

**НАСОКИ ЗА ПРОВЕРКА В СЛУЖБАТА ЗА  
ХАРМОНИЗАЦИЯ ВЪВ ВЪТРЕШНИЯ  
ПАЗАР (МАРКИ И ДИЗАЙНИ) НА МАРКИ  
НА ОБЩНОСТТА**

**ЧАСТ Б**

**ПРОВЕРКА**

**РАЗДЕЛ 3**

**КЛАСИФИКАЦИЯ**

## Съдържание

|            |  |           |
|------------|--|-----------|
| <b>1</b>   | <b>Въведение .....</b>   | <b>3</b>  |
| <b>2</b>   | <b>Класификацията от Ница.....</b>   | <b>3</b>  |
| <b>3</b>   | <b>Административни инструменти за целите на класификацията .....</b>   | <b>4</b>  |
| <b>4</b>   | <b>Съставяне на списък със стоки и услуги.....</b>   | <b>5</b>  |
| <b>4.1</b> | <b>Яснота и точност .....</b>  | <b>5</b>  |
| 4.1.1      | Общи принципи .....  | 5         |
| 4.1.2      | Използване на изрази (напр. „а именно“, „по-специално“) за определяне на обхвата на списъка със стоки/ услуги.....   | 6         |
| 4.1.3      | Използване на израза „и/ или“ .....  | 7         |
| 4.1.4      | Пунктуация .....   | 7         |
| 4.1.5      | Включване на абривиатури и акроними в списъци на стоки и услуги .....  | 7         |
| <b>4.2</b> | <b>Термини и изрази, на които липсва яснота и точност .....</b>  | <b>8</b>  |
| 4.2.1      | Общи указания на заглавията на класове от класификацията от Ница, които се считат за недостатъчно ясни и точни ..... | 8         |
| 4.2.2      | Неясни термини .....   | 12        |
| 4.2.3      | Претендирането за всички стоки/ услуги в този клас или всички стоки/ услуги в азбучния списък на този клас .....     | 13        |
| 4.2.4      | Препратки към други класове в списъка .....  | 13        |
| 4.2.5      | Марки в списък със стоки/ услуги .....   | 14        |
| 4.2.6      | Включване на термините <i>части и принадлежности; компоненти и аксесоари</i> в списъците със стоки и услуги .....    | 14        |
| 4.2.7      | Използване на неопределени прилагателни .....  | 14        |
| <b>5</b>   | <b>Процедура по проверка .....</b>   | <b>15</b> |
| <b>5.1</b> | <b>Успоредни заявки .....</b>  | <b>15</b> |
| <b>5.2</b> | <b>Възражения .....</b>  | <b>15</b> |
| <b>5.3</b> | <b>Изменения.....</b>  | <b>16</b> |
| <b>5.4</b> | <b>Добавяне на класове.....</b>  | <b>17</b> |
| <b>6</b>   | <b>Приложение 1 .....</b>  | <b>18</b> |

## 1 Въведение

Всяка заявка за МО трябва да съдържа списък със стоки и услуги като условие за определяне на дата на подаване (член 26, параграф 1, буква в) от РМО). Списъкът трябва да се класифицира в съответствие със спогодба от Ница (член 28 от РМО и правило 2, параграф 1 от РПРМО).

Списъкът със стоките и услугите трябва да бъде съставен така, че а) ясно да посочва тяхното естество и б) да даде възможност всяка стока и услуга да бъде включена само в един от класовете, съдържащи се в класификацията от Ница (правило 2, параграф 2 от РПРМО)

Силно препоръчително е да се използват административните ИТ инструменти за класификация на Службата (вж. параграф 3). Всяка част от списъка със стоки и услуги, която не съответства на данните от инструментите, се проверява, следвайки принципите, изложени в настоящите Насоки. Когато заявителят избере термин от наличните инструменти, той **не се проверява допълнително и ускорява процедурата по регистрация.**

Стоките и услугите, обхванати от заявка за МО — включително общите указания в заглавията на класовете — се тълкуват от Службата въз основа на тяхното естествено и обичайно значение. Предишната практика на Службата, според която използването на всички общи указания, изброени в заглавието на определен клас, представлява претендиране за всички стоки и услуги, спадащи към класа, бе преустановена през юни 2012 г. в следствие на решение по дело № С-307/10, IP Translator, от 19/06/2012г.

Целта на настоящата част от Насоките е да се опише практиката на Службата при проверката на класификацията на стоки и услуги.

Първата част (параграфи 1—4) съдържа принципите, прилагани от Службата. Втората част (параграф 5) обобщава процедурата за проверка на списъка със стоки и услуги.

Накратко, при проверка на класификацията на списък със стоки и услуги, Службата изпълнява четири задачи:

- проверява дали всяка от стоките и услугите е достатъчно ясна и точна;
- проверява дали всеки термин е подходящ за класа, в който е заявен;
- уведомява за всякакви недостатъци;
- отхвърля заявка изцяло или частично, ако недостатъкът не бъде отстранен (правило 9, параграф 4 и параграф 8 от РПРМО)

## 2 Класификацията от Ница

Версията на класификацията съгласно Ницката спогодба в сила, считано от датата на подаване, е приложима към класификацията на стоките и услугите в заявката (достъпна на: <http://tmclass.tmdn.org>). Съгласно правило 2 заявителят трябва да предостави списък със стоки и услуги по следния начин.

- Списъкът трябва да е формулиран така, че ясно да посочва естеството на стоките и услугите и да е възможно всяка една от тях да бъде класифицирана.
- Стоките и услугите трябва да се групират, като се използва моделът на класификацията от Ница, като пред всяка група се поставя номерът на класа, към който принадлежат стоките или услугите, и представени съгласно реда, в който са в класификация.

За всеки клас класификацията от Ница съдържа следното:

1. *Заглавия на клас:* заглавията на клас са общи указания, отнасящи се до сферата, към която стоките и услугите спадат по принцип;
2. *Обяснителни бележки:* обяснителните бележки поясняват кои стоки и услуги са предназначени или не да спадат към заглавията на клас и да се считат за неразделна част от класификацията;
3. *Азбучният списък:* азбучният списък показва дали отделните стоки или услуги са подходящи за даден клас;
4. *Общи бележки:* общите бележки поясняват кои критерии следва да се използват, ако даден термин не може да бъде класифициран в съответствие със заглавията на клас или с азбучния списък.

Повече информация относно класификацията от Ница може да бъде намерена на уебсайта на Световната организация за интелектуална собственост (СОИС) на <http://www.wipo.int>.

### **3 Административни инструменти за целите на класификацията**

При подаване на електронна заявка чрез електронното подаване потребителите могат да изберат предварително одобрени термини, за да съставят своя списък със стоки и услуги. Всички тези избираеми термини произлизат от хармонизирана база данни и автоматично се приемат за целите на класификацията. Използването на тези предварително одобрени термини спомага за по-гладък процес по регистрация на марката. Хармонизираната база данни включва термини, които са приети за целите на класификацията в редица служби в ЕС.

Ако заявителят използва списък със стоки и услуги, съдържащ термини, които не присъстват в хармонизираната база данни, Службата установява посредством процедура за проверка дали те могат да се приемат.

Преди подаване на заявка съдържанието на хармонизираната база данни може да бъде разгледано чрез инструмента на Службата TMclass (<http://tmclass.tmdn.org/ec2/>). Този инструмент събира бази данни за класификация на участващите служби от ЕС и извън него и показва дали терминът може да се приеме в определена юрисдикция. В TMclass стоките и услугите се групират според споделените характеристики от пазарна гледна точка, започвайки от по-общите и завършвайки с по-специфичните. По този начин на потребителя се осигурява опростен процес на търсене и му се предоставя по-

добър преглед на съдържанието на всеки клас, като по този начин се улеснява изборът на подходящи термини.

Това групиране и подреждане по ранг, наричано още Таксономия, няма правно действие. По-специално, обхватът на защитата на марка на Общността винаги се определя от естественото и обичайното значение на избраните термини, а не от позицията на термините в инструментите за класификация на Службата.

## 4 Съставяне на списък със стоки и услуги

### 4.1 Яснота и точност

#### 4.1.1 Общи принципи

Заявителят следва достатъчно ясно и точно да посочи стоките или услугите, за които се иска защита на марката, за да могат, само въз основа на това, компетентните органи и икономическите оператори да определят обхвата на търсената защита (Решение по дело № C-307/10, IP Translator, от 19/06/2012, точка 49).

Описанието на стоките и услугите е достатъчно ясно и точно, когато обхватът на защитата може да се разбере от неговото естествено и обичайно значение. Ако този обхват на защитата не може да се разбере, може да се постигне достатъчна яснота и точност чрез определяне на фактори като характеристики, предназначение и/или разграничим пазарен сектор, който може да се посочи. Елементи, които могат да спомогнат за определяне на пазарния сектор<sup>1</sup>, могат да бъдат, следните, но не само:

- потребители и/или канали за продажба
- умения, и ноу-хау, за да бъдат използвани/произведени
- технически възможности, за да бъдат използвани/произведени.

Терминът може да бъде част от описанието на стоки и услуги в редица класове; той може да бъде ясен и точен в даден клас без допълнителна спецификация. Например: мебели (клас 20), облекло (клас 25), ръкавици (клас 25).

Ако се търси защита за специална категория стоки и услуги или специален пазарен сектор, който принадлежи към различен клас, може да е необходима допълнителна спецификация на термина. Например: **мебели**, специално направени за медицински цели (клас 10), **мебели**, специално направени за лаборатории (клас 9), защитно **облекло** (клас 9), **облекло** специално за оперативни зали (клас 10), **дрехи** за домашни любимци (клас 18), градинарски **ръкавици** (клас 21), **ръкавици** за бейзбол (клас 28).

Инструменти като TMclass (<http://tmclass.tmdn.org/ec2/>) позволяват да се определи дали дадена категория стоки и услуги се нуждае от допълнителна спецификация.

---

<sup>1</sup> Пазарен сектор означава набор от търговски дейности, които купуват и продават такива сходни стоки и услуги, че са в пряка конкуренция помежду си.

#### 4.1.2 Използване на изрази (напр. „а именно“, „по-специално“) за определяне на обхвата на списъка със стоки/ услуги

Използването на думите „а именно“ или „бидейки/ които са/ което е“ е приемливо, но трябва се разбира като ограничаване до дадените стоки и услуги, изброени след това. Например *фармацевтични препарати, а именно аналгетици* в клас 5 означава, че прилагането обхваща само аналгетици, а не и други видове лекарства.

Изразът „по-специално“ също може да се приеме, тъй като служи за даване на пример за стоките и услугите, за които е подадена заявка. Например *фармацевтични препарати, по-специално аналгетици*, означава, че заявката обхваща всякакви видове лекарства, като пример за това са *аналгетиците*.

Същото тълкуване се прилага към използването на изразите „включително“, „включващи (но не само)“, „особено“ или „главно“, като в примера *фармацевтични препарати, включително аналгетици*.

Термин, който обикновено се счита за неясен или неточен, може да стане приемлив, при условие че се конкретизира допълнително, т.е. използвайки „а именно“ и списък с приемливи термини. Пример за това е *електрически апарати, а именно компютри* за стоки в клас 9.

#### Допълнителни примери за допустима употреба

|   |   |
|---|---|
| Клас 29: <i>Млечни продукти, а именно сирене и масло</i>                        | Това би ограничило стоките само до сирене и масло и би изключило всички останали млечни продукти.                             |
| Клас 41: <i>Осигуряване на спортни съоръжения, всички, които са на открито.</i> | Това би ограничило услугите до това да обхващат само съоръжения на открито и да изключват всякакви съоръжения на закрито.     |
| Клас 25: <i>Облекло, което е изцяло бельо</i>                                   | Това би ограничило обхванатите стоки само до такива, които се считат за бельо, и би изключило всички останали видове облекло. |

Други думи или фрази биха могли само да посочват, че някои стоки са важни, а включването на термина по никакъв начин не ограничава допълнителното включване в списък. Примери за това включват:

|  |  |
|--|--|
| Клас 29: <i>Млечни продукти, по-специално сирене и масло</i>                             | Тук ще се обхванати всички млечни продукти; сиренето и маслото вероятно са най-успешните стоки на притежателя на МО. |
| Клас 41: <i>Осигуряване на спортни съоръжения, например пътеки за бягане на открито.</i> | Сега обхващането дава пример просто за една от няколко възможности.  |
| Клас 25: <i>Облекло, включително бельо</i>   | Обхващането включва всички видове облекло, а не само бельо.  |

#### 4.1.3 Използване на израза „и/ или“

Използването на наклонени черти е допустимо в списъци със стоки и услуги; най-често се използват във фразата „и/ или“, която означава, че и двете посочени стоки/ услуги спадат към един и същ клас. Например:

- *Химични/ биохимични продукти*
- *Химични и/ или биохимични продукти*
- *Химикали, използвани в индустрията/ науката*
- *Химически продукти за индустрията и/ или науката*
- *Агенции за внос/ износ*

#### 4.1.4 Пунктуация

Използването на правилна пунктуация е много важно в списък със стоки и услуги, почти колкото са важни и думите.

Използването на запетай служи за разделяне на изрази. Например *брашно и преподготвени продукти от зърнени растения, хляб, смес за сладкиши и сладкарски изделия* в клас 30 трябва да се разбират така, че стоките могат да бъдат или са направени от някои от тези материали.

Използването на точка и запетая означава разделяне между изрази. Например *брашно и преподготвени продукти от зърнени храни, хляб, смес за сладкиши и сладкарски изделия, сладоледи; мед, меласа; мая, бакпулвер* в клас 30 трябва да се разбират така, че термините *мед и меласа*, са независими от останалите термини и не са част от *преподготвени продукти от ...*

Разделянето на термини с неправилна пунктуация може да доведе до промени в значението и неправилна класификация.

Например *компютърен софтуер, използван за селскостопански машини; селскостопански машини* в клас 9. В този списък със стоки и услуги включването на точка и запетая означава, че терминът *селскостопански машини* трябва да се счита за независима категория изделия. Те са подходящи обаче за клас 7, независимо дали намерението е било да се защити компютърен софтуер, използван в сферата на селскостопанските машини, и селскостопански машини.

Друг пример е *Услуги за търговия на дребно във връзка с облекло; обувки; шапки и принадлежности за глава* в клас 35. Използването на точка и запетая класифицира термините *обувки и шапки и принадлежности за глава* като стоки, които са отделни и не се включват в услугите по продажба на дребно. В такива случаи проверителят разделя термините със запетай, уведомява заявителя и му дава възможност да коментира предложението на проверителя.

#### 4.1.5 Включване на абривиатури и акроними в списъци на стоки и услуги

Абривиатурите в списъците със стоки и услуги следва да се приемат с повишено внимание. Марките може да бъдат с неопределен живот, а тълкуването на

абривиатурите може да се променя с времето. Въпреки това, при условие че абривиатурата има само едно значение по отношение на заявения клас на стоки услуги, тя може да се приеме. Много добре известните примери *CD-ROMs* и *DVDs* са допустими в клас 9. Ако абривиатурата е известна в сферата на дейността, тя е допустима, но по-практичното решение за проверителите би било предварително да проучат абривиатурата в интернет, за да определят дали е необходимо тя да бъде разгърната в думи или абривиатурата или акронимът да бъдат последвани от абривиатурата в квадратни скоби (по примера на СОИС).

#### Пример

Клас 45 *Услуги по предоставяне на съвети във връзка с подаването на заявка и регистрирането на МО.*

Това може да се разшири до:

Клас 45 *Услуги по предоставяне на съвети във връзка с подаването на заявка и регистрирането на марки на Общността.*

или

Клас 45 *Услуги по предоставяне на съвети във връзка с подаването на заявка и регистрирането на МО [марки на Общността].*

Акронимите могат да бъдат приети за списък със стоки и услуги, стига да са разбираеми и подходящи за класа, за който се подава заявка.

## **4.2 Термини и изрази, на които липсва яснота и точност**

4.2.1 Общи указания на заглавията на класове от класификацията от Ница, които се считат за недостатъчно ясни и точни

В сътрудничество със Службите за марките в Европейския съюз, други международни/национални организации, служби и различни сдружения на потребители Службата състави списък с общи указания (означения) на заглавията на класове от класификацията от Ница, които се считат за недостатъчно ясни и точни в съответствие с решението по дело № C-307/10, IP Translator, от 19/06/2012.

197-те общи указания на заглавията на класове от класификацията от Ница са проверени по отношение на изискванията за яснота и точност. От тях за 11 е счетено, че липсва достатъчно яснота и точност, за да определят обхвата на защита, която биха предоставили, и следователно не могат да се приемат без допълнителна спецификация. Те са изложени по-долу в получер шрифт.

- Клас 6 **Стоки от неблагородни метали, които не са включени в други класове**
- Клас 7 **Машини** и машинни инструменти
- Клас 14 Благородни метали и техните сплави, и **стоки от благородни метали или с такова покритие**, които не са включени в други класове
- Клас 16 Хартия, картон и стоки от тези материали [**хартия и картон**], които не са включени в други класове



- Клас 17 Каучук, гутаперча, гума, азбест, слюда и стоки от тези материали **[каучук, гутаперча, гума, азбест и слюда]**, които не са включени в други класове
- Клас 18 Кожа и имитации на кожа и стоки от тези материали **[кожа и имитации на кожа]**, които не са включени в други класове
- Клас 20 **Стоки (които не са включени в други класове) от дърво, корк, камъш, тръстика, ракета, рог, кост, слонова кост, бален, раковина, кехлибар, седеф, морска пяна и от заместители на тези материали или от пластмаса**
- Клас 37 **Ремонт**
- Клас 37 **Монтажни услуги**
- Клас 40 **Обработване на материали**
- Клас 45 **Персонални и социални услуги, предоставени от трети лица с цел удовлетворяване на нуждите на индивидите**

Оставащите 186 термина в на заглавията на класове от класификацията от Ница отговарят на изискванията за яснота и точност и следователно са допустими за целите на класификацията.

Причините всеки от 11-те термина на заглавията на класове от класификацията от Ница да не са сметени за ясни и точни са описани по-долу.

- Клас 6 **Стоки от неблагородни метали, които не са включени в други класове**

В светлината на изискването за яснота и точност този термин не указва ясно какви стоки са обхванати, тъй като просто посочва от какво са направени стоките, а не какви са стоките. Той обхваща широк набор от стоки, които може да имат много различни характеристики и/или предназначения, за които може да са необходими много различни нива на технически възможности и ноу-хау, за да бъдат произведени и/или използвани, биха могли да са насочени към различни потребители, продавани чрез различни канали за продажба и следователно да се отнасят до различни пазарни сектори.

- Клас 7 **Машини и машинни инструменти**

В светлината на изискването за от яснота и точност терминът *машини* не обозначава ясно какви машини са обхванати. Машините могат да имат много различни характеристики или предназначения, за тях може да са необходими много различни нива на технически възможности и ноу-хау, за да бъдат произведени и/или използвани, биха могли да са насочени към различни потребители, продавани чрез различни канали за продажба и следователно да се отнасят до различни пазарни сектори.

- Клас 14 **Благородни метали и техните сплави, и стоки от благородни метали или с такова покритие, които не са включени в други класове**

В светлината на изискването за яснота и точност терминът *изделия от благородни метали или с такова покритие*, които не са включени в други класове не указва ясно какви стоки са обхванати, тъй като просто посочва от какво са направени или с какво са покрити стоките, а не какви са стоките. Той обхваща широк набор от стоки, които може да имат много различни характеристики, за които може да са необходими много различни нива на технически възможности и ноу-

хау, за да бъдат произведени, биха могли да са насочени към различни потребители, продавани чрез различни канали за продажба и следователно да се отнасят до различни пазарни сектори.

Клас 16 **Хартия, картон и стоки от тези материали, които не са включени в други класове**

В светлината на изискването за яснота и точност терминът *стоки от тези материали [хартия и картон]*, които не са включени в други класове, не указва ясно какви стоки са обхванати, тъй като просто посочва от какво са направени стоките, а не какви са стоките. Той обхваща широк набор от изделия, които може да имат много различни характеристики и/или предназначения, за които може да са необходими много различни нива на технически възможности и ноу-хау, за да бъдат произведени и/или използвани, биха могли да са насочени към различни потребители, продавани чрез различни канали за продажба и следователно да се отнасят до различни пазарни сектори.

Клас 17 **Каучук, гутаперча, гума, азбест, слюда и стоки от тези материали, които не са включени в други класове**

В светлината на изискването за яснота и точност терминът *стоки, направени от тези материали [каучук, гутаперча, гума, азбест и слюда]*, които не са включени в други класове не указва ясно какви стоки са обхванати, тъй като просто посочва от какво са направени стоките, а не какво представляват. Той обхваща широк набор от стоки, които може да имат много различни характеристики и/или предназначения, за които може да са необходими много различни нива на технически възможности и ноу-хау, за да бъдат произведени и/или използвани, биха могли да са насочени към различни потребители, продавани чрез различни канали за продажба и следователно да се отнасят до различни пазарни сектори.

Клас 18 **Кожа и имитации на кожа и стоки от тези материали, които не са включени в други класове**

В светлината на изискването за яснота и точност терминът *стоки от тези материали [кожа и имитации на кожа]*, които не са включени в други класове не указва ясно какви стоки са обхванати, тъй като просто посочва от какво са направени стоките, а не какви са стоките. Той обхваща широк набор от стоки, които може да имат много различни характеристики и/или предназначения, за които може да са необходими много различни нива на технически възможности и ноу-хау, за да бъдат произведени и/или използвани, биха могли да са насочени към различни потребители, продавани чрез различни канали за продажба и следователно да се отнасят до различни пазарни сектори.

Клас 20 **Стоки (които не са включени в други класове) от дърво, корк, камъш, тръстика, ракета, рог, кост, слонова кост, бален, раковина, кехлибар, седеф, морска пяна и от заместители на тези материали или от пластмаса**

В светлината на изискването за яснота и точност този термин не указва ясно какви стоки са обхванати, тъй като просто посочва от какво са направени стоките, а не какви са стоките. Той обхваща широк

набор от стоки, които може да имат много различни характеристики и/или предназначения, за които може да са необходими много различни нива на технически възможности и ноу-хау, за да бъдат произведени и/или използвани, които биха могли да са насочени към различни потребители, продавани чрез различни канали за продажба и следователно да се отнасят до различни пазарни сектори.

**Клас 37 Ремонт**

В светлината на изискването за яснота и точност този термин не указва ясно какви услуги се предоставят, тъй като просто посочва, че това са услуги по поправка, а не какво се поправя. Тъй като стоките, които се поправят, може да имат различни характеристики, услугите по поправка се извършват от доставчици на услуги с различни нива на технически способности и ноу-хау, и може да се отнасят до различни пазарни сектори.

**Клас 37 Монтажни услуги**

В светлината на изискването за яснота и точност този термин не указва ясно какви услуги се предоставят, тъй като просто посочва, че това са монтажни услуги, а не какво се монтира. Тъй като изделията, които се монтират, може да имат различни характеристики, услугите по монтиране се извършват от доставчици на услуги с различни нива на технически способности и ноу-хау, и може да се отнасят до различни пазарни сектори.

**Клас 40 Обработване на материали**

В светлината на изискването за яснота и точност този термин не указва ясно какви услуги се предоставят. Естеството на обработването е неясно, както и материалите, които се третират. Тези услуги обхващат широк набор от дейности, които се извършват от различни доставчици на услуги, с материали с различни характеристики, които изискват различни нива на технически способности и ноу-хау, и може да се отнасят до различни пазарни сектори.

**Клас 45 Персонални и социални услуги, извършвани от трети лица с цел удовлетворяване на нуждите на индивидите**

В светлината на изискването за яснота и точност този термин не указва ясно какви услуги се предоставят. Тези услуги обхващат широк набор от дейности, които се извършват от различни доставчици на услуги, което изисква различни нива на умения и ноу-хау, и може да се отнася до различни пазарни сектори.

Заявките за МО, които включват едно от горепосочените единадесет общи указания, се отхвърлят поради това, че са неясни. Заявителят се приканва да конкретизира неясния термин.

Горепосочените неприемливи общи указания могат да станат ясни и точни, ако заявителят следва принципите, изложени по-горе в параграф 4.1. Принципи на яснота и точност. Следва неизчерпателен списък с допустими спецификации.

| Неясен и неточен термин  | Пример за ясен и точен термин   |
|--|---|
| Стоки от неблагородни метали, които не са включени в други класове(клас 6) | Конструкционни елементи от метал (клас 6)<br>Строителни материали от метал (клас 6) |

|  |  |
|--|--|
| Машини (клас 7)  | Селскостопански машини,(клас 7)<br>Машини за обработване на пластмаси (клас 7)<br>Доилни машини (клас 7)                       |
| Стоки от благородни метали или с такова покритие, (клас 14)  | Произведения на изкуството от благороден метал (клас 14)   |
| Стоки от хартия и картон (клас 16)   | Филтри и филтриращи материали от хартия(клас 16)   |
| Стоки от каучук, гутаперча, гума, азбест и слюда (клас 17)   | Каучукови пръстени (клас 17)   |
| Стоки от тези материали [кожа и имитации на кожа] (клас 18)  | Чанти за документи [кожени изделия] (клас 18)  |
| Стоки (които не са включени в други класове) от дърво, корк, , камъш, тръстика, ракета, рог, кост, слонова кост, бален, раковина, кехлибар, седеф, морска пяна и от заместители на тези материали или от пластмаса (клас 20) | Принадлежности за врати от пластмаса (клас 20)<br>Фигурки, изработени от дърво (клас 17)                                       |
| Ремонт (клас 37)   | Поправка на обувки (клас 37)<br>Поправка на компютърен хардуер (клас 37)   |
| Монтажни услуги (клас 37)  | Монтаж на врати и прозорци(клас 37)<br>Монтаж на алармени инсталации срещу кражба (клас 37)                                    |
| Обработване на материали (клас 40)   | Обработване на токсични отпадъци (клас 40)<br>Пречистване на въздуха (клас 40)   |
| Персонални и социални услуги, извършвани от трети лица с цел удовлетворяване на нуждите на индивидите(клас 45)   | Изследване на биографични данни (клас 45)<br>Персонално пазаруване за трети лица (клас 45)<br>Агенции за осиновяване (клас 45) |

Трябва да се има предвид, че неясните термини не биха станали конкретни или допустими чрез добавяне на изрази като *включително* или *по-специално*. Примерът *машини, включително доилни машини*, не би бил приемлив, тъй като остава неясен. (вж. параграф 4.1.2.)

#### 4.2.2 Неясни термини

Същите принципи относно яснотата и точността, описани по-горе, са приложими към всички стоки и услуги, изброени в заявката. Термини, които не указват ясно обхванатите стоки, следва да се отхвърлят. Примери за такива изрази са:

- *Електрическа/ електронна апаратура/ инструменти*
- *Услуги по сдружаване*
- *Услуги по управление на съоръжения*

Всички те трябва да се конкретизират, както е описано по-горе, т.е. чрез определяне на фактори като характеристики, предназначение и/ или определим пазарен сектор.

#### 4.2.3 Претендирането за всички стоки/ услуги в този клас или всички стоки/ услуги в азбучния списък на този клас

Ако заявителят възнамерява да защитава всички стоки или услуги, включени в азбучния списък на отделен клас, той трябва изрично да посочи това, като изброи тези стоки или услуги изрично или поотделно. Насърчава се използването на йерархичната структура (вж. параграф 3 Административни ИТ инструменти за целите на класификацията) с оглед да се помогне на заявителите.

Понякога се подават заявки за *всички стоки в клас X, всички услуги в клас X, всички стоки/ услуги в този клас* или *всички стоки/ услуги в азбучния списък на този клас* (или подобни) Тази спецификация не съответства на член 26, параграф 1, буква в) от РМО, според който се изисква списък със стоки и услуги, по отношение на които е подадено искане за регистрация. Следователно не се определя дата на подаване.

В други случаи заявителят е изброил правилно някои стоки и/ или услуги, които да бъдат обхванати и е добавил, в края на изброяването във всеки клас, изразът *и всички останали стоки/услуги в този клас* или *и всички останали стоки/услуги в азбучния списък на този клас* (или подобни). В такива случаи заявката може да бъде обработена само за част от стоките и/ или услугите, които са правилно изброени. Службата уведомява заявителя, че тези изложения не са допустими за целите на класификацията и следователно се заличават.

#### 4.2.4 Препратки към други класове в списъка

Препратките към номера на други класове в рамките на даден клас не се допускат за целите на класификацията. Например описанията (в клас 39) транспортни услуги за *всички стоки в клас 32 и 33* или (в клас 9) *компютърен софтуер в сферата на услугите в клас 41 и клас 45* не са допустими, тъй като и в двата случая изразите се считат за неясни и неточни и не дават правна сигурност относно това какви стоки и услуги са обхванати. Единственият начин да се предотврати отхвърлянето на тези списъци на стоки и услуги е съответните стоки в класове 32 и 33 и услугите от клас 41 и клас 45 да се уточнят.

Терминът *...стоки, неключени в други класове...* не е допустим в класове за услуги, защото този израз има смисъл само в своя оригинален клас на стоки.

Например заглавието на клас 22 гласи *въжета, канап, мрежи, навеси, сенници, брезент, корабни платна, торби и чанти* (които не са включени в други класове). В този контекст позоваването на *... които не са включени в други класове* има смисъл. Въпреки това, ако същият този термин се използва в списък със стоки и услуги от клас на услугите, той не може да има смисъл. Например *транспортни услуги за въжета, канап, мрежи, навеси, чергила, брезент, корабни платна, торби и чанти* (които не са включени в други класове) в клас 39 не може да е приемливо. Споменаването на *... (които не са включени в други класове)* трябва да се премахне.

#### 4.2.5 Марки в списък със стоки/ услуги

Марките не може да се включват в списък със стоки и услуги като родово понятие или категория стоки. В такива случаи Службата възразява срещу включването на термина и изисква той да бъде заместен с родово понятие за стоките и услугите.

##### Пример

Клас 9: *Електронни устройства за предаване на звук и образ; видеоплейъри; компактдиск плейъри, iPod плейъри*

Тъй като iPod™ е марка, от заявителя се изисква да я замени със синоним като *малък преносим дигитален аудио плейър за съхранение на данни в различни формати, включително MP3.*

Други примери са Caterpillar™ (правилната класификация би била *бавнодвижещо се превозно средство* ), Discman™ (*преносим компактдиск плейър* ), Band-Aid™ (*пластири*), Blu Ray discs™ (*оптични дискове за съхранение*) или Teflon™ (*Политетрафлуороетиленови незалепващи покрития*). Този списък не е изчерпателен и в случай на съмнение проверителите следва да препращат случаите към съответния експерт в Службата.

#### 4.2.6 Включване на термините *части и принадлежности; компоненти и аксесоари* в списъците със стоки и услуги

Термините *части и принадлежности; компоненти и аксесоари* поотделно или в съчетание един с друг не са нито достатъчно ясни, нито достатъчно точни за целите на класификацията. Всеки от термините изисква допълнителна квалификация, за да стане допустим в съответния си клас. Тези термини биха станали допустими чрез определяне на фактори като характеристики, предназначение и/ или определим пазарен сектор. Например:

- *Части и принадлежности за моторни превозни средства* е допустим термин в клас 12
- *Строителни компоненти от дърво* е допустим в клас 19
- *Музикални принадлежности/ аксесоари* е допустим в клас 15

#### 4.2.7 Използване на неопределени прилагателни

Използването на прилагателни като: „подобни“, „помощни“, „съединени стоки“; „и свързани стоки“ и „и т.н.“ в списък със стоки и услуги е недопустимо, тъй като те не отговарят на изискванията за яснота и точност (вж. параграф 4.1).

## 5 Процедура по проверка

### 5.1 Успоредни заявки

Макар че Службата винаги се стреми към последователност, фактът , че списък със стоки и услуги е бил приет, но грешно класифициран не е нужно да доведе до приемането на същия списък при следващи заявки.

### 5.2 Възражения

Ако Службата счита, че е необходимо списъкът със стоките и услугите да се измени, тя следва да обсъди въпроса със заявителя, ако е възможно. Винаги, когато е възможно в рамките на разумното, проверителят следва да дава предложение за правилно класифициране. Ако заявителят подаде дълъг списък със стоки/ услуги, който не е групиран спрямо номера на класове или изобщо не е класифициран, проверителят просто следва да подаде възражение съгласно правило 2 и да поиска от заявителя да предостави списъка в подходяща форма.

Отговорът на заявителя при никакви обстоятелства не трябва да надхвърля обхвата на стоките или услугите (член 43, параграф 2 от РМО).

Ако заявителят не е посочил класове или е посочил неправилния (неправилните) клас (класове) за стоките или услугите, тогава всяко следващо обяснение на обхвата на заявката може да увеличи броя на класовете, които се изискват, за да се приеме списъка със стоки и услуги. Оттук не следва автоматично, че самият списък е увеличен.

#### Пример

Заявка, обхващаща *бира, вино и чай* в клас 33 следва да се коригира на:

Клас 30: *Чай.*

Клас 32: *Бира.*

Клас 33: *Вино.*

Въпреки че сега стоките са обхванати от три класа, списъкът на стоките не е увеличен.

Когато заявителят правилно е определил номер на клас за определен термин, това ограничава стоките до тези, които спадат към този клас. Например заявка за *чай* в клас 30 не може да се измени на *лечебен чай* в клас 5, тъй като така стоките биха надхвърлили това, за което е подадена заявка.

Когато е необходимо класификацията да се измени, Службата изпраща обосновано съобщение, в което посочва грешката (грешките), установена (установени) във връзка със списъка на стоки и услуги. От заявителя се иска да измени и/ или конкретизира списъка, а Службата може да предложи начин, по който изразите следва да се класифицират.

Първоначално отпуснатият срок за представяне на бележки относно писмото за недостатъци в класификацията може да се удължава само веднъж. Не се разрешава допълнително удължаване освен ако не са настъпили извънредни обстоятелства.

Службата изпраща писмо, с което уведомява заявителя за окончателния одобрен списък с приети термини.

### 5.3 Изменения

Вж. също Насоките, Част Д, Операции във връзка с регистъра, Раздел 1, Промени по регистрация.

Член 43, параграф 2 от РМО разрешава изменение на заявка. Това включва изменение на списъка със стоки и услуги, доколкото „такава поправка не променя съществено марката или не разширява списъка на стоките и услугите“.

Изменението може да бъде включено или чрез положителни, или чрез отрицателни термини, и двата следващи примера са допустими:

- *Алкохолни напитки, всички бидейки уиски или джин.*
- *Алкохолни напитки, никоя от които не е уиски или джин.*

За целите на класификацията, за да бъде изменението допустимо, трябва да са спазени две основни изисквания.

1. новата формулировка трябва на практика да не представлява разширяване на списъка със стоки и услуги.
2. ограничението трябва да представлява валидно описание на стоките и услугите и да се отнася само до стоки или услуги, които присъстват в оригиналната заявка.

В противен случай Службата трябва да отхвърли предложеното ограничение, а списъкът със стоки и услуги ще остане непроменен.

Поради точка 1 и 2 по-горе, тези изменения трябва да бъдат от характера на ограничение или премахването на някои от термините, които първоначално се съдържат в заявката. Щом тези изменения (премахвания) са получени (а по-късно приети) от Службата, премахнатите термини не могат да се въведат повторно, нито оставащият списък със стоки и услуги да бъде разширен.

В резултат на ограничението списъкът със стоките и услугите може да бъде по-дълъг от подадения. Например първоначалният списък със стоки и услуги може да е подаден като *алкохолни напитки*, но може да бъде ограничен до *алкохолни напитки, които са вина и спиртни напитки, но които не включват уиски или джин и не включват ликьори, коктейли или комбинации от напитки, съдържащи елементи на уиски или джин*.

В светлината на горепосоченото следват примери за недопустими изменения:



- Искане за изменение на списък със стоки и услуги от *превозни средства; апарати за придвижване по земя, въздух или вода* в клас 12 на *батерии, за превозни средства*, доколкото тези продукти са подходящи за клас 9 и следователно не са включени в първоначалния списък.
- От *Музикални инструменти на Пиана Steinway & Sons*, доколкото измененият списък със стоките и услугите съдържа марка.
- Отправено искане за ограничаване на стоките от *перални машини на перални машини за продажба във Франция*, доколкото изменението противоречи на идеята за единен характер на марката на Общността.

При определени обстоятелства ограниченията са допустими, стига оригиналният термин да остане в списъка със стоки и услуги. Примери за приемливи ограничения са:

- *облекло за използване в сектора на кетъринга*, доколкото това означава конкретно професионално облекло;
- *ресторантърски услуги само във ваканционни курорти*, доколкото услугите могат да бъдат признати като *ресторантърски услуги*.
- *вестници, продавани само на железопътни гари*, доколкото стоките могат да бъдат признати като *вестници*.

#### **5.4 Добавяне на класове**

Съгласно разпоредбите на член 43, параграф 2 от РМО (посочени по-горе) е възможно клас или класове да бъдат добавени към заявка, но само ако е видно, че стоките или услугите, описани в оригиналната заявка, са били включени в погрешния клас, или когато стоката или услугата е пояснена и е необходимо да бъде класифицирана в новия клас/ новите класове.

Например да приемем, че оригиналният списък със стоките гласи:

Клас 33: *Алкохолни напитки, включително бира, вино и спиртни напитки.*

Тъй като *бира* е правилен термин за клас 32, заявителят се приканва да прехвърли термина в клас 32, дори и ако клас 32 не е включен в оригиналната заявка. Ако заявителят се съгласи на това, то заявката ще обхваща стоки в клас 32 и 33.

Когато се добавят класове, е възможно да са дължими допълнителни такси и заявителят трябва да бъде уведомен за това.

## 6 Приложение 1

### Съдържание

|   |    |
|---|----|
| Въведение.....  | 20 |
| Рекламирање и рекламни услуги .....   | 20 |
| Препарати за освежаване и парфюмиране на въздуха.....   | 20 |
| Игрални машини и електронни игри .....  | 20 |
| Услуги по сдружаване или услуги, извършвани от асоциация за нейните членове.....                            | 21 |
| Уреди за разкрасяване.....  | 21 |
| Събиране на услугите .....  | 22 |
| Калъфи (и чанти за пренасяне) .....   | 22 |
| Благотворителни услуги.....   | 23 |
| Услуги по събиране и съхраняване.....   | 23 |
| Компютърни игри и апарати за компютърни игри .....  | 24 |
| Пердета и щори .....  | 24 |
| Производство по поръчка/ производство за трети страни.....  | 25 |
| Услуги, свързани с данни .....  | 25 |
| Дизайнерски услуги.....   | 25 |
| Услуги за цифрови изображения .....   | 26 |
| Стоки с възможност за сваляне .....   | 26 |
| Електрическа енергия .....  | 26 |
| Електронни и електрически апарати .....   | 27 |
| Електронни цигари .....   | 27 |
| Франчайзинг .....   | 27 |
| GPS системи —местонахождение, проследяване и навигация.....   | 28 |
| Фризьорски салони .....   | 29 |
| Услуги по даване под наем .....   | 29 |
| Услуги по предоставяне на хуманитарна помощ.....  | 30 |
| Услуги чрез интернет, онлайн услуги .....   | 30 |
| Комплекти и сетове .....  | 30 |
| Лизинг .....  | 32 |
| Поръчки по пощата.....  | 32 |
| Ръководства (за компютри и др.).....  | 32 |
| Услуги за производство.....   | 32 |
| Новинарски услуги .....   | 32 |
| Онлайн услуги .....   | 33 |
| Поръчка на услуги .....   | 33 |
| Препарати за парфюмиране и освежаване на въздуха.....   | 33 |
| Персонални и социални услуги, извършвани от трети лица с цел удовлетворяване на нуждите на индивидите ..... | 34 |

|  |    |
|--|----|
| Стоки от благородни метали.....              | 34 |
| Защитно облекло .....                        | 35 |
| Услуги по отдаване под наем.....             | 35 |
| Проследяване чрез сателит .....              | 37 |
| Комплекти .....                              | 37 |
| Услуги за социални мрежи .....               | 37 |
| Издаване на програмни продукти .....         | 37 |
| Слънчева енергия.....                        | 37 |
| Складиране на стоки .....                    | 38 |
| Доставка/ снабдяване ... ..                  | 38 |
| Системи .....                                | 38 |
| Билети (за пътуване, развлечения и др.)..... | 39 |
| Видеоигри .....                              | 39 |
| Виртуална среда .....                        | 39 |

## Въведение

При класифициране трябва да се прилагат общите принципи от класификацията от Ница.

Целта на настоящото приложение е да се изясни класифицирането на определени проблематични термини. То предоставя също и бележки относно практиката по класифициране (включително думи или фрази, които следва да не се използват).

Базата данни за класифициране на Службата ТМclass е достъпна на <http://tmclass.tmdn.org>

## Рекламирање и рекламни услуги

По принцип рекламирање и рекламни услуги принадлежат към клас 35. Основните вписвания за рекламирање и рекламни услуги в списъка на услугите в класификацията от Ница са:

- *Рекламирање и рекламни услуги*
- *Радиорекламирање (Radio advertising)*
- *Радиорекламирање (Radio commercials)*
- *Телевизионни реклами (Television advertising)*
- *Телевизионни реклами (Television commercials)*
- *Услуги за художествено оформление за рекламни цели*
- *Публикуване на рекламни текстове*
- *Производство на рекламни филми.*

Тези вписвания обхващат дизайна на рекламния материал и произвеждането на реклами, тъй като представляват услуги, които се предоставят от рекламни агенции.

## Препарати за освежаване и парфюмирање на въздуха

Вж. *препарати за парфюмирање и освежаване на въздуха.*

## Игрални машини и електронни игри

След промените в класификацията от Ница, внесени на 1 януари 2012 г. (10-то издание) всички *игри* (независимо дали са електронни), се класифицират в клас 28.

Те са включени в азбучен списък, както следва:

- *Игри (Апарати за -)*
- *Устройства за видеоигри*
- *Аркадни машини за видеоигри*

Повечето от тези устройства от клас 28 се доставят, заредени с игри. Въпреки това, ако тези игри не са заредени на устройствата, те са записани на носители на данни или могат да бъдат изтеглени. В тези случаи игрите се считат за програми за игри, които са специално пригодени за използване с устройства за игра, и затова се класифицират в клас 9.

Вж. също *компютърни игри*.

### **Услуги по сдружаване или услуги, извършвани от асоциация за нейните членове**

Тези и сходни термини са прекалено неясни, за да бъдат допустими. Трябва да се посочи видът или обхватът на предоставяната услуга. Примери за **допустими** спецификации са:

Клас 35: *Услуги на асоциации от естеството на бизнес – административни услуги.*

Клас 45: *Услуги, предоставяни от асоциация на нейните членове под формата на юридически услуги.*

Вж. също *благотворителни услуги*.

### **Уреди за разкрасяване**

Клас 7: *Спрей (уреди) за нанасяне на препарати за изкуствен слънчев загар.*

Клас 8: *Ръчни инструменти/ пособия с цел разкрасяване  
Игли/ уреди за татуиране  
Депилатори (електрически и неелектрически).*

Клас 10: *Апарати за масаж  
Апарати за микродермабразио  
Апарати за лечение на целулит  
Лазери за козметично лечение с цел разкрасяване  
Лазерни устройства за обезкосмяване  
Машини за фотоепилация*

Фотоепилацията е процедура, която се извършва от устройства с пулсираща светлина. Тези устройства са на същия принцип, както лазерите (т.е. нагряване на космения фоликул), но въпреки това не са лазери.

Клас 11: *Ултравioletови слънчеви лампи за козметични цели  
Апарати за придобиване на тен  
Очистващи кожата устройства, използващи пара*

Клас 21: *Козметични четки и средства за нанасяне на грим.*

## Събиране на услугите

Вж. *поръчване на услуги и услуги в сферата на търговията на дребно и едро.*

## Услуги, свързани с излъчване или предаване на радио- и телевизионни предавания

Тези услуги са подходящи за клас 38; и двете означават едно и също. Услугите, предоставяни в тази област, обхващат само предоставянето на средствата за комуникация (напр. предоставянето на мрежа от кабели с оптични влакна; предоставянето на излъчвания или предавания посредством геостационарни съоръжения за сателитно предаване, наемането на комуникационна апаратура и системи). Клас 38 **не** обхваща програми, реклама, информация или консултация, които могат да бъдат предадени посредством телекомуникационна или излъчваща технология. Тези услуги остават в съответните си класове.

## Брокерски услуги

Тези услуги се предоставят от лице или дружество и представляват купуване и продаване на стоки срещу такса или комисиона. Таксата може да бъде начислена на купувача или продавача на стоката (или и на двамата). Брокерът може никога да не види въпросните стоки или услуги.

Има три списъчни класа за брокерски услуги. Те са:

Клас 35: *Брокерство въз основа на списъци с имена и адреси.*

Клас 36: *[Голям брой вписвания за] посредничество на фючърси, посредничество при въглеродни офсети, недвижими имоти, брокерски услуги, свързани с облигации, услуги на борсово посредничество и Брокерство на други финансови продукти.*

Клас 39: *Брокерски услуги свързани с разпространение, транспорт и съхранение.*

## Калъфи (и чанти за пренасяне)

Калъфи (и чанти), пригодени за пренасяне или транспортиране на продукта, който са предназначени да съдържат продукта, по принцип се класифицират в един и същи клас, както продукта, който са предназначени да пренасят. Например *калъфи за компютри* са подходящи за клас 9.

Всички непригодени за пренасяне чанти са в клас 18.

## **Благотворителни услуги**

Този термин е прекалено неясен, за да бъде приет в който и да е клас без допълнителна квалификация.

Благотворителните услуги се определят от услугата, която се предлага. Следователно, могат да се класифицират във всеки от класовете за услуги, при условие че е предоставено правилно определение. Например:

Клас 35: *Благотворителни услуги, а именно администрация и обща работа в офис*

Клас 36: *Организиране на благотворителни събирания; набиране на благотворителни средства.*

Клас 38: *Телекомуникационни услуги за благотворителни цели*

Клас 39: *Благотворителни услуги, а именно болничен транспорт.*

Клас 40: *Благотворителни услуги, а именно услуги по преработване на вода.*

Клас 41: *Благотворителни услуги, а именно образование и обучение.*

Клас 42: *Благотворителни услуги, а именно услуги по защита на околната среда.*

Клас 43: *Благотворителни услуги, а именно предоставяне на храна и напитки и временно настаняване.*

Клас 44: *Благотворителни услуги, а именно предоставяне на медицински услуги.*

Клас 45: *Благотворителни услуги, а именно менторство (лично или духовно).*

## **Услуги по събиране и съхраняване**

В случай на материални стоки, услугите по събиране и съхраняване биха били подходящи за клас 39. Този клас включва *транспорт и складиране на стоки* в своите списъци. Той би включвал също и събиране и съхраняване на носители на данни, независимо дали са в писмена форма, или записани на носител (в клас 39 от класификацията от Ница са включени *съхраняване на носители на данни или на електронно съхранени документи*).

*Услуги на офис*, свързани с електронно събиране, съпоставяне и манипулиране на данни, са подходящи за клас 35.

*Съхраняване на цифрови данни и електронно съхранение на данни* се считат за аналогични на услугите за хостинг, затова са подходящи за клас 42. *Услугите по клауд компютинг запаметяване на данни* също са подходящи за клас 42.

## Компютърни игри и апарати за компютърни игри

Термините *компютърни игри* и *видеоигри* са много сходни и се третират по еднакъв начин.

Речниковото определение за компютърни игри е следното:

1. **(Съществително)** „всяка от различните игри, записани на касета или диск, за използване на домашен компютър, на които се играе чрез манипулиране с мишка, джойстик или клавишите на компютърна клавиатура в отговор на изображенията на екрана“ (*Collins English Dictionary*).

Следователно термините *компютърни игри/ видеоигри* сами по себе си са допустими само в клас 9. Определението за термина в речника ясно показва, че то трябва да бъде игра, следователно софтуер. Следователно термините могат да бъдат приети в клас 9 без допълнително поясняване.

*Игри*, които са допустими в клас 28, се предоставят с инсталиран на тях софтуер за игри. Например всички следни термини ще се приемат в клас 28:

- *Аркадни игри*
- *Аркадни машини за видеоигри*
- *Компютърни игрови конзоли*
- *Игри (Апарати за -)*
- *Ръчни устройства за компютърни игри*
- *Устройства за видеоигри.*

## Пердета и щори

Щорите във всички свои форми могат да се използват за прозорци както от вътрешна, така и от външна страна. Класификацията на тези стоки зависи от предназначението на продукта и състава на материала, от който са направени.

Завесите обикновено се използват на закрито и се класифицират по сходен начин според състава на материала, от който са направени.

Примери за допустими вписвания са:

Клас 6: *Външни щори от метал*  
*Метални щори за външно ползване като части от сграда за охранителни цели.*

Клас 17: *Азбестови защитни прегради* (Материалът и предназначението определят класификацията).

Клас 19: *Щори [външни, фасадни], неметални и нетекстилни* (Тези изделия вероятно са направени от дърво).

Клас 20: *Вътрешни транспаранти*  
*Вертикални щори за прозорци тип венециански*  
*Вътрешни щори за прозорци*  
*Вътрешни щори [мебелировка]*



*Бамбукови завеси, пердета  
Щори от хартия  
Завеси, пердета от маниста, за украса.*

Клас 24: *Външни щори от текстил.*

По-големият брой завеси спада към клас 24, тъй като по-голямата част домашни завеси (наричани понякога „пердета“) са направени от текстил или пластмаса.

Следва да се подхожда с внимание при посочване на окачени фасади. Те се отнасят до вида строителна техника, отнасяща се до сгради, а свързаните стоки са строителни материали и са подходящи за клас 6 (за метални изделия) или клас 19 (за неметални изделия).

## **Производство по поръчка/ производство за трети страни**

*Вж. услуги за производство.*

## **Услуги, свързани с данни**

Терминът не може да бъде приет сам по себе си. Той трябва да се квалифицира.

Предоставянето на данни може да бъде подходящо за няколко класа в зависимост от начина, по който данните се предоставят, или от естеството на предоставяните данни. Във всеки от случаите трябва да се посочи точното естество на предлаганата услуга, *предоставяне на данни* не е достатъчно. Следват примери за допустими термини и съответната им класификация:

Клас 44: *Предоставяне на данни (информация) относно употребата на лекарствени продукти.*  
(Това би се отнасяло до систематизираното предоставяне на данни, които биха могли да бъдат тълкувани само от лице, преминало специализирано медицинско обучение).

Клас 45: *Предоставяне и тълкуване на данни, свързани с проследяване на животни.*  
(Това би се отнасяло услуги във връзка с местенето на загубено или откраднато животно. Ако данните са за други цели, то класификацията би била подходяща за други класове, напр. клас 42 за измерване или научни цели).

## **Дизайнерски услуги**

*Дизайнерските услуги* като такива са подходящи за клас 42.

*Дизайн на реклами и дизайн на наименования на марки* са подходящи за клас 35, тъй като и двете са част от услуги за реклама.

По подобен начин *ландшафтно проектиране, флорално аранжиране, проектиране на тревни площи и проектиране [дизайн] на градини* са подходящи за клас 44, тъй като са градинарски услуги.

## Услуги за цифрови изображения

Терминът *услуги за цифрови изображения* е премахнат от клас 41 в 10-то издание на класификацията от Ница. Вследствие терминът не може да бъде приет в клас 41 без спецификация. Това се дължи на факта, че цифровото формиране на изображение може да се класифицира в повече от един клас в зависимост от сферата, за която се отнася услугата, т.е. медицина, информационни технологии или фотография.

Допустимите термини включват:

- *Цифрово изображение (фотомонтаж)* в клас 41
- *Услуги в областта на медицинските изображения* в клас 44
- *Цифрово изображение (Информационно-технологични услуги)* в клас 42.

## Стоки с възможност за сваляне

Всички материали, с възможност за сваляне са подходящи за клас 9. Това включва публикации, музика, мелодии на позвъняване, картини, снимки, филми или извадки от филми. Резултатът от свалянето е, че материалът се записва на драйва или паметта на компютър, телефон или персонални цифрови помощници (PDA), където функционира независимо от източника, от който е произлязъл. Те могат да се нарекат *виртуални стоки*. Всички тези стоки с възможност за сваляне могат да се продават на дребно.

## Електрическа енергия

Следва наръчник относно някои от стоките и услугите, свързани с електроенергията.

Клас 4: *Електрическа енергия.*

Клас 7: *Генератори на електричество.*

Клас 9: *Уреди и инструменти за провеждане, комутиране, трансформиране, акумулиране, регулиране или контролиране на електричество  
Слънчева фотоклетка за превръщане на слънчева светлина в електроенергия  
Фотогальванични клетки и модули.*

Клас 36: *Брокерски услуги, свързани с електричество (вж. също бележката към посреднически услуги).*

Клас 39: *Електроснабдяване  
Акумулиране на електричество.*

Клас 40: *Произвеждане на електричество.*

Вж. *слънчева енергия.*

## **Електронни и електрически апарати**

Терминът *електронни и електрически апарати/ устройства/ инструменти* е прекалено неясен за целите на класификацията; той не е допустим в никой клас на стоки и следва да бъде конкретизиран.

Моля, имайте предвид, че изброените по-долу спецификации за *електронни и електрически апарати/ устройства/ инструменти* също се считат за прекалено неясни:

- за контролиране на околната среда
- за домакински цели
- за употреба във фризьорски салони.

## **Електронни цигари**

*Електронни цигари, е-цигари или е-циг.* за целите на класификацията са допустими само в клас 34, дори да служат за медицински цели. Неелектронните части на тези видове цигари като пълнители, пулверизатори или (ароматични) вещества за тези цигари също се класифицират в клас 34.

Електронните части като батерии или контролирани чрез микрокомпютър вериги за електронни цигари не са допустими в тези класове и принадлежат — както обикновено — към клас 9.

## **Франчайзинг**

Думата „франчайзинг“ се отнася до предоставянето или продажбата на франчайз на друга страна. Като съществително „франчайз“ означава „разрешението, давано на лице или група от дружество, да продава неговите продукти или услуги в дадена област“ (*Oxford English Dictionary*).

Без допълнителна спецификация Службата не приема термина *услуга по франчайзинг* или *услуги по франчайзинг* в клас 35. За да бъде допустим, е необходимо той да се поясни.

Например:

Клас 35: *Бизнес съвети, свързани с франчайзинг.*

Клас 36: *Финансови услуги, свързани с франчайзинг.*

Клас 45: *Юридически услуги, свързани с франчайзинг.*

## **GPS системи —местонахождение, проследяване и навигация**

GPS и сателитни навигационни системи (клас 09) осигуряват услуги по откриване на местонахождение, проследяване и навигация с цел предоставяне на информация на потребителя.

Най-лесният начин за класифициране на тези услуги е те да се разделят на услуги за предоставяне на телекомуникациите, с които услугите функционират (клас 38) и услугите за предоставяне на информация чрез GPS устройство. Обхватът на предоставяната информация не се ограничава само до информация за пътните маршрути (клас 39). Той може да включва информация относно ресторанти и настаняване (клас 43); информация относно търговски магазини (клас 35) или телефонни номера (клас 38).

Използването на GPS устройства във връзка с движението на превозни средства и хора също може да доведе до класифициране в редица класове. Услугите по планиране на маршрут (клас 39) вече бяха споменати. Тази класификация би обхванала също и дружества, извършващи логистика или придвижване на товари, които проследяват своите превозни средства посредством същите устройства.

GPS системите също могат да се използват в съчетание с други технологии за установяване на местоположението на източника на сигнал от мобилен телефон. Ако това се извършва като част от телекомуникационна услуга, то ще принадлежи към клас 38. Ако обаче то се извършва като част от услуга по разследване на престъпление, то ще принадлежи към клас 45.

Има и други услуги, които могат да се свържат с горепосочените услуги. Например създаването на карти за GPS системи принадлежи към клас 42. Приложенията за изтегляне, чрез които услугата функционира или които предоставят алтернативни „гласове“, принадлежат към клас 9. Услугите по продажба на дребно за предоставяне на приложения с възможност за сваляне принадлежат към клас 35.

Примерите по-долу показват как се класифицират тези и други термини.

Клас 35: *Събиране и предоставяне на информация от търговския указател относно доставчиците на услуги за навигация чрез система за глобално позициониране. (По - долу, в настоящата точка, наричана за краткост GPS)*

Клас 38: *Разпространение чрез сателит  
Предоставяне на информация от указателя на публични абонати относно GPS навигация.  
Предоставяне на достъп до обща информация, разпространявана чрез сателит  
Телекомуникационни услуги за откриване на местонахождението и проследяване на лица и предмети  
Проследяване на мобилни телефони чрез сателитни сигнали  
Откриване на местонахождението на мобилни телефони чрез сателитни сигнали*

*Предоставяне на достъп до GPS навигационни услуги чрез предаване по сателит*

*Предаване по сателит на навигационни данни.*

Клас 39: *Предоставяне на услуги на навигационни приемници за система за глобално позициониране*

*Предоставяне на услуги за транспортна информация чрез предаване по сателит*

*Предоставяне на информационни услуги свързани с пътищата, чрез предаване по сателит*

*Услуги по откриване на местонахождението за целите на логистиката, свързани с превозни средства и стоки*

*Услуги по проследяване за целите на логистиката, свързани с превозни средства и стоки*

Клас 42: *Предоставяне на метеорологични прогнози чрез сателитно предаване*

*Създаване на GPS карти.*

Клас 45: *Предоставяне на информация относно публични места за отдих и информация от гражданския указател с цел GPS навигация*

*Проследяване и откриване на местонахождението на липсващи хора чрез сателитно предаване*

*Проследяване на лица, които носят устройства за електронно маркиране*

*Услуги за проследяване на превозни средства за целите на сигурността*

*Услуги за откриване на местонахождението на превозни средства за целите на сигурността*

## **Фризьорски салони**

Повечето *електрически и неелектрически уреди за фризиране* са включени в клас 8 (напр. *електрически машини за къдрене на коса, машини за навиване на коса [неелектрически ръчни уреди]; огъващи инструменти за коса и др.*). С изключение на:

Клас 26: *Електрически уреди за къдрене/машини за извиване на коса (напр. CARMEN™ CURLERS).*

Клас 26: *Машини за къдрене/машини за навиване на коса, различни от ръчни пособия.*

Клас 11: *Сешоари за коса.*

Клас 21: *Гребени и четки (неелектрически и електрически).*

## **Услуги по даване под наем**

*Вж. услуги по отдаване под наем.*

## Услуги по предоставяне на хуманитарна помощ

Практиката на Службата в сферата на *услугите по предоставяне на хуманитарна помощ* е същата, като тази на *услугите за благотворителност*; естеството на услугите трябва да се конкретизира (вж. *благотворителни услуги*).

## Услуги чрез интернет, онлайн услуги

Терминът *услуги чрез интернет* не е нито ясен, нито точен, за да бъде приет в който и да е клас. Той трябва да се определи допълнително.

Има редица услуги, които лица и предприятия предлагат на други лица и предприятия, и които се отнасят до създаването, функционирането и обслужването на уебсайтове в интернет, като те са обхванати от подходящи вписвания в редица класове.

Съществува дори по-широк набор от услуги, предлагани на потребителите посредством телекомуникации, включително по интернет. Възможно е да се пазарува по интернет, да се получават банкови съвети, да се научи нов език или да се слуша „местна“ радиостанция, намираща се от другата страна на света.

Прилагането на системата на класификацията от Ница като цяло важи независимо дали услугата се предоставя лично, в предназначени за това помещения, по телефона, онлайн от база данни или от уебсайт в интернет.

Допустимите термини включват:

Клас 35: *Рекламни услуги, предоставяни чрез интернет.*

Клас 36: *Он-лайн банкови услуги*

Клас 38: *Услуги на доставчици на интернет услуги.*

Клас 41: *Услуги за он-лайн игри.*

Клас 42: *Оказване на онлайн помощ на потребители на компютърни програми.*

Клас 45: *Услуги за онлайн социални мрежи*

## Комплекти и сетове

Общоприето е в търговията някои стоки да се продават в групи от повече от един брой. Ако всички предмети са еднакви, напр. пакет от три четки за зъби, то класификацията е обикновена. Понякога обаче наборът от стоки може да включва съставните части на друг предмет или да има функция, която не се определя от отделните стоки. Тези групи стоки понякога имат общи наименования, като *сетове* или *комплект*. Тези кратки думи могат да окажат

голямо въздействие върху 1) допустимостта като съчетание от стоки и 2) подходящата класификация.

Комплект може да означава:

1. комплект части, готови да бъдат превърнати в нещо (например: *комплект за макет на самолет*) или
2. комплект инструменти или оборудване, което се използва за определена цел (например: *аптечки за първа помощ*).

Комплект представлява определен брой артикули, които се считат за група. Броят им може да бъде точно определен или неопределен (напр. *комплект ключове, комплект тигани, комплект стикове за голф, комплект прибори за хранене*).

*Комплектите (сетовите)* са включени в класификацията от Ница, например както следва:

Клас 3: *Козметични комплекти*

Клас 5: *Аптечки за първа медицинска помощ* (считани за комплект пластири и медикаменти).

Понякога се случва отделни стоки, които са част от сета или комплекта, обикновено да се класифицират в повече от един клас. Въпреки това Службата не възразява срещу приемането на такива събирателни термини при условие че имат смисъл и/ или се използват често.

При определяне на правилната класификация за сет или комплект е необходимо да се установи или предназначението на комплекта, или, ако компонентите му ще се използват за създаване или изграждане на нещо, какъв ще бъде крайният продукт.

Примери за допустими термини биха могли да бъдат:

Клас 8: *Комплекти за маникюр и педикюр*

Клас 9: *Хендс-фри комплекти за телефони.*

Клас 12: *Комплекти за възстановяване на външни автомобилни гуми* (за поправка на част от автомобил, който принадлежи към клас 12).

Клас 27: *Комплекти за изработване на кувертюра.*

Клас 28: *Сглобяеми умалени модели [играчки]  
Комплекти за моделиране.*

Клас 32: *Комплекти за производство на бира.*

Клас 33: *Комплекти за производство на вино.*

## Лизинг

Общите бележки в класификацията от Ница (10-то издание) гласят „Услугите за лизинг са аналогични на тези за даване под наем и следователно следва да се класифицират по еднакъв начин. Въпреки това отпускането на кредити е класифицирано в клас 36 като финансова услуга.“

Вж. също *услуги по отдаване под наем*.

## Поръчки по пощата

Вж. *услуги в сферата на търговията на дребно и едро*.

## Ръководства (за компютри и др.)

Електронните продукти като компютри, принтери, фотокопирни машини и други електронни уреди често се доставят на потребителя като нови стоки със списък от инструкции за работа. Инструкциите могат да бъдат в хартиен (печатен) формат или в електронен формат, например записани на диск, или като документ с възможност за сваляне или без възможност за сваляне на уебсайта на производител.

Примери за такива биха могли да бъдат:

Клас 9: *Компютърен софтуер и хардуер и свързани с тях наръчници в електронен формат, продавани в комплект.*

Клас 16: *Наръчници, продавани в комплект с компютърен софтуер и хардуер.*

## Услуги за производство

Производството се счита само като услуга, когато се извършва за трети страни, и трябва да се конкретизира като такава. Производството по поръчка на даден единичен, „еднократен“ продукт за трети страни, например платноходка или спортен автомобил от специалист в тази област, принадлежи към клас 40. Изграждането по поръчка напр. на проектирани по мярка кухненски шкафове, би било включено в клас 40, но монтирането им би спадало към клас 37.

## Новинарски услуги

*Информационни агенции* принадлежат към клас 38. В същността си те са център или събирателно звено, чрез което журналисти и други лица могат да подават и получават новинарски материали (във формата на разкази, ръкопис или снимки). Те не изпълняват друга функция, като например услуги по редактиране или проверка.

*Репортерските услуги* принадлежат към клас 41. Новините нямат граници, темите могат да бъдат всякакви.



Други примери включват:

Клас 38: *Услуги по излъчване на новини.*

Клас 40: *Отпечатване на вестници.*

Клас 41: *Представяне на новини (програми)*  
*Публикуване на новини*  
*Редактиране на новини*

Що се отнася до електронни публикации на новини, *новинарски подкасти с възможност за сваляне, новинарски клипове, новини, новинарски публикации* и др. са стоки, които принадлежат към клас 9.

## **Онлайн услуги**

Вж. *услуги по интернет.*

## **Поръчка на услуги**

*Поръчка на стоки/ услуги за други лица може да бъде прието в клас 35 като бизнес услуга/ офис функция. Има лица и дружества, които предлагат услуги за предоставяне на решения за разнообразни проблеми от името на трети лица, т.е., ако се нуждаете от поправка на течаща чешма, посредникът (доставчикът на услуги) ще уреди за вас услугите на водопроводчик. Тази класификация е аналогична на вписването в класификацията от Ница на *набавяне на услуги за други лица [закупуване на стоки и услуги за други видове бизнес]*.*

## **Препарати за парфюмиране и освежаване на въздуха**

Някои препарати служат единствено за прикриване на неприятни миризми (парфюм), а други по химически начин „опаковат“ и премахват неприятните миризми (дезодоранти) и апаратите за тях. Правилната им класификация е следната:

Клас 3: *Ароматизатори за въздух*  
*Тамян*  
*Изсушени розови листа [аромати]*  
*Ароматизатори за парфюмиране на бельо (Сухи -) [сашета]*  
*Ароматизирано дърво*  
*Препарати за опушване [парфюми]*  
*Дезодоранти за стая*

Клас 5: *Дезодоранти за ароматизиране на въздуха*  
*Препарати за пречистване на въздуха*

Клас 11: *Апарати за ароматизиране на въздух*

Други изделия, които могат да отделят приятни аромати, включват *ароматни свеци*, които принадлежат към клас 4 (отделянето на парфюм е вторична

характеристика) и *линии за чертане от ароматизирана хартия* (принадлежат към клас 16, тъй като са аналогични на *материали за пакетиране* и обикновено се правят от хартия).

## **Персонални и социални услуги, извършвани от трети лица с цел удовлетворяване на нуждите на индивидите**

Общото указание на *персонални и социални услуги, извършвани от трети лица с цел удовлетворяване на нуждите на индивидите* не е достатъчно ясно и точно и не се приема от Службата (вж. също параграф 3.4.2).

Заявителят трябва да конкретизира формулировката.

Много персонални и социални услуги могат да бъдат класифицирани, но принадлежат към класове, различни от клас 45. Те включват:

Клас 36: *Услуги за персонални застраховки* (например застраховки за живот).

Клас 41: *Персонални преподавателски услуги.*

Клас 44: *Персонални медицински услуги.*

Клас 45: *Персонална охрана [ескортиране]  
Консултантски услуги, свързани с външния вид  
Услуги за персонални туристически обиколки  
Персонални услуги по пазаруване.*

## **Стоки от благородни метали**

Общото указание на *стоки от благородни метали или с такова покритие, които не са включени в други класове* от клас 14 не е достатъчно ясно и точно и не се приема от Службата (вж. също параграф 3.4.2). Заявителят трябва да конкретизира формулировката на термина.

Трябва да се подхожда с внимание при класифициране на стоки от благородни метали.

Исторически погледнато, всички стоки от благородни метали или с такова покритие са били групирани заедно в клас 14. Счетено е, че материалът е оказал влияние върху причината за купуване на стоките, а това на свой ред е определяло мястото, в което стоките са класифицирани.

От 1 януари 2007 г. класификацията на много стоки, които биха били включени в клас 14, е променена. Прекласификацията на стоките е въз основа на тяхната функция, а не на материала, от който те са направени.

Следните изделия са примери за стоки, класифицирани според своята функция или предназначение:

Клас 8: *Ножове от скъпоценни метали.*

Клас 16: *Златни писци.*

Клас 21: *Чайници от благороден метал*

Клас 34: *Кутии за цигари и пури от благородни метали.*

## **Защитно облекло**

Ако **главната** функция на продукти, които се обличат (или понякога се носят), е да се предотврати сериозно и/или постоянно нараняване, или смърт или ако тези продукти предоставят защита например от контакт или излагане на екстремни температури, химикали, радиация, огън или опасности в околната среда или атмосферата, то тези стоки принадлежат към клас 9.

Примерите за тези защитни стоки биха включвали каски, поставяни на строителни обекти, или шлемове, използвани от охранители, ездачи на коне, мотоциклетисти и играчи на американски футбол. Бронирани жилетки, обувки с метални бомбета, огнеупорни якета и метални месарски ръкавици са примери за такива изделия – сами по себе си те не са облекло. Престилки и защитни работни костюми, които просто предпазват от петна и замърсяване, не принадлежат към клас 9, а към клас 25, тъй като представляват общо облекло. Защитни спортни артикули (с изключение на каски) принадлежат към клас 28 – никой от тези артикули от тях не предпазва от загубата на живот или крайник.

## **Услуги по отдаване под наем**

Услугите по отдаване под наем по принцип се класифицират в същия клас, в който е класифицирана и предоставената услуга. Например отдаването под наем на автомобили спада към клас 39 (транспорт), отдаването под наем на телефони — в клас 38 (телекомуникации), отдаването под наем на автомати за стоки (вендинг машини) — в клас 35 (услуги в сферата на търговията на дребно). Същият принцип важи за *услугите за лизинг*, които присъстват в TMclass във всички класове за услуги.

## **Услуги в сферата на търговията на дребно и едро**

Услугата в сферата на търговия на дребно се определя като „Действието или търговската дейност по продажба на стоки в сравнително малки количества за употреба или консумация“ (*Oxford English Dictionary*); това определя обхвата на услугите, обхванати от този термин.

Обяснителната бележка към списъците на клас 35 в класификацията от Ница съдържа указанието, че терминът *събирането на различни стоки (без транспортирането им) за сметка на трети лица, с цел да се позволи на потребителя да ги види или купи по удобен за него начин* е допустим в клас 35. *Услуги в сферата на търговията на дребно* са класифицирани по аналогия на това вписване.

Въпреки това, що се отнася до *услуги в сферата на търговията на дребно* или сходни услуги в клас 35, свързани с продажбата на стоки, като услуги по продажба на едро, услуги за пощенски поръчки и услуги по електронна търговия,

Службата прилага решение по дело № С-418/02, Praktiker, от 07/07/2005: терминът *услуги в сферата на търговията на дребно* е допустим само ако са указани стоките, които ще се продават. За подробности вж. съобщение № 7/ 05 на Председателя на Службата.

Ако естеството на мястото, на което се продават стоките, е достатъчно конкретно, за да може категорията стоки да бъде призната, то също ще бъде допустимо. Допустимите формулировки включват:

- *Услуги в сферата на търговията на дребно, свързани с магазини за дрехи*
- *Услуги в сферата на търговията на дребно, свързани с градински центрове*
- *Услуги в сферата на търговията на дребно, свързани с пекари.*

Както е видно от съобщението на Председателя, терминът *услуги в сферата на търговията на дребно в супермаркет* и следователно *услуги за универсални магазини* и сходни термини не са допустими, защото продаваните стоки не са определени.

Десетото издание на класификацията от Ница (версия 2013 г.) включва *Търговия на дребно и едро с фармацевтични, ветеринарни, санитарни препарати и медицински доставки*, което показва по какъв начин термините могат да бъдат изразени.

Примери за категории стоки, считани за прекалено неясни за целите на класификацията, включват:

- *Организирането пласмента на артикули*
- *Стоки за справедлива търговия*
- *Аксесоари, свързани с начина на живот*
- *Подаръчни артикули*
- *Сувенири*
- *Колекционерски артикули*
- *Домашни потреби*

Примерите за категории стоки, които не са допустими във връзка с търговията на дребно, тъй като считат за услуги, принадлежащи към различен клас, включват:

- *Финансови продукти* — това всъщност са финансови услуги, класифицирани в клас 36.
- *Лотарийни билети* — това са услуги по организиране на лотарии, класифицирани в клас 41.
- *Самолетни билети* — това са част от услуги на пътнически агенция, класифицирани в клас 39.

И накрая, услугите в сферата на търговията на дребно за недопустими общи указания в заглавията на клас (вж. параграф 3.4.2) не са допустими. Например Службата не приема *услуги в сферата на търговията на дребно, свързани с машини*. Въпреки това *услуги в сферата на търговията на дребно, свързани със селскостопански машини*, би бил достатъчно точен и приемлив термин.

Конкретизирането на стоките чрез изрази като „включително, по-специално, например, включващи, особено, като“ не е достатъчно точно, тъй като всички тези термини по принцип означават „например“. Те не ограничават стоките, които следват. Следователно горепосочените термини следва да бъдат заменени с „а именно или които са“, тъй като това ще ограничи стоките, които следват тези термини.

## **Проследяване чрез сателит**

Вж. *GPS системи —местоположение, проследяване и навигация*

## **Комплекти**

Вж. *Комплекти и сетове*

## **Услуги за социални мрежи**

*Услуги за социални мрежи* е допустим термин в клас 45. Той може да бъде счетен за персонална услуга, която включва откриването и запознаването на единомислещи хора със социална цел.

Има и други аспекти от сектора на „социалните мрежи“, които е възможно да принадлежат към различни от клас 45 класове, например:

Клас 38: *Управление на услуги за чат стаи  
Предоставяне на онлайн форуми.*

## **Издаване на програмни продукти**

*Издаване на програмни продукти* принадлежи към клас 41. Издателят на програмен продукт е издателско дружество в сферата на програмните продукти между разработващия продукта и разпространителя. Издаването по определение включва *публикуване на вестници и издаване на програмни продукти.*

## **Слънчева енергия**

Слънчевата енергия представлява енергия, която се извлича от слънцето и се преобразува в топлина или електричество.

Стоките, свързани с генерирането и съхраняването на електричество от слънчева енергия, са класифицирани в клас 9.

Стоките, свързани с генерирането и съхраняването на топлина от слънчева енергия, са класифицирани в клас 11.

Услугите, свързани с генерирането на електричество от слънчева енергия, са класифицирани в клас 40.

Клас 9: *Фотоволтаични клетки  
Слънчеви панели, модули и клетки*

Клас 11: *Слънчеви колектори [за отопление].*

Клас 40: *Производство на енергия.*

Вж. *електричество и електроенергия*

## **Складиране на стоки**

Вж. *услуги по събиране и съхраняване*

## **Доставка/ снабдяване ...**

Следва да се подхожда с внимание при приемането на този термин, когато се използва за квалифицирането на услуги. Той е допустим при някои обстоятелства, например *електроснабдяване* в клас 39, където терминът често се свързва тясно с *разпространение*. Допустим е и в термина *кетъринг за доставка на храна* (в клас 43), защото е посочен както доставеният материал, така и и естеството на услугата.

От термина *снабдяване с компютърен софтуер* (в клас 42) не става ясно какви услуги се предоставят. Макар че този клас действително включва услуги по *проектиране, отдаване под наем, актуализиране и поддръжка на компютърен софтуер*, не е ясно дали някоя от тези услуги се включва в общия термин *снабдяване (доставка)*. Тази дума често се използва като очевиден синоним на услуги в сферата на търговията на дребно, но клас 42 не включва такива услуги, те принадлежат към клас 35.

## **Системи**

Това е друг термин, който може да бъде прекалено неясен или неточен, за да бъде допуснат.

Може да се допусне само ако се конкретизира по начин, по който той придобива ясно и недвусмислено значение. Например, допустими са следните:

Клас 7: *Смукателни системи*

Клас 9: *Телекомуникационни системи  
Компютърни системи  
Алармени системи*

Клас 16: *Системи за подаване*

## **Билети (за пътуване, развлечение и др.)**

Билетът е „обещание за снабдяване“ във връзка с услуга или услуга за резервация, правото на услуга. Примери за това включват:

Клас 39: *Издаване на самолетни билети.*

Клас 41: *Услуги на агенция за билети (резервация на билети).*

Имайте предвид, че билетите не се считат за стоки, продавани на дребно, от клас 35.

## **Видеоигри**

Вж. *компютърни игри.*

## **Виртуална среда**

Терминът *предоставяне на виртуална среда* не е нито достатъчно ясен, нито достатъчно точен, тъй като може да се отнася до различни области на дейност и класове. Терминът трябва да се определи допълнително.

Допустимите термини включват:

Клас 38: *Предоставяне достъп до форуми (чат стаи)  
Предоставяне на достъп до виртуална среда.*

Клас 42: *Хостинг на виртуална среда  
Поддръжка на виртуална среда.*

