značilnosti, namen in/ali določljiv tržni sektor. Elementi, ki lahko pripomorejo k opredelitvi tržnega sektorja¹, so lahko med drugim naslednji:

- potrošniki in/ali prodajne poti;
- veščine ter strokovno znanje in izkušnje za uporabo/proizvodnjo;
- tehnične zmogljivosti za uporabo/proizvodnjo.

Izraz je lahko del opisa blaga in storitev v več razredih; v določenem razredu je lahko jasen in natančen brez podrobnejše opredelitve. Na primer: pohištvo (razred 20), oblačila (razred 25), rokavice (razred 25).

Če se zahteva varstvo za specializirano kategorijo blaga in storitev ali specializirani tržni sektor, ki spadata v različna razreda, je morda potrebna podrobnejša opredelitev. Na primer: posebej izdelano **pohištvo** za medicinske namene (razred 10), **pohištvo**, posebej izdelano za laboratorije (razred 9), zaščitna **oblačila** (razred 9), posebna **oblačila** za operacijske prostore (razred 10), **pokrivala** za živali (razred 18), vrtnarske **rokavice** (razred 21), **rokavice** za baseball (razred 28).

Orodja, kot je TMclass (<http://tmclass.tmdn.org/ec2/>), so na voljo za opredelitev, ali določena kategorija blaga in storitev zahteva to podrobnejšo opredelitev ali ne.

4.1.2 Uporaba izrazov (npr. „in sicer“, „zlasti“) za opredelitev obsega seznama blaga/storitev

Uporaba besed „in sicer“ ali „kot“ je sprejemljiva, vendar je te besede treba razumeti, kot da omejujejo posebno blago in storitve, ki so navedeni za njimi. Na primer, izraz *farmacevtski pripravki, in sicer analgetiki* iz razreda 5, pomeni, da prijava zajema le analgetike in nobene druge vrste farmacevtskih pripravkov.

Sprejemljiv je tudi izraz „zlasti“, saj ponazarja primer blaga in storitev, za katere je vložena prijava. Na primer, izraz *farmacevtski pripravki, zlasti analgetiki*, pomeni, da prijava zajema raznovrstne farmacevtske pripravke, *analgetiki* pa so le primer teh.

Enaka razlaga se uporablja za uporabo izrazov „vključno s/z“, „med drugim vključno s/z“, „posebej“ ali „pretežno“, kot je to v primeru *farmacevtski pripravki, vključno z analgetiki*.

¹ Tržni sektor zajema vrsto podjetij, ki kupujejo in prodajajo tako podobno blago in storitve, da so v neposredni medsebojni konkurenci.

Izraz, ki bi se običajno štel za nejasnega ali nenatančnega, lahko postane sprejemljiv, če je podrobneje opredeljen, na primer z uporabo „in sicer“ in seznama sprejemljivih izrazov. Primer v zvezi z blagom iz razreda 9 bi bil *električni aparati, in sicer računalniki*.

Dodatni primeri sprejemljive uporabe

Razred 29: <i>Mlečni izdelki, in sicer sir in maslo</i>	To bi omejilo blago le na sir in maslo ter izključilo vse druge mlečne izdelke.
Razred 41: <i>Nudenje prostorov in opreme za šport, od tega vsa na prostem</i>	To bi omejilo storitve le na zunanje prostore in opremo ter izključilo vse notranje prostore in opremo.
Razred 25: <i>Oblačila, od tega vsa spodnje perilo</i>	To bi omejilo zajeto blago le na tisto, ki se šteje za spodnje perilo, in izključilo vse druge vrste oblačil.

Druge besede ali besedne zveze lahko le nakazujejo, da so nekatere vrste blaga pomembne, zato vključitev izraza nikakor ne omeji nadaljnjega seznama. Primeri vključujejo:

Razred 29: <i>Mlečni izdelki, zlasti sir in maslo</i>	Zajeti bi bili vsi mlečni izdelki; sir in maslo sta verjetno najuspešnejša izdelka imetnika znamke.
Razred 41: <i>Nudenje prostorov in opreme za šport, na primer tekaških stez na prostem</i>	Tukaj je zajet le primer ene od več možnosti.
Razred 25: <i>Oblačila, vključno s spodnjim perilom</i>	Zajeta so vsa oblačila in ne le spodnje perilo.

4.1.3 Uporaba izraza „in/ali“

Uporaba poševnic v seznamih blaga in storitev je sprejemljiva; najpogosteje se uporabljajo v besedni zvezi „in/ali“, ki pomeni, da oboje, navedeno blago in storitve, spada v isti razred. Na primer:

- *kemični/biokemični proizvodi;*
- *kemični in/ali biokemični proizvodi;*
- *kemikalije, ki se uporabljajo v industriji/znanosti;*
- *kemikalije, ki se uporabljajo v industriji in/ali znanosti;*
- *storitve uvoznih/izvoznih agencij.*

4.1.4 Ločila

V seznamu blaga in storitev je pravilna uporaba ločil zelo pomembna, skoraj tako kot so pomembne besede.

Vejice se uporabljajo za ločevanje artiklov v podobni kategoriji ali izrazu. Na primer, izraz *moka in izdelki iz žitaric, kruha, peciva in slaščic* iz razreda 30 je treba brati, kot da je blago lahko izdelano oziroma je izdelano iz katere koli od teh snovi.

Uporaba podpičja pomeni ločitev med izrazi. Na primer, izraz *moka in izdelki iz žitaric, kruha, peciva in slaščic, sladoleda in mlečnega sladoleda; med, melasni sirup; kvas, pecilni prašek* iz razreda 30 je treba razlagati, kot da sta izraza *med in melasni sirup* neodvisna od drugih izrazov in nista del izraza *izdelki iz ...*

Ločevanje izrazov z napačnimi ločili lahko privede do spremembe pomena in napačne klasifikacije.

Vzemimo kot primer izraz *računalniška programska oprema, ki se uporablja s kmetijskimi stroji; kmetijski stroji* iz razreda 9. Vključitev podpičja v ta seznam blaga in storitev pomeni, da je treba izraz *kmetijski stroji* šteti za neodvisno kategorijo blaga. Vendar so ti izdelki značilni za razred 7, in to ne glede na to, ali je bil namen zaščititi računalniško programsko opremo, ki se bo uporabljala na področju kmetijskih strojev in kmetijske strojne opreme.

Še en primer je izraz *storitve prodaje na drobno v zvezi z oblačili; obutev; pokrivala* iz razreda 35. Izraza *obutev in pokrivala* zaradi uporabe podpičja postaneta ločeno blago, ki ni vključeno v storitve prodaje na drobno. V takšnih primerih bo preizkuševalec ločil izraze z vejicami in o tem obvestil prijavitelja, ki bo imel možnost, da predloži pripombe k predlogu preizkuševalca.

4.1.5 Vključitev okrajšav in kratic v seznam blaga in storitev

Okrajšave v seznamih blaga in storitev je treba sprejeti previdno. Znamke lahko veljajo za nedoločen čas, razlaga neke okrajšave pa se lahko sčasoma spremeni. Če pa ima okrajšava le en pomen v zvezi z razredom blaga ali storitev, za katere je bila vložena prijava, jo je mogoče dovoliti. Zelo znana primera *CD-ROM-i* in *DVD-ji* sta sprejemljiva v razredu 9. Če je okrajšava znana na področju dejavnosti, je sprejemljiva, vendar bi bila za preizkuševalce bolj praktična rešitev, da okrajšavo poiščejo na spletu ter opredelijo, ali jo je treba izpisati z besedami ali pa mora okrajšavi in kratici slediti njen izpis v oglatih oklepajih (v skladu s prakso organizacije WIPO).

Primer

Razred 45 *Svetovalne storitve v zvezi s prijavo in registracijo ZS.*

To bi se lahko razširilo v:

Razred 45 *Svetovalne storitve v zvezi s prijavo in registracijo znamk Skupnosti*

ali

Razred 45 *Svetovalne storitve v zvezi s prijavo in registracijo ZS [znamk Skupnosti].*

Kratice v seznamu blaga ali storitev so lahko sprejete, če so razumljive in ustrezajo razredu, za katerega je bila vložena prijava.

4.2 Nejasni in nenatančni termini in izrazi

4.2.1 Splošne navedbe naslovov razredov Nicejske klasifikacije, za katere se šteje, da niso dovolj jasne in natančne

Urad je v sodelovanju z uradi za znamke iz Evropske unije, drugimi mednarodnimi in nacionalnimi organizacijami, uradi in različnimi združenji uporabnikov ter v skladu s sodbo z dne 19. junija 2012 v zadevi „IP Translator“, C-307/10, oblikoval seznam splošnih navedb naslovov razredov Nicejske klasifikacije, za katere se šteje, da niso dovolj jasne in natančne.

V zvezi z zahtevama jasnosti in natančnosti je bilo proučenih 197 splošnih navedb naslovov razredov Nicejske klasifikacije. Od tega se je v zvezi z 11 štelo, da ne opredeljujejo dovolj jasno in natančno obsega varstva, ki ga zagotavljajo, zato jih ni mogoče sprejeti brez podrobnejše opredelitve. Takšne navedbe so v nadaljevanju prikazane v krepkem tisku.

Razred 6 **Kovinski proizvodi, ki jih ne obsegajo drugi razredi**

Razred 7 **Stroji** in orodni stroji

Razred 14 Žlahtne kovine in njihove zlitine ter **predmeti, izdelani iz njih ali prevlečeni z njimi**, ki jih drugi razredi ne obsegajo

Razred 16 Papir, lepenka in **izdelki iz teh snovi [papirja in lepenke]**, ki jih ne obsegajo drugi razredi

Razred 17 Kavčuk, gutaperča, guma, azbest, sljuda in **izdelki iz teh snovi [kavčuka, gutaperče, gume, azbesta in sljude]**, ki jih ne obsegajo drugi razredi

Razred 18 Usnje in imitacije usnja ter **izdelki iz teh snovi [usnja in imitacij usnja]**, ki jih ne obsegajo drugi razredi

Razred 20 **Izdelki (ki jih ne obsegajo drugi razredi) iz lesa, plute, trsa, rogoza, vrbovega protja, roževine, kosti, slonovine, ribje kosti, želvovine, jantarja, biserne matice, morske pene in nadomestkov vseh teh snovi ali iz umetnih snovi**

Razred 37 **Popravila**

Razred 37 **Storitve v zvezi z montažo**

Razred 40 **Obdelava materialov**

Razred 45 **Individualne in socialne storitve za potrebe posameznika**

Preostalih 186 izrazov iz naslovov razredov Nicejske klasifikacije je v skladu z zahtevama jasnosti in natančnosti, zato so sprejemljivi za klasifikacijo.

Razlogi, zakaj je bilo za vsakega od 11 izrazov iz naslovov razredov Nicejske klasifikacije ugotovljeno, da ni jasen in natančen, so opisani v nadaljevanju.

Razred 6 **Kovinski proizvodi, ki jih ne obsegajo drugi razredi**

Ta izraz z vidika potrebe po jasnosti in natančnosti ne zagotavlja jasne navedbe, katero blago je zajeto, saj navaja le, iz česa je blago izdelano, ne pa tudi, katero blago je to. Zajema široko vrsto blaga, ki lahko ima zelo različne značilnosti in/ali namen, ki lahko zahteva zelo različne ravni tehničnih zmožnosti ter strokovnega znanja in izkušenj za proizvodnjo in/ali uporabo, ki bi lahko bilo namenjeno različnim strankam, ki bi se lahko prodajalo po različnih prodajnih poteh in ki bi se lahko zato nanašalo na različne tržne sektorje.

Razred 7 **Stroji** in orodni stroji

Izraz *stroji* z vidika potrebe po jasnosti in natančnosti ne zagotavlja jasne navedbe, kateri stroji so zajeti. Stroji lahko imajo zelo različne značilnosti ali namen, lahko zahtevajo zelo različne ravni tehničnih zmožnosti ter strokovnega znanja in izkušenj za proizvodnjo in/ali uporabo, lahko bi bili namenjeni različnim strankam, lahko bi se prodajali po različnih prodajnih poteh in bi se lahko zato nanašali na različne tržne sektorje.

Razred 14 Žlahtne kovine in njihove zlitine ter **predmeti, izdelani iz njih ali prevlečeni z njimi, ki jih drugi razredi ne obsegajo**

Izraz *predmeti, izdelani iz njih ali prevlečeni z njimi, ki jih drugi razredi ne obsegajo* z vidika potrebe po jasnosti in natančnosti ne zagotavlja jasne navedbe, katero blago je zajeto, saj navaja le, iz česa je blago izdelano ali s čim je prevlečeno, ne pa tudi, katero blago je to. Zajema široko vrsto blaga, ki lahko ima zelo različne značilnosti, ki lahko zahteva zelo različne ravni tehničnih zmožnosti ter strokovnega znanja in izkušenj za proizvodnjo, ki bi lahko bilo namenjeno različnim strankam, ki bi se lahko prodajalo po različnih prodajnih poteh in ki bi se lahko zato nanašalo na različne tržne sektorje.

Razred 16 Papir, lepenka in **izdelki iz teh snovi, ki jih ne obsegajo drugi razredi**

Izraz *izdelki iz teh snovi [papirja in lepenke], ki jih ne obsegajo drugi razredi* z vidika potrebe po jasnosti in natančnosti ne zagotavlja jasne navedbe, katero blago je zajeto, saj navaja le, iz česa je blago izdelano, ne pa tudi, katero blago je to. Zajema široko vrsto blaga, ki lahko ima zelo različne značilnosti in/ali namen, ki lahko zahteva zelo različne ravni tehničnih zmožnosti ter strokovnega znanja in izkušenj za proizvodnjo in/ali uporabo, ki bi lahko bilo namenjeno različnim strankam, ki bi se lahko prodajalo po različnih prodajnih poteh in ki bi se lahko zato nanašalo na različne tržne sektorje.

Razred 17 Kavčuk, gutaperča, guma, azbest, sljuda in **izdelki iz teh snovi, ki jih ne obsegajo drugi razredi**

Izraz *izdelki iz teh snovi [kavčuka, gutaperče, gume, azbesta in sljude], ki jih ne obsegajo drugi razredi* z vidika potrebe po jasnosti in natančnosti ne zagotavlja jasne navedbe, katero blago je zajeto, saj navaja le, iz česa je blago izdelano, ne pa tudi, katero blago je to. Zajema široko vrsto blaga, ki lahko ima zelo različne značilnosti in/ali namen, ki lahko zahteva zelo različne ravni tehničnih zmožnosti ter strokovnega znanja in izkušenj za proizvodnjo in/ali uporabo, ki bi lahko bilo namenjeno različnim strankam, ki bi se lahko prodajalo po različnih prodajnih poteh in ki bi se lahko zato nanašalo na različne tržne sektorje.

Razred 18 Usnje in imitacije usnja, **izdelki iz teh snovi, ki jih ne obsegajo drugi razredi**

Izraz *izdelki iz teh snovi [usnja in imitacij usnja], ki jih ne obsegajo drugi razredi* z vidika potrebe po jasnosti in natančnosti ne zagotavlja jasne navedbe, katero blago je zajeto, saj navaja le, iz česa je blago izdelano, ne pa tudi, katero blago je to. Zajema široko vrsto blaga, ki lahko ima zelo različne značilnosti in/ali namen, ki lahko zahteva zelo različne ravni tehničnih zmožnosti ter strokovnega znanja in izkušenj za proizvodnjo in/ali uporabo, ki bi lahko bilo namenjeno različnim strankam, ki bi se lahko

prodajalo po različnih prodajnih poteh in ki bi se lahko zato nanašalo na različne tržne sektorje.

Razred 20 **Izdelki (ki jih ne obsegajo drugi razredi) iz lesa, plute, trsa, rogoza, vrbovega protja, roževine, kosti, slonovine, ribje kosti, želvovine, jantarja, biserne matice, morske pene in nadomestkov vseh teh snovi ali iz umetnih snovi**

Ta izraz z vidika potrebe po jasnosti in natančnosti ne zagotavlja jasne navedbe, katero blago je zajeto, saj navaja le, iz česa je blago izdelano, ne pa tudi, katero blago je to. Zajema široko vrsto blaga, ki lahko ima zelo različne značilnosti in/ali namen, ki lahko zahteva zelo različne ravni tehničnih zmožnosti ter strokovnega znanja in izkušenj za proizvodnjo in/ali uporabo, ki bi lahko bilo namenjeno različnim strankam, ki bi se lahko prodajalo po različnih prodajnih poteh in ki bi se lahko zato nanašalo na različne tržne sektorje.

Razred 37 **Popravila**

Ta izraz z vidika potrebe po jasnosti in natančnosti ne zagotavlja jasne navedbe storitev, ki se zagotavljajo, saj navaja le, da so to storitve popravit, ne pa tudi, kaj se popravlja. Ker lahko ima blago, ki ga je treba popraviti, različne značilnosti, bodo storitve popravit izvajali ponudniki storitev z različnimi ravni tehničnih zmožnosti ter strokovnega znanja in izkušenj, pri čemer se lahko te storitve nanašajo na različne tržne sektorje.

Razred 37 **Storitve v zvezi z montažo**

Ta izraz z vidika potrebe po jasnosti in natančnosti ne zagotavlja jasne navedbe storitev, ki se zagotavljajo, saj navaja le, da so to storitve v zvezi z montažo, ne pa tudi, kaj se montira. Ker lahko ima blago, ki ga je treba montirati, različne značilnosti, bodo storitve v zvezi z montažo izvajali ponudniki storitev z različnimi ravni tehničnih zmožnosti ter strokovnega znanja in izkušenj, pri čemer se lahko te storitve nanašajo na različne tržne sektorje.

Razred 40 **Obdelava materialov**

Ta izraz z vidika potrebe po jasnosti in natančnosti ne zagotavlja jasne navedbe storitev, ki se zagotavljajo. Vrsta obdelave ni jasno opredeljena, nejasni pa so tudi materiali, ki se obdelujejo. Te storitve zajemajo široko vrsto dejavnosti, ki jih opravljajo različni ponudniki storitev na materialih z različnimi značilnostmi, ki zahtevajo zelo različne ravni tehničnih zmožnosti ter strokovnega znanja in izkušenj, pri čemer se lahko te storitve nanašajo na različne tržne sektorje.

Razred 45 **Individualne in socialne storitve za potrebe posameznika**

Ta izraz z vidika potrebe po jasnosti in natančnosti ne zagotavlja jasne navedbe storitev, ki se zagotavljajo. Te storitve zajemajo široko vrsto dejavnosti, ki jih opravljajo različni ponudniki storitev in ki zahtevajo zelo različne ravni tehničnih zmožnosti ter strokovnega znanja in izkušenj, pri čemer se lahko te storitve nanašajo na različne tržne sektorje.

Prijave za znamko Skupnosti, ki vključujejo eno od zgoraj navedenih enajstih splošnih navedb, bodo zavrjene, ker so preveč nejasne. Prijavitelj bo pozvan, naj podrobno opredeli nejasen izraz.

Zgornje nesprejemljive splošne navedbe lahko postanejo jasne in natančne, če prijavitelj upošteva načela, ki so ponazorjena v zgornjem odstavku 4.1 Jasnost in natančnost. V preglednici je na voljo neizčrpen seznam sprejemljivih podrobnih opredelitev.

Nejasen in nenatančen izraz	Primer jasnega in natančnega izraza
Kovinski proizvodi, ki jih ne obsegajo drugi razredi (razred 6)	Kovinski gradbeni elementi (razred 6) Kovinski gradbeni materiali (razred 6)
Stroji (razred 7)	Kmetijski stroji (razred 7) Stroji za obdelavo umetnih mas (razred 7) Molzni stroji (razred 7)
Izdelki iz žlahtnih kovin ali prevlečeni z njimi (razred 14)	Umetniška dela iz žlahtnih kovin (razred 14)
Izdelki iz papirja in lepenke (razred 16)	Filtrimi proizvodi iz papirja (razred 16)
Izdelki iz kavčuka, gutaperče, gume, azbesta in sljuda (razred 17)	Obroči iz gume (razred 17)
Izdelki iz teh snovi [usnja in imitacij usnja] (razred 18)	Aktovke [izdelki iz usnja] (razred 18)
Izdelki (ki jih ne obsegajo drugi razredi) iz lesa, plute, trsa, rogoza, vrbovega protja, roževine, kosti, slonovine, ribje kosti, želvovine, jantarja, biserne matice, morske pene in nadomestkov vseh teh snovi ali iz umetnih snovi (razred 20)	Oprema za vrata, izdelana iz plastike (razred 20) Figurice iz lesa (razred 20)
Popravila (razred 37)	Popravilo čevljev (razred 37) Popravilo računalniške strojne opreme (razred 37)
Storitve v zvezi z montažo (razred 37)	Vgradnja vrat in oken (razred 37) Inštalacija protivlomnih alarmov (razred 37)
Obdelava materialov (razred 40)	Obdelava strupenih odpadkov (razred 40) Čiščenje zraka (razred 40)
Individualne in socialne storitve za potrebe posameznika (razred 45)	Preverjanja osebne preteklosti (razred 45) Osebno nakupovanje za druge (razred 45) Storitve agencij za posvojitve (razred 45)

Upoštevati morate, da nejasni izrazi ne postanejo posebni ali sprejemljivi, če jim dodamo izraze, kot sta *vključno s/z* ali *zlasti/predvsem*. Primer *stroji, vključno z molznimi stroji* ne bi bil sprejemljiv, saj je še vedno nejasen (glej odstavek 4.1.2).

4.2.2 Nejasni izrazi

Enaka načela glede jasnosti in natančnosti, kot so opisana zgoraj, se uporabljajo za vse blago in storitve, navedene v prijavi. Zavrnuti je treba izraze, ki ne zagotavljajo jasne navedbe zajetega blaga. Primeri takšnih izrazov so:

- *električne/elektronske naprave/instrumenti;*
- *storitve združenj;*
- *storitve upravljanja zmogljivosti.*

Vse izraze je treba opredeliti, kot je opisano zgoraj, in sicer z opredelitvijo dejavnikov, kot so značilnosti, namen in/ali določljiv tržni sektor.

4.2.3 Zahtevak za vse blago/storitve iz zadevnega razreda ali vse blago/storitve z abecednega seznama iz zadevnega razreda

Če prijavitelj namerava zaščititi vse blago ali storitve z abecednega seznama določenega razreda, mora to izrecno navesti ter jasno in posamično navesti to blago ali storitve. Za pomoč prijaviteljem se priporoča uporaba hierarhične strukture (glej odstavek 3 Upravna orodja za klasifikacijo).

Prijave se včasih predložijo za vse blago iz razreda X, vse storitve iz razreda X, vse blago/storitve iz tega razreda ali vse blago/storitve z abecednega seznama iz tega razreda (ali kaj podobnega). Ta opredelitev ni v skladu s členom 26(1)(c) Uredbe o znamki Skupnosti, ki zahteva seznam blaga ali storitev, v zvezi s katerimi se zahteva registracija. Zato se datum vložitve ne dodeli.

Včasih prijavitelj pravilno navede nekatero blago in/ali storitve, ki jih je treba zajeti, in na konec seznama v vsakem razredu doda izraz *in vse drugo blago/storitve iz tega razreda* ali *in vse blago/storitve z abecednega seznama iz tega razreda* (ali kaj podobnega). V teh primerih se lahko obdelava prijave nadaljuje le za tisti del blaga in/ali storitev, ki je pravilno naveden. Urad bo prijavitelja obvestil, da te navedbe niso sprejemljive za klasifikacijo in da bodo zato izbrisane.

4.2.4 Sklicevanje na druge razrede s seznama

Sklicevanja na druge številke razredov v okviru nekega razreda niso sprejemljiva za klasifikacijo. Na primer, izraza (v razredu 39) *storitve prevoza vsega blaga iz razredov 32 in 33* ali (v razredu 9) *računalniška programska oprema s področja storitev iz razredov 41 in 45* nista sprejemljiva, saj se v obeh primerih šteje, da sta nejasna in nenatančna ter brez pravne varnosti glede tega, katero blago in storitve so zajeti. Edini način za premostitev ugovora zoper ta seznama blaga in storitev je, da se podrobno opredelijo zadevno blago iz razredov 32 in 33 ter storitve iz razredov 41 in 45.

Izraz *...proizvodi, ki jih ne obsegajo drugi razredi...* ni sprejemljiv v razredih storitev, saj je ta izraz smiseln le v prvotnem razredu blaga.

Na primer, naslov razreda 22 je *vrvi, vrvic, mreže, šotori, ponjave, jadra, vreče (ki jih ne obsegajo drugi razredi)*. V tem okviru je sklicevanje na *...ki jih ne obsegajo drugi razredi* smiselno. Če pa je enak izraz uporabljen v seznamu blaga in storitev v okviru razreda storitev, ne more biti smiseln. Na primer, izraza *storitve prevoza vrvi, vrvic, mrež, šotorov, ponjav, jader, vreč (ki jih ne obsegajo drugi razredi)* iz razreda 39 ne bi bilo mogoče sprejeti. Navedbo *... (ki jih ne obsegajo drugi razredi)* je treba izbrisati.

4.2.5 Znamke v seznamu blaga/storitev

Znamke ne morejo biti navedene v seznamu blaga in storitev, kot da so splošen izraz ali kategorija blaga. Urad bo v takšnih primerih ugovarjal vključitvi zadevnega izraza in zahteval, da se nadomesti s splošnim izrazom za blago ali storitve.

Primer

Razred 9: *Elektronske naprave za prenos zvoka in slik; video predvajalniki; predvajalniki CD-jev; iPod-i*

Ker je iPod™ znamka, bo prijavitelj pozvan, naj jo nadomesti s sopomenko, kot je *majhni prenosni digitalni avdio predvajalniki za shranjevanje podatkov v najrazličnejših formatih, vključno z MP3*.

Drugi primeri so Caterpillar™ (pravilna klasifikacija bi bila *gosenična vozila*), Discman™ (*prenosni predvajalnik CD-jev*), Band-Aid™ (*obliži*), Blu Ray discs™ (*optični diski za shranjevanje*) ali Teflon™ (*politetrafluoroetilenski nelepljivi premazi*). Ta seznam ni izčrpen, preizkuševalci pa morajo primer, če dvomijo o njem, predložiti ustreznemu strokovnjaku v Uradu.

4.2.6 Vključitev izrazov *deli in oprema; komponente in pripomočki* v sezname blaga in storitev

Izrazi *deli in oprema; komponente in pripomočki*, in sicer sami po sebi ali v kombinaciji drug z drugim, niso dovolj jasni ali natančni za klasifikacijo. Vsak od teh izrazov zahteva podrobnejšo opredelitev, da bi postal sprejemljiv v ustreznem razredu. Takšni izrazi bi postali sprejemljivi z opredelitvijo dejavnikov, kot so značilnosti, namen in/ali določljiv tržni sektor. Na primer:

- izraz *deli in oprema za motorna vozila* je sprejemljiv v razredu 12;
- izraz *gradbene komponente iz lesa* je sprejemljiv v razredu 19;
- izraz *glasbeni pripomočki* je sprejemljiv v razredu 15.

4.2.7 Uporaba nedoločnih kvalifikatorjev

Uporaba kvalifikatorjev, kot so „in podobno“, „pomožni“, „povezano blago“ in „itd.“, je v seznamu blaga ali storitev nesprejemljiva, saj ne izpolnjujejo zahtev glede jasnosti in natančnosti (glej odstavek 4.1).

5 Postopek preizkusa

5.1 Vzporedne prijave

Čeprav si Urad vedno prizadeva za doslednost, pa dejstvo, da je bil seznam blaga in storitev pred tem sprejet, vendar je razvrščen napačno, še ne pomeni, da bo isti seznam sprejet tudi v vseh poznejših prijavih.

5.2 Ugovori

Če Urad meni, da je treba seznam blaga in storitev spremeniti, mora – če je to mogoče – o tem vprašanju razpravljati s prijaviteljem. Kadar koli je to razumno mogoče, mora preizkuševalec ponuditi predlog pravilne klasifikacije. Če prijavitelj predloži dolg seznam blaga/storitev, ki ni razvrščen glede na številke razredov ali sploh ni razvrščen, mora preizkuševalec le ugovarjati v skladu s pravilom 2 in prijavitelja pozvati, naj predloži skladen seznam.

Odgovor prijavitelja ne sme nikakor razširiti obsega ali vrste blaga ali storitev (člen 43(2) Uredbe o znamki Skupnosti).

Če prijavitelj ni opredelil nobenega razreda ali če je razred(-e) blaga ali storitev opredelil nepravilno, lahko vsakršna nadaljnja pojasnitev obsega prijave razširi število razredov, potrebnih za prilagoditev seznama blaga in storitev. To ne pomeni nujno, da je bil sam seznam razširjen.

Primer

Prijavo, ki zajema izraz *pivo, vino in čaj* iz razreda 33, je treba popraviti na naslednji način:

Razred 30: *Čaj*.

Razred 32: *Pivo*.

Razred 33: *Vino*.

Čeprav zdaj blago pokrivajo trije razredi, seznam blaga ni bil razširjen.

Če prijavitelj pravilno dodeli številko razreda določenemu artiklu, se blago s tem omeji na tisto, ki spada v zadevni razred. Tako na primer prijave za *čaj* iz razreda 30 ni mogoče spremeniti v *zdravilni čaj* iz razreda 5, saj bi to razširilo blago na tisto, za katero ni bila vložena prijava.

Če je treba spremeniti klasifikacijo, bo Urad poslal obrazloženo sporočilo, v katerem navede napake, ugotovljene v zvezi s seznamom blaga in storitev. Prijavitelj bo pozvan, naj spremeni in/ali podrobno opredeli seznam, Urad pa lahko predlaga, kako naj se razvrstijo artikli.

Prvotni rok za predložitev pripomb k pozivu k dopolnitvi klasifikacije je mogoče podaljšati samo enkrat. Nadaljnja podaljšanja ne bodo odobrena, razen v izjemnih okoliščinah.

Urad bo prijavitelju poslal dopis, v katerem ga bo obvestil o dokončnem dogovorjenem seznamu sprejetih izrazov.

5.3 Spremembe

Glej tudi Smernice, del E: Registri, razdelek 1: Spremembe registracije.

Člen 43(2) Uredbe o znamki Skupnosti omogoča spremembo prijave. To vključuje spremembo seznama blaga in storitev, če „tak popravek bistveno ne spremeni blagovne znamke ali razširi seznama blaga ali storitev“.

Spremembo je mogoče izraziti s pozitivnimi ali negativnimi izrazi, pri čemer sta sprejemljiva oba spodnja primera:

- *alkoholne pijače, od tega vse viski in gin (žganje z okusom po brinovih jagodah);*
- *alkoholne pijače, od tega nobena viski ali gin (žganje z okusom po brinovih jagodah).*

Da bi bila sprememba sprejemljiva, morata biti izpolnjeni dve osnovni zahtevi za klasifikacijo:

1. novo besedilo ne sme dejansko razširiti seznama blaga in storitev;
2. omejitev mora predstavljati veljaven opis blaga in storitev ter se nanašati le na blago ali storitve, ki so navedeni v prvotni prijavi.

V nasprotnem primeru mora Urad zavrnil predlagano omejitev, seznam blaga in storitev pa bo ostal nespremenjen.

Zaradi zgornjih točk 1 in 2 morajo spremembe imeti vlogo omejitve ali izbrisa nekaterih izrazov, ki so bili prvotno vključeni v prijavo. Ko Urad prejme (in pozneje sprejme) takšne spremembe (izbrise), ni mogoče ne ponovno vključiti izbrisanih izrazov ne razširiti preostalega seznama blaga in storitev.

Omejitev lahko povzroči, da je seznam blaga in storitev daljši od tistega, ki je bil predložen. Na primer, prvotni seznam blaga in storitev je morda ob predložitvi vseboval izraz *alkoholne pijače*, vendar ga je mogoče omejiti na *alkoholne pijače, kot so vina in žgane pijače, razen viskija ali gina (žganja z okusom po brinovih jagodah) in razen likerjev, koktajlov ali kombinacij pijač, ki vključujejo elementa viskija ali gina*.

Glede na zgoraj navedeno je tukaj ponazorjenih nekaj primerov nesprejemljivih sprememb:

- zahteva za spremembo seznama blaga in storitev z *vozila; naprave za premikanje po zemlji, zraku ali vodi* iz razreda 12 v *električni akumulatorji za vozila*, saj so ti izdelki značilni za razred 9 in zato niso bili vključeni v prvotni seznam;
- z *glasbila v klavirji Steinway & Sons*, saj spremenjeni seznam blaga in storitev vključuje znamko;
- zahteva za omejitev blaga s *pralni stroji v pralni stroji za prodajo v Franciji*, saj je ta sprememba v nasprotju s pojmom enotnega značaja znamke Skupnosti.

V nekaterih okoliščinah so omejitve sprejemljive, če prvotni izraz ostane na seznamu blaga in storitev. Primeri sprejemljivih omejitev so:

- *oblačila za uporabo v gostinstvu*, ker to pomeni posebna poklicna oblačila;
- *storitve restavracij, le v letoviščih*, ker je mogoče storitve prepoznati kot *storitve restavracij*;
- *časopisi, ki so naprodaj samo na železniških postajah*, ker je mogoče blago prepoznati kot *časopise*.

5.4 Dodatek razredov

V skladu z določbami člena 43(2) Uredbe o znamki Skupnosti (navedenimi zgoraj) je mogoče prijavi dodati razred ali razrede, vendar le kadar so bili blago ali storitve iz prvotne prijave očitno vključeni v napačen razred ali kadar je bila vrsta blaga ali storitev pojasnjena in jo je treba razvrstiti v novi(-e) razred(-e).

Na primer, predpostavimo, da se prvotni seznam blaga glasi:

Razred 33: *Alkoholne pijače, vključno s pivom, vini in žganimi pijačami.*

Ker je *pivo* značilno za razred 32, bo prijavitelj pozvan, naj izraz prenese v razred 32, čeprav ta ni bil naveden v prvotni prijavi. Če se prijavitelj strinja, bo nato prijava zajemala blago iz razredov 32 in 33.

Kadar se dodajo razredi, je morda treba plačati dodatne pristojbine, o čemer je treba ustrezno obvestiti prijavitelja.

6 Priloga 1**Kazalo**

Uvod	19
Oglaševalske storitve	19
Sredstva za dezodoriranje in odišavljanje zraka	19
Igralni avtomati in elektronske igre	19
Storitve združenj ali storitve, ki jih združenje zagotavlja svojim članom	20
Kozmetični aparati	20
Zbirka storitev	20
Storitve radijskega in televizijskega oddajanja in/ali prenašanja	20
Posredniške storitve.....	21
Škatle (in nosilne torbe)	21
Dobrodelne storitve	21
Storitve zbiranja in skladiščenja.....	22
Računalniške igre in aparati za računalniške igre.....	22
Zavese in senčila	23
Izdelava po meri/izdelava za tretje osebe.....	23
Podatkovne storitve.....	23
Oblikovalske storitve.....	24
Storitve digitalne slikovne obdelave	24
Naložljivo blago	24
Elektrika in energija.....	25
Elektronski in električni aparati	25
Elektronske cigarete.....	25
Franšizing.....	26
Sistemi GPS – določanje položaja, sledenje in navigacija.....	26
Oblikovanje pričeske	27
Storitve najema	27
Človekoljubna pomoč.....	28
Internetne storitve, spletne storitve	28
Kompleti in seti	28
Zakup.....	29
Kataloška prodaja	29
Priročniki (za računalnike itd.)	30
Storitve izdelave	30
Storitve obveščanja	30
Spletne storitve.....	31
Naročanje storitev	31
Sredstva za odišavljanje in dezodoriranje zraka	31
Individualne in socialne storitve za potrebe posameznika	31

Predmeti, izdelani iz žlahtnih kovin	32
Zaščitna oblačila.....	32
Storitve dajanja v najem.....	33
Storitve prodaje na drobno in debelo.....	33
Satelitsko sledenje.....	34
Seti.....	34
Storitve družabnega mreženja	34
Objavljanje programske opreme.....	34
Sončna energija	35
Skladiščenje blaga.....	35
Oskrba s/z	35
Sistemi.....	36
Karte (vozovnice za potovanja, vstopnice za razvedrilo itd.).....	36
Video igre	36
Virtualno okolje.....	36

Uvod

Pri razvrščanju je treba uporabljati splošna načela Nicejske klasifikacije.

Namen te priloge je pojasniti klasifikacijo nekaterih problematičnih izrazov. Poleg tega zagotavlja opombe o klasifikacijski praksi (vključno z besedami ali besednimi zvezami, ki se ne smejo uporabljati).

Podatkovna zbirka o klasifikaciji TMclass je na voljo na spletni strani <http://tmclasstmdn.org>.

Oglaševalske storitve

Oglaševalske storitve načeloma spadajo v razred 35. Glavni vpisi v zvezi z oglaševalskimi storitvami na seznamu storitev v Nicejski klasifikaciji so:

- *oglaševalske storitve;*
- *radijsko oglaševanje;*
- *reklamno oglaševanje po radiu;*
- *televizijsko oglaševanje;*
- *reklamno oglaševanje po televiziji;*
- *storitve urejanja v oglaševalske namene;*
- *objavljanje reklamnih besedil;*
- *produkcija oglaševalskih filmov.*

Ti vpisi zajemajo oblikovanje oglaševalskega materiala in produkcijo reklamnih oglasov, saj sta to storitvi, ki ju zagotavljajo oglaševalske agencije.

Sredstva za dezodoriranje in odišavljanje zraka

Glej *sredstva za odišavljanje in dezodoriranje zraka*.

Igralni avtomati in elektronske igre

Po spremembah Nicejske klasifikacije 1. januarja 2012 (deseta izdaja) so vse *igre* (ne glede na to, ali so elektronske ali ne) razvrščene v razred 28.

Te so prikazane v naslednjem abecednem vrstnem redu:

- *igralni aparati;*
- *naprave za video igre;*
- *aparati za arkadne video igre.*

Večina od naprav iz razreda 28 ima naložene igre. Če pa te igre niso naložene na zadevne naprave, so posnete na nosilce podatkov ali jih je mogoče naložiti. V teh primerih se šteje, da so igre programska oprema za igrice, ki je posebej prilagojena za uporabo na igralnih avtomatih, zato so razvrščene v razred 9.

Glej tudi *računalniške igre*.

Storitve združenj ali storitve, ki jih združenje zagotavlja svojim članom

Ta in podobni izrazi so preveč nejasni, da bi bili sprejemljivi. Navesti je treba vrsto ali obseg storitve, ki se zagotavlja. Primeri **sprejemljivih** podrobnih opredelitev so:

Razred 35: *Storitve združenj v obliki poslovne administracije.*

Razred 45: *Storitve, ki jih združenje v obliki pravnih storitev zagotavlja svojim članom.*

Glej tudi *dobrodelne storitve.*

Kozmetični aparati

Razred 7: *Razpršilni stroji za nanašanje pripravkov za umetno porjavitev*

Razred 8: *Ročni instrumenti/orodja za kozmetične namene
Igle/aparati za tetoviranje
Aparati za depiliranje (električni in neelektrični)*

Razred 10: *Masažni aparati
Aparati za mikrodermoabrazijo Aparati za zdravljenje celulita
Laserji za kozmetične posege
Laserski aparati za odstranjevanje dlak
Aparati za fotoepilacijo*

Fotoepilacija je postopek, ki se opravlja z napravami za ustvarjanje pulzne svetlobe. Te naprave delujejo enako kot laserji (tj. ogrevanje dlačnih mešičkov), vendar niso laserji.

Razred 11: *Luči z ultravijoličnimi žarki za kozmetične namene
Solariji
Parni aparati za čiščenje kože*

Razred 21: *Čopiči za kozmetične namene in pripomočki za nanašanje kozmetičnih sredstev*

Zbirka storitev

Glej *naročanje storitev ter storitve prodaje na drobno in debelo.*

Storitve radijskega in televizijskega oddajanja in/ali prenašanja

Te storitve so značilne za razred 38; obe vrsti storitev pomenita isto stvar. Storitve, ki se zagotavljajo na tem področju, zajemajo le zagotavljanje komunikacijskih sredstev

(npr. zagotavljanje omrežja optičnih vlaken; zagotavljanje oddaj ali prenosov preko geostacionarnih zmogljivosti satelitskega prenosa, najem komunikacijskih naprav in sistemov). Razred 38 **ne** pokriva nobenih programov, reklam, informacij ali nasvetov, ki se lahko prenašajo s telekomunikacijskimi sredstvi ali radiotelevizijsko tehnologijo. Takšne storitve bi ostale v ustreznih razredih.

Posredniške storitve

To so storitve, ki jih zagotavlja posameznik ali družba, v okviru katerih kupuje in prodaja proizvod za pristojbino ali provizijo. Pristojbino je mogoče zaračunati kupcu ali prodajalcu proizvoda (ali obema). Posrednik morda nikoli ne vidi zadevnega blaga ali storitev.

Obstajajo trije razredi za posredniške storitve, ki so:

Razred 35: *Posredovanje seznamov z imeni in naslovi*

Razred 36: *[Številni vpisi v seznam za] posredovanje terminskih poslov, posredništvo v zvezi s kompenzacijo emisij ogljika, nepremičninsko posredništvo, posredovanje obveznic, posredovanje v zvezi z vrednostnimi papirji in drugimi finančnimi postavkami*

Razred 39: *Posredništvo distribucijskih storitev, posredništvo transportnih storitev, posredništvo na področju skladiščenja*

Škatle (in nosilne torbe)

Škatle (in torbe), prilagojene za prenašanje ali prevoz izdelka, za katerega so namenjene, so načeloma razvrščene v isti razred kot izdelek, za prenašanje katerega so prilagojene. Tako so na primer *torbe za prenosne računalnike* značilne za razred 9.

Vse neprilagojene torbe za prenašanje spadajo v razred 18.

Dobrodelne storitve

Ta izraz je preveč nejasen, da bi ga bilo mogoče brez podrobnejše opredelitve sprejeti v katerem koli razredu.

Dobrodelne storitve so opredeljene glede na storitev, ki se zagotavlja. Zato jih je mogoče razvrstiti v katerega koli od razredov storitev, če so pravilno opredeljeni. Na primer:

Razred 35: *Dobrodelne storitve, in sicer administracija in splošno pisarniško delo*

Razred 36: *Organizacija dobrodelnega zbiranja sredstev; zbiranje dobrodelnih prispevkov*

Razred 38: *Telekomunikacijske storitve za dobrodelne namene*

Razred 39: *Dobrodelne storitve, in sicer prevoz z reševalnim vozilom*

Razred 40: *Dobrodelne storitve, in sicer obdelava vode*

Razred 41: *Dobrodelne storitve, in sicer izobraževanje in usposabljanje*

Razred 42: *Dobrodelne storitve, in sicer okoljevarstvene storitve*

Razred 43: *Dobrodelne storitve, in sicer nudenje hrane in pijače ter začasne nastanitve*

Razred 44: *Dobrodelne storitve, in sicer nudenje medicinskih storitev*

Razred 45: *Dobrodelne storitve, in sicer mentorstvo [osebno ali duhovno]*

Storitve zbiranja in skladiščenja

V primeru fizičnega blaga so storitve zbiranja in skladiščenja značilne za razred 39. Ta razred v svojih seznamih vključuje *prevoznitvo* in *skladiščenje blaga*. To bi vključevalo tudi zbiranje in fizično shranjevanje podatkov, in sicer na papirju ali posnetih na nosilcih (po Nicejski klasifikaciji je *shranjevanje (fizično) elektronsko shranjenih podatkov ali dokumentov* razvrščeno v razred 39).

Pisarniške storitve elektronskega zbiranja, primerjave in obdelave podatkov so vse značilne za razred 35.

Šteje se, da sta *shranjevanje digitalnih podatkov* in *shranjevanje elektronskih podatkov* podobna storitvam gostovanja, zato sta značilna za razred 42, za ta razred pa so značilne tudi *storitve shranjevanja podatkov in računalništva v oblaku*.

Računalniške igre in aparati za računalniške igre

Izraza *računalniške igre* in *video igre* sta si zelo podobna in se obravnavata enako.

Slovarska opredelitev računalniških iger je:

1. (**samostalnik**) „katera koli od raznih iger, ki so posnete na kaseto ali disk za uporabo na domačem računalniku in ki se igrajo z miško, igralno palico ali gumbi na računalniški tipkovnici v odziv na grafične podobe na zaslonu“ (*Collins English Dictionary*).

Izraza *računalniške igre* in *video igre* sta kot taka zato sprejemljiva le v razredu 9. Slovarska opredelitev tega izraza jasno določa, da mora to biti igra, torej programska oprema. Izraza je mogoče zato v razredu 9 sprejeti brez podrobnejše opredelitve.

Igre, ki so sprejemljive v razredu 28, imajo naloženo programsko opremo za igre. V razredu 28 je na primer mogoče sprejeti vse naslednje izraze:

- *arkadne igre;*
- *aparati za arkadne video igre;*
- *konzole za računalniške igre;*
- *igralni aparati;*
- *ročni aparati za računalniške igre;*

- *naprave za video igre.*

Zavese in senčila

Senčila v vseh oblikah je mogoče uporabljati na oknih, in sicer na notranji ali zunanji strani. Klasifikacija tega blaga je odvisna od namena izdelka in njegove materialne sestave.

Tudi zavese, ki se običajno uporabljajo v notranjih prostorih, so podobno razvrščene glede na svojo materialno sestavo.

Primeri sprejemljivih vnosov so:

Razred 6: *Zunanje kovinske žaluzije*
Zunanje kovinske žaluzije kot deli stavbe za varnostne namene

Razred 17: *Zavese (zaščitne) iz azbesta* (klasifikacija je odvisna od materiala in namena)

Razred 19: *Senčila [zunanja], nekovinska in ne iz tekstila*

(To blago je verjetno izdelano iz lesa.)

Razred 20: *Letvena notranja senčila*
Žaluzije in vertikalna senčila
Notranja senčila za okna
Notranje okenske rolete (pohišstvo)
Zavese iz bambusa
Senčila iz papirja
Dekorativne zavese iz kroglic

Razred 24: *Zunanje rolete iz tekstila.*

Velika večina zaves spada v razred 24, saj je večina zaves za domačo uporabo (včasih imenovanih tudi „zastori“) izdelanih iz tekstila ali umetne mase.

Pazljivost je potrebna pri vseh sklicevanjih na obešene fasade ali predelne stene. Te se nanašajo na vrsto gradbene tehnike v zvezi s stavbami, povezano blago pa je gradbeni material, ki je značilen za razred 6 (za kovinske izdelke) ali razred 19 (nekovinske izdelke).

Izdelava po meri/izdelava za tretje osebe

Glej *storitve izdelave*.

Podatkovne storitve

Izraza kot takega ni mogoče sprejeti, zato ga je treba podrobneje opredeliti.

Zagotavljanje podatkov je lahko značilno za več razredov, odvisno od načina, kako se podatki zagotavljajo, oziroma od vrste podatkov, ki se zagotavljajo. Vsekakor je treba navesti natančno vrsto storitve, ki se zagotavlja, saj *zagotavljanje podatkov* ni dovolj. Spodaj sta primera sprejemljivih izrazov in njuna ustrezna klasifikacija:

Razred 44: *Zagotavljanje podatkov (informacij) v zvezi z uporabo farmacevtskih sredstev*

(To bi se nanašalo na sistematizirano zagotavljanje podatkov, ki jih lahko razlaga le nekdo, ki je opravil specialistično medicinsko usposabljanje.)

Razred 45: *Zagotavljanje in razlaga podatkov v zvezi s sledenjem živalim*

(To bi se nanašalo na storitve v zvezi s premestitvijo izgubljene ali ukradene živali. Če so bili podatki pripravljene za druge namene, bi bila klasifikacija značilna za druge razrede, na primer razred 42 za meritve ali znanstvene razloge.)

Oblikovalske storitve

Oblikovalske storitve kot take so značilne za razred 42.

Oblikovanje oglaševanja in *oblikovanje blagovnih znamk* sta oba značilna za razred 35, saj sta del oglaševalskih storitev.

Podobno so *oblikovanje krajine*, *oblikovanje cvetličnih aranžmajev*, *oblikovanje trate* in *načrtovanje (oblikovanje) vrtov* značilni za razred 44, saj so to hortikulturene storitve.

Storitve digitalne slikovne obdelave

Izraz *storitve digitalne slikovne obdelave* je bil izbrisan iz razreda 41 v deseti izdaji Nicejske klasifikacije. Izraza zato ni mogoče sprejeti v razred 41 brez podrobne opredelitve. Razlog je v tem, da je mogoče digitalno slikovno obdelavo razvrstiti v več razredov glede na področje, na katerega se storitev nanaša, na primer medicinsko področje, področje informacijske tehnologije ali področje fotografije.

Sprejemljivi izrazi vključujejo:

- *digitalna slikovna obdelava (urejanje fotografij)* v razredu 41;
- *storitve medicinskega slikanja* v razredu 44;
- *digitalna slikovna obdelava (storitve informacijske tehnologije)* v razredu 42.

Naložljivo blago

Vse naložljivo gradivo je značilno za razred 9. To vključuje publikacije, glasbo, melodije zvonjenja, slike, fotografije, filme ali odlomke iz filmov. Rezultat naložitve je, da je gradivo zbrano na pogonih ali v spominu računalnika, telefona ali dlančnika, kjer deluje neodvisno od vira, iz katerega izvira. Imenovati ga je mogoče tudi *virtualno blago*. Vse to naložljivo blago je mogoče tudi prodajati na drobno.

Elektrika in energija

V nadaljevanju so predstavljene nekatere vrste blaga in storitev, povezanih z elektriko.

Razred 4: *Električna energija*

Razred 7: *Električni generatorji*

Razred 9: *Aparati in instrumenti za prevodnost, preklopitev, pretvarjanje, zbiranje, reguliranje ali kontrolo električne energije*

Sončne celice za pridobivanje električne energije

Fotovoltaične celice in moduli

Razred 36: *Posredovanje električne energije* (glej tudi opombo pod *posredniške storitve*)

Razred 39: *Distribucija elektrike*
Skladiščenje električne energije

Razred 40: *Proizvodnja elektrike*

Glej tudi *sončna energija*.

Elektronski in električni aparati

Izraz *elektronski in električni aparati/naprave/instrumenti* je za klasifikacijo preveč nejasen, zato je nesprejemljiv v vseh razredih blaga in ga je treba podrobno opredeliti.

Zavedati se je treba, da se tudi podrobne opredelitve izraza *elektronski in električni aparati/naprave/instrumenti*, kot so navedene v nadaljevanju, štejejo za preveč nejasne:

- za nadzor okolja;
- za gospodinjske namene;
- za uporabo v frizerskih salonih.

Elektronske cigarete

Elektronske cigarete ali *e-cigarete* so za klasifikacijo sprejemljive le v razredu 34, tudi če bi se uporabljale v zdravstvene namene. V razred 34 so razvrščeni tudi neelektronski deli teh vrst cigaret, kot so kartuše, razpršilniki ali polnila z (aromatiziranimi) snovmi.

Elektronski deli, kot so baterije in vezje, ki ga nadzira mikroračunalnik za elektronske cigarete, niso sprejemljivi v teh razredih in običajno spadajo v razred 9.

Franšizing

Glagol „podeliti franšizo“ se nanaša na podelitev ali prodajo franšize drugi stranki. Samostalnik „franšiza“ pomeni „dovoljenje, ki ga neka družba izda posamezniku ali skupini za prodajo svojih izdelkov ali storitev na določenem območju“ (*Oxford English Dictionary*).

Urad ne bo sprejel izraza *franšizne storitve* ali *storitve franšizinga* v razredu 35 brez podrobnejše opredelitve. Da bi bil tak izraz sprejemljiv, ga je treba pojasniti.

Na primer:

Razred 35: *Poslovno svetovanje v zvezi s franšizingom*

Razred 36: *Storitve financiranja v zvezi s franšizingom*

Razred 45: *Pravne storitve v zvezi s franšizingom*

Sistemi GPS – določanje položaja, sledenje in navigacija

Globalni sistem določanja položaja (GPS) in sistemi satelitske navigacije (razred 9) ponujajo storitve določanja položaja, sledenja in navigacije za zagotavljanje informacij uporabnikom.

Te storitve je najlažje razvrstiti tako, če jih razdelimo na storitve, ki zagotavljajo telekomunikacije za vodenje storitev (razred 38), in storitve, ki zagotavljajo informacije preko naprave GPS. Vrsta informacij, ki se zagotavljajo, presega zgolj informacije v zvezi s potovalnimi smermi (razred 39). Vključuje informacije v zvezi z restavracijami in nastanitvijo (razred 43), informacije v zvezi s trgovskimi centri (razred 35) ali telefonskimi številkami (razred 38).

Tudi uporaba naprav GPS v zvezi s premikanjem vozil in ljudi lahko privede do klasifikacije v najrazličnejših razredih. Omenjene so bile že storitve načrtovanja poti (razred 39). Ta klasifikacija bi se nanašala tudi na logistične ali špediterske družbe, ki svojim vozilom sledijo z uporabo enakih naprav.

Sisteme GPS je mogoče uporabljati tudi skupaj z drugo tehnologijo za določitev položaja vira signala mobilnih telefonov. Če to poteka kot del telekomunikacijske storitve, je značilno za razred 38. Če pa se to izvaja v okviru storitve kriminalistične preiskave, je značilno za razred 45.

Obstajajo druge storitve, ki jih je mogoče povezati z zgoraj navedenimi storitvami. Tako je na primer izdelava zemljevidov za sisteme GPS značilna za razred 42. Naložljive aplikacije, ki vodijo storitev ali zagotavljajo nadomestne „glasove“, so značilne za razred 9. Storitve prodaje na drobno za zagotavljanje naložljivih aplikacij pa so značilne za razred 35.

Naslednji primeri ponazarjajo, kako so razvrščeni ti in drugi izrazi.

Razred 35: *Zbiranje in zagotavljanje informacij iz komercialnega imenika v zvezi s ponudniki navigacijskih storitev globalnega sistema pozicioniranja (GPS)*

Razred 38: *Satelitski prenosi*

Zagotavljanje informacij iz imenikov za navigacijske storitve globalnega sistema pozicioniranja (GPS) za javne naročnike
Zagotavljanje dostopa do splošnih informacij, zagotovljenih preko satelitskega prenosa
Telekomunikacijske storitve za določanje položaja in sledenje osebam in predmetom
Sledenje mobilnim telefonom preko satelitskih signalov
Določanje položaja mobilnih telefonov preko satelitskih signalov
Zagotavljanje dostopa do navigacijskih storitev globalnega sistema pozicioniranja (GPS) preko satelitskega prenosa
Satelitski prenos navigacijskih podatkov

Razred 39: *Zagotavljanje navigacijskih storitev globalnega sistema pozicioniranja (GPS)*
Zagotavljanje storitev prometnih informacij preko satelitskega prenosa
Zagotavljanje storitev informacij o stanju na cestah preko satelitskega prenosa
Storitve določanja položaja vozil in blaga za logistične namene
Storitve sledenja vozil in blaga za logistične namene

Razred 42: *Zagotavljanje vremenskih informacij preko satelitskega prenosa*
Izdelava GPS zemljevidov

Razred 45: *Zagotavljanje informacij o javnih objektih za rekreacijo in prosti čas ter občinskih informacij za navigacijske storitve globalnega sistema pozicioniranja (GPS)*
Sledenje in določanje položaja pogrešanih oseb preko satelitskega prenosa
Sledenje oseb, opremljenih z napravami za elektronsko sledenje
Storitve sledenja vozil za varnostne namene
Storitve določanja položaja vozil za varnostne namene

Oblikovanje pričeske

Večina električnih in neelektričnih aparatov za oblikovanje pričeske je razvrščenih v razred 8 (npr. električne klešče za kodranje las; klešče za lase [neelektrični ročni pripomočki]; klešče za rahlo kodranje las itd.). Razen:

Razred 26: *Električne navijalke za lase* (npr. CARMEN™ CURLERS)

Razred 26: *Navijalke*

Razred 11: *Sušilniki za lase*

Razred 21: *Glavniki in krtače* (neelektrični in električni)

Storitve najema

Glej storitve dajanja v najem.

Človekoljubna pomoč

Praksa Urada glede *človekoljubne pomoči* je enaka praksi glede *dobrodelnih storitev*; podrobno je treba opredeliti vrsto storitev (glej *človekoljubne storitve*).

Internetne storitve, spletne storitve

Izraz *internetne storitve* ni ne jasen ne natančen, zato ga ni mogoče sprejeti v nobenem razredu. Treba ga je podrobneje opredeliti.

Obstaja vrsta storitev, ki jih posamezniki in podjetja ponujajo drugim posameznikom in podjetjem ter se nanašajo na vzpostavitev, delovanje in servisiranje internetnih spletnih mest; pokrivajo jih ustrezni vnosi v več razredih.

Obstaja še obširnejša vrsta storitev, ki se zagotavljajo strankam s telekomunikacijskimi sredstvi, vključno preko spleta. Preko spleta je mogoče nakupovati, pridobivati bančne nasvete, se učiti novega jezika ali poslušati „lokalno“ radijsko postajo, ki je na drugi strani sveta.

Uporaba sistema Nicejske klasifikacije se na splošno uporablja ne glede na to, ali se storitev zagotavlja v živo, v namenskih prostorih, po telefonu, spletno iz podatkovne zbirke ali s spletnega mesta.

Sprejemljivi izrazi vključujejo:

Razred 35: *Oglaševalske storitve preko interneta*

Razred 36: *Spletno bančništvo*

Razred 38: *Storitve ponudnika internetnih storitev*

Razred 41: *Storitve spletnega igranja*

Razred 42: *Nudnje spletnih podpornih storitev za uporabnike računalniških programov*

Razred 45: *Spletne storitve družabnega mreženja*

Kompleti in seti

Pri trgovanju je običajno, da se nekatero blago prodaja v skupinah, ki zajemajo več artiklov. Če so artikli enaki, npr. paket treh zobnih ščetk, je klasifikacija enostavna. Včasih pa zbirka blaga obsega dele drugega artikla ali ima namen, ki ga posamezni kosi blagi ne opredeljujejo. Te skupine blaga imajo včasih kolektivna imena, kot sta komplet ali set. Te besedice lahko pomembno vplivajo na (1) sprejemljivost blaga kot zbirke in (2) ustrezno klasifikacijo.

Komplet lahko pomeni:

1. komplet delov, ki se sestavijo v nekaj (npr. komplet za maketo letala), ali
2. komplet orodij ali opreme, ki se uporablja za poseben namen (npr. komplet za prvo pomoč).

Set pomeni več artiklov, ki se štejejo za skupino. Število artiklov je lahko določeno ali ne (npr. *set ključev, set kozic, set palic za golf, set jedilnega pribora*).

Kompleti se pojavljajo v Nicejski klasifikaciji, na primer:

Razred 3: *Kozmetični neseserji*

Razred 5: *Škatle prve pomoči, polne* (kot komplet obližev in zdravil)

Včasih se zgodi, da so posamezne vrste blaga, ki sestavljajo komplet ali set, običajno razvrščene v več kot en razred. Vendar Urad ne bo ugovarjal sprejetju takšnih skupnih izrazov, če so smiselni in/ali se splošno uporabljajo.

Pri določanju pravilne klasifikacije za komplet ali set je treba vedeti, za kaj se bo komplet uporabljal ali – če se bo kaj naredilo oziroma sestavilo iz njegovih delov – kaj bo končni izdelek.

Primeri sprejemljivih izrazov so:

Razred 8: *Garniture za manikuro in pedikuro*

Razred 9: *Oprema za prostoročno telefoniranje*

Razred 12: *Kompleti za popravilo gum* (za popravilo dela vozila, ki spada v razred 12)

Razred 27: *Oprema za izdelovanje preprog*

Razred 28: *Kompleti modelov za sestavljanje [igračke]*

Kompleti modelov (igračke)

Razred 32: *Oprema za izdelavo piva*

Razred 33: *Oprema za proizvodnjo vina*

Zakup

V splošnih opombah v Nicejski klasifikaciji (deseta izdaja) je navedeno: „Ker so storitve zakupa podobne storitvam dajanja v najem, jih je treba razvrščati enako. Vendar je kreditni lizing razvrščen v razred 36 kot finančna storitev.“

Glej tudi *storitve dajanja v najem*.

Kataloška prodaja

Glej *storitve prodaje na drobno in debelo*.

Priročniki (za računalnike itd.)

Elektronski izdelki, kot so računalniki, tiskalniki, fotokopirni stroji in drugi elektronski izdelki, se kot novo blago strankam pogosto dobavijo s seznamom navodil za uporabo. Navodila so lahko natisnjena (tiskana) ali elektronska, kot je posnetek na disku oziroma naložljiv ali nenaložljiv dokument, ki je na voljo na spletnem mestu proizvajalca.

Primeri:

Razred 9: *Računalniška programska in strojna oprema ter povezani **elektronski priročniki, ki se prodajajo skupaj***

Razred 16: *Priročniki, ki se prodajajo skupaj z računalniško programsko in strojno opremo*

Storitve izdelave

Izdelava se šteje za storitev le, če se opravlja za tretje osebe, in mora biti opredeljena kot taka. Izdelava po naročilu nekaterih edinstvenih in „enkratnih“ izdelkov za tretje osebe, na primer jadrnice ali športnega avtomobila, ki jo izvede specialist z zadevnega področja, bi bila značilna za razred 40. Izdelava po naročilu na primer po meri narejenih kuhinjskih enot bi bila vključena v razred 40, njihova namestitvev pa bi bila značilna za razred 37.

Storitve obveščanja

Storitve tiskovnih agencij so značilne za razred 38. Tiskovne agencije so v bistvu središče ali zbirno mesto, preko katerega lahko novinarji in drugi oddajajo in pridobivajo gradiva, vredna objave (v obliki zgodb, besedil ali fotografij). Ne opravljajo drugih funkcij, kot so uredniške storitve ali storitve preverjanja.

Storitve novinarskih poročevalcev so značilne za razred 41. Novice ne poznajo meja in tema je lahko kar koli.

Drugi primeri vključujejo:

Razred 38: *Storitve oddajanja novic*

Razred 40: *Tiskanje časopisov*

Razred 41: *Predstavitev novic (programi)*
Objavljanje novic
Urejanje novic

V zvezi s publikacijami elektronskih novic so naložljive *večpredstavne vsebine na spletu (poddaje), ki vključujejo novice, časopisni izrezki, prispevki z novicami* itd., vrste blaga, ki so značilne za razred 9.

Spletne storitve

Glej *internetne storitve*.

Naročanje storitev

Naročanje blaga/storitev za druge se lahko v razred 35 sprejme kot poslovna storitev/pisarniško opravilo. Obstajajo posamezniki in podjetja, ki ponujajo storitev zagotavljanja rešitev za najrazličnejše težave v imenu drugih, če na primer potrebujete popravilo pipe, ki pušča, bo posrednik (ponudnik storitve) za vas organiziral storitve vodovodnega inštalaterja. Ta klasifikacija je podobna vpisu Nicejske klasifikacije *nabavne storitve za druge [nabava blaga in storitev za druga podjetja]*.

Sredstva za odišavljanje in dezodoriranje zraka

To so sredstva, ki so namenjena le za prikrivanje neprijetnih vonjav (parfum), obstajajo pa tudi sredstva, ki kemično „zajamejo“ in odstranijo neprijetne vonjave (dezodoranti), in aparati zanje. Ustrezno se razvrščajo na naslednji način:

Razred 3: *Pripravki za odišavljanje zraka*
Kadilo
Dišavna mešanica [potpourris]
Vrečke za parfumiranje perila
Odišavljen les
Fumigacijska sredstva [parfumi]
Spreji za odišavljenje prostorov

Razred 5: *Pripravki za dezodoriranje zraka*
Pripravki za čiščenje zraka

Razred 11: Aparati za dezodoriranje zraka

Drugo blago, ki lahko oddaja prijetne vonjave, vključuje *parfimirane sveče*, ki so značilne za razred 4 (oddajanje prijetnega vonja je sekundarna značilnost), in *podloge za predale iz odišavljenega papirja* (ki so značilne za razred 16, saj so podobne *pakirnemu materialu* in so običajno izdelane iz papirja).

Individualne in socialne storitve za potrebe posameznika

Splošna navedba *individualne in socialne storitve za potrebe posameznika* ni dovolj jasna in natančna, zato je Urad ne bo sprejel (glej tudi odstavek 3.4.2).

Prijavitelj mora podrobno opredeliti ubeseditev.

Obstajajo številne osebne in socialne storitve, ki jih je mogoče razvrstiti, vendar so značilne za vse razrede, razen za razred 45. Te vključujejo:

Razred 36: *Storitve osebnega zavarovanja* (kot je življenjsko zavarovanje)

Razred 41: *Osebno poučevanje*

Razred 44: *Osebne zdravstvene storitve*

Razred 45: *Osebno varovanje*

Svetovalne storitve v zvezi z osebnim videzom

Storitve osebnih turističnih vodnikov

Storitve osebnega nakupovanja za druge

Predmeti, izdelani iz žlahtnih kovin

Splošna navedba *predmeti, izdelani iz žlahtnih kovin ali prevlečeni z njimi, ki jih drugi razredi ne obsegajo* iz razreda 14 ni dovolj jasna in natančna, zato je Urad ne bo sprejel (glej tudi odstavek 3.4.2). Prijavitelj mora podrobno opredeliti ubeseditev izraza.

Pri razvrščanju blaga iz žlahtnih kovin je potrebna previdnost.

Skoraj vse blago, ki je bilo izdelano iz žlahtnih kovin ali prevlečeno z njimi, je bilo tradicionalno skupaj razvrščeno v razred 14. Štelo se je, da material vpliva na odločitev, zakaj je bilo blago kupljeno, kar je odločilo o tem, v kateri razred je bilo razvrščeno.

Od 1. januarja 2007 je bila klasifikacija številnih vrst blaga, ki bi bile razvrščene v razred 14, ponovno opredeljena. Preklasifikacija blaga temelji na njegovi funkciji in ne materialih, iz katerih je izdelano.

Naslednji izdelki so primeri blaga, ki je razvrščeno glede na svojo funkcijo ali namen:

Razred 8: *Jedilni pribor iz žlahtnih kovin*

Razred 16: *Konice pisalnih peres iz zlata*

Razred 21: *Čajniki iz žlahtnih kovin*

Razred 34: *Cigaretnice in škatle za cigare iz žlahtnih kovin*

Zaščitna oblačila

Če je **primarna** funkcija artiklov, ki se nosijo kot oblačila (ali včasih prenašajo), preprečevanje resne in/ali trajne poškodbe ali smrti, ali če se ta zaščita zagotavlja na primer pred stikom z izjemno visokimi temperaturami, škodljivimi kemikalijami, visokim sevanjem, močnim ognjem oziroma izjemno visoko stopnjo okoljskih ali vremenskih nevarnosti oziroma pred izpostavljenostjo navedenim pojavom, potem je to blago značilno za razred 9.

Primeri takšnega zaščitnega blaga bi vključevali zaščitne čelade, ki se nosijo na gradbiščih, in čelade, ki jih nosijo varnostniki, jahači, motoristi in igralci ameriškega nogometa. Neprebojni jopiči, čevlji z ojačenimi kovinskimi konicami, ognjevarni jopiči in kovinske rokavice za mesarje so primeri takšnega blaga in niso oblačila kot taka. Predpasniki, delovne halje in delovni kombinezoni, ki ščitijo le pred madeži in umazanijo, niso značilni za razred 9, temveč za razred 25 kot oblačila na splošno.

Zaščitni športni artikli (razen čelad) so značilni za razred 28, saj nobeden od njih ne ščiti pred smrtnimi nezgodami ali izgubo okončine.

Storitve dajanja v najem

Storitve dajanja v najem ali najema so načeloma razvrščene v isti razred kot storitve, ki se zagotavljajo. Tako na primer izposoja avtomobilov spada v razred 39 (transport), najem telefonov v razred 38 (telekomunikacijske storitve) in izposoja prodajnih avtomatov v razred 35 (storitve prodaje na drobno). Enako načelo se uporablja za *storitve zakupa*, ki jih je mogoče v podatkovni zbirki TMclass najti v vseh razredih storitev.

Storitve prodaje na drobno in debelo

Storitev prodaje na drobno je opredeljena kot „dejanje ali posel prodaje blaga v razmeroma majhnih količinah za uporabo ali potrošnjo“ (*Oxford English Dictionary*); ta opredelitev določa obseg storitev, ki jih zajema ta izraz.

V pojasnjevalni opombi k seznamu razreda 35 Nicejske klasifikacije je navedeno, da je izraz *povezovanje različnih proizvodov za druge (razen njihovega prevoza), ki omogoča potrošniku, da si jih enostavno ogleda in kupi sprejemljiv* v razredu 35. *Storitve prodaje na drobno* so razvrščene podobno kot ta vpis.

Vendar Urad v zvezi s *storitvami prodaje na drobno* ali podobnimi storitvami iz razreda 35 glede prodaje blaga, kot so storitve prodaje na debelo, storitve kataloške prodaje in storitve elektronskega trgovanja, uporablja sodbo z dne 7. julija 2005 v zadevi „Praktiker“, C-418/02: izraz *storitve prodaje na drobno* je sprejemljiv le, če je navedena vrsta blaga, ki se prodaja. Za podrobnosti glej Sporočilo št. 7/05 predsednika Urada.

Če je kraj, kjer se prodaja blago, dovolj podrobno opisan, da omogoča prepoznavo kategorije blaga, bo sprejeto tudi to. Sprejemljive ubeseditve vključujejo:

- *Storitve prodaje na drobno v zvezi s trgovinami z oblačili*
- *Storitve prodaje na drobno v zvezi z vrtnarijami*
- *Storitve prodaje na drobno v zvezi s pekarnami*

Kot je razvidno iz sporočila predsednika, izraz *storitve prodaje na drobno supermarketov* ter v skladu s tem izraz *storitve prodaje na drobno veleblagovnic* in podobni izrazi niso sprejemljivi, saj blago, ki se prodaja, ni opredeljeno.

Deseta izdaja Nicejske klasifikacije (različica 2013) vključuje izraz *maloprodajne ali veleprodajne storitve za farmacevtske, veterinarske in sanitarne proizvode in medicinske potrebščine*, ki ponazarja, kako je mogoče opredeliti izraze.

Primeri kategorij blaga, ki se štejejo za preveč nejasne za klasifikacijo, vključujejo naslednje:

- *Licenčni izdelki, povezani s filmom, glasbeno skupino ali športno ekipo (merchandising)*
- *Blago iz nediskriminacijske mednarodne trgovine*

- *Dodatki v zvezi z načinom življenja*
- *Darilni izdelki*
- *Spominki*
- *Zbirateljski izdelki*
- *Izdelki za dom in gospodinjstvo*

Primeri kategorij blaga, ki niso sprejemljive v zvezi s prodajo na drobno, ker se štejejo za storitve, ki so značilne za druge razrede, vključujejo izraze:

- *finančni produkti* – to so dejansko finančne storitve, razvrščene v razred 36;
- *loterijski listki* – to so loterijske storitve, razvrščene v razred 41;
- *letalske vozovnice* – te so del storitev potovalnih agencij, razvrščenih v razred 39.

Nazadnje, storitve prodaje na drobno za nesprejemljive splošne navedbe naslovov razredov (glej odstavek 3.4.2) niso sprejemljive. Tako na primer Urad ne bo sprejel izraza *storitve prodaje na drobno za stroje*. Vendar bi bil izraz *storitve prodaje na drobno v zvezi s kmetijskimi stroji* dovolj natančen in sprejemljiv.

Podrobna opredelitev blaga z izrazi, kot so „vključno s/z, zlasti, na primer, ki vključuje, kot so“ ni dovolj natančna, saj vsi ti izrazi načeloma pomenijo „na primer“. Zadevni izrazi ne omejujejo blaga, ki sledi. Zato je treba zgornje izraze nadomestiti z izrazoma „in sicer“ ali „kot“, saj omeujeta blago, ki jima sledi.

Satelitsko sledenje

Glej *sistemi GPS – določanje položaja, sledenje in navigacija*.

Seti

Glej *kompleti in seti*.

Storitve družabnega mreženja

Izraz *storitve družabnega mreženja* je sprejemljiv izraz v razredu 45. Te storitve bi se štete za osebne storitve, ki vključujejo identifikacijo in povezovanje enako mislečih oseb za druženje.

Obstajajo tudi drugi vidiki industrije „družabnega mreženja“, ki so lahko značilni za vse razrede, razen razred 45, na primer:

Razred 38: *Upravljanje storitev klepetalnic*
Zagotavljanje spletnih forumov

Objavljanje programske opreme

Objavljanje programske opreme spada v razred 41. Založnik programske opreme je založniška hiša s področja industrije programske opreme med razvijalcem in

distributerjem. Objavljanje v skladu z opredelitvijo vključuje *objavljanje časopisov in objavljanje programske opreme*.

Sončna energija

Sončna energija je energija, ki se pridobiva iz sončne svetlobe in se pretvori v toploto ali električno energijo.

Blago v zvezi s proizvodnjo in skladiščenjem električne energije iz sončne energije je razvrščeno v razred 9.

Blago v zvezi s proizvodnjo in skladiščenjem toplote iz sončne energije je razvrščeno v razred 11.

Storitve v zvezi s proizvodnjo električne energije iz sončne energije so razvrščene v razred 40.

Razred 9: *Fotovoltaične celice*
Sončni paneli, solarni moduli in sončne celice

Razred 11: *Sončni termalni kolektorji [ogrevanje]*

Razred 40: *Proizvodnja energije*

Glej *elektrika in energija*.

Skladiščenje blaga

Glej *storitve zbiranja in skladiščenja*.

Oskrba s/z ...

Pri sprejemanju tega izraza, kadar se uporablja za opredelitev storitev, je potrebna previdnost. Sprejemljiv je v nekaterih okoliščinah, na primer *oskrba z elektriko* v razredu 39, kjer je izraz tesno povezan z *distribucijo*. Sprejemljiv je tudi v izrazu *gostinske storitve za dostavo obrokov* (v razredu 43), saj sta bila opredeljena material, ki se zagotavlja, in vrsta storitve.

V izrazu *dobava računalniške programske opreme* (v razredu 42) ni jasno, katere storitve se zagotavljajo. Čeprav ta razred obsega storitve *oblikovanja, najema, posodabljanja in vzdrževanja računalniške programske opreme*, pa ni jasno, ali so katere koli od teh storitev vključene v splošni izraz *dobava*. Ta beseda se pogosto uporablja kot očitna sopomenka za storitve prodaje na drobno, vendar razred 42 ne vključuje takšnih storitev, saj so te značilne za razred 35.

Sistemi

To je še en izraz, ki je lahko preveč nejasen ali nenatančen, da bi ga bilo mogoče sprejeti.

Sprejeti ga je mogoče le, če je opredeljen tako, da ima jasen in nedvoumen pomen. Tako so na primer sprejemljivi naslednji izrazi:

Razred 7: *Izpušni sistemi*

Razred 9: *Telekomunikacijski sistemi*
Računalniški sistemi
Alarmni sistemi

Razred 16: *Sistemi za arhiviranje*

Karte (vozovnice za potovanja, vstopnice za razvedrilo itd.)

Karta je „obljuba dobave“ v zvezi s storitvijo ali storitvijo rezervacije, pravica do storitve. Primeri vključujejo:

Razred 39: *Izdaja letalskih vozovnic*

Razred 41: *Storitve agencij za prodajo vstopnic (blagajne)*

Upoštevati je treba, da se karte ne štejejo za blago, ki se prodaja na drobno, iz razreda 35.

Video igre

Glej *računalniške igre*.

Virtualno okolje

Izraz *zagotavljanje virtualnega okolja* ni ne dovolj jasen ne dovolj natančen, saj se lahko nanaša na različna področja dejavnosti in razredov. Izraz je treba podrobneje opredeliti.

Sprejemljivi izrazi vključujejo:

Razred 38: *Zagotavljanje virtualne klepetalnice*
Zagotavljanje dostopa do virtualnega okolja

Razred 42: *Gostovanje virtualnega okolja*
Vzdrževanje virtualnega okolja